

**Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Факультет аграрного менеджменту**

**Матеріали щодо вибору спеціалізацій та
дисциплін студентами 1 року навчання ОС
«Магістр» ФАМ**

**Складено: на матеріалах навчальних планів підготовки
спеціалістів 2017 року вступу**

Київ - 2017

Перелік основних обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки магістрів за спеціальністю «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент ЗЕД»

Назва дисципліни	Обсяг дисциплін, кредитів	Кількість аудиторних годин на тиждень	семестр	Форма контролю	Наявність курсової роботи
Міжнародне приватне право	4	2	2	залік	
Менеджмент ЗЕД	7	3	1,2	іспит	+
Міжнародний маркетинг	5	3	1	іспит	
Інвестиційний менеджмент	4	3	1	іспит	
Інформаційні системи і технології в управлінні ЗЕД	4	2	2	залік	
Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	4	3	2	іспит	
Організація і техніка ЗЕО	4	3	1	іспит	+
Міжнародна економічна діяльність	4	2	2	залік	

Перелік основних обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки магістрів за спеціальністю «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування»

Назва дисципліни	Обсяг дисциплін, кредитів	Кількість аудиторних годин на тиждень	семестр	Форма контролю	Наявність курсової роботи
Менеджмент організації	4	3	1	іспит	
Психологія управління та конфліктологія	4	3	1	іспит	+
Договірне право	4	3	1	іспит	
Корпоративне управління	4	3	2	іспит	
Управління проектами	4	3	2	іспит	+
Інвестиційний менеджмент	4	2	2	іспит	
Управління якістю	4	2	2	залік	
Управління змінами	4	2	2	залік	
Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	4	2	2	залік	

Перелік основних обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки магістрів за спеціальністю «Менеджмент» освітньої програми «Адміністративний менеджмент»

Назва дисципліни	Обсяг дисциплін, кредитів	Кількість аудиторних годин на тиждень	семестр	Форма контролю	Наявність курсової роботи
Бізнес-менеджмент	5	4	1	іспит	
Економіка виробництва	5	4	1	іспит	+
Аналіз і фінанси підприємства	5	4	1	іспит	
Економічна інформатика	3	2	1	залік	
Методологія соціальних емпіричних досліджень	3	2	1	залік	
Планування та організація підприємства	5	4	2	іспит	+
Стратегії міжнародного аграрного маркетингу	5	4	2	іспит	
Управління та оцінка проектів	5	4	3	іспит	
Кількісні методи прийняття рішень	3	4	3	залік	
Стратегічний менеджмент	3	4	3	іспит	

Перелік основних обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки магістрів за спеціальністю «Маркетинг»

Назва дисципліни	Обсяг дисциплін, кредитів	Кількість аудиторних годин на тиждень	семестр	Форма контролю	Наявність курсової роботи
Соціальна відповідальність	4	3	1	залік	
Стратегічний маркетинг	4	3	1	іспит	+
Логістичний менеджмент	4	3	1	іспит	
Рекламний менеджмент	4	3	2	іспит	
Маркетинговий менеджмент	4	3	2	іспит	
Методи прогнозування в маркетингових дослідженнях	4	2	1	іспит	
Маркетингове планування	4	2	2	залік	+
Управління конкурентоспроможністю підприємства	4	2	1	залік	
Комерційна діяльність посередницьких підприємств	4	2	1	залік	

Перелік навчальних дисциплін за вибором університету для всіх спеціальностей

Назва дисципліни	Обсяг дисциплін, кредитів	Кількість аудиторних годин на тиждень
Аграрна політика	4	3
Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3	3
Ділова іноземна мова	5	3

Дисципліни за вибором студента
Дисципліни загального вибору студента

№ п	Назва дисципліни	семестр
Програма підготовки Менеджмент ЗЕД		
1	Податкова система	2
2	Управлінський облік	
3	Банківська справа	
4	Фінансовий менеджмент	
5	Маркетинговий менеджмент	
6	Корпоративне управління	
7	Психологія управління та конфліктологія	

Вибрати 2 дисципліни

Дисципліни за вибором студента

Дисципліни загального вибору студента

№ п	Назва дисципліни	семестр
Програма підготовки Менеджмент ОіА		
1	Управління активами	2
2	Діловий протокол та ведення переговорів	
3	Ділова гра (Бізнес-менеджмент)	
4	Податкова система	
5	Управлінський облік	
6	Банківська справа	
7	Фінансовий менеджмент	
8	Маркетинговий менеджмент	
9	Міжнародний менеджмент	
10	Публічне адміністрування	

Вибрати 2 дисципліни

Дисципліни за вибором студента

Дисципліни загального вибору студента

№ п	Назва дисципліни	семестр
Програма підготовки Управління ІД та МП		
1	Управління змінами	2
2	Менеджмент організацій	
3	Інформаційні системи і технології в управлінні	
4	Психологія управління та конфліктологія	
5	Сучасні системи управління якістю	
6	Антикризовий менеджмент	
7	Контролінг	

Вибрати 2 дисципліни

Дисципліни за вибором студента

Дисципліни загального вибору студента спеціальності «Маркетинг»

№ п	Назва дисципліни	семестр
1	Глобальна економіка	2
2	Інноваційний розвиток підприємства	
3	Банківський маркетинг	
4	Маркетинг інновацій	
5	Фінансовий менеджмент	
6	Менеджмент персоналу	
7	Міжнародний менеджмент	
8	Товарна інноваційна політика	
9	Психологія управління та конфліктологія	
10	Діловий протокол та ведення переговорів	
11	Біржовий ринок	
12	Техніка презентацій та web-дизайн	
13	Бренд-менеджмент	
14	Ризики в маркетингу	
15	Спічрайтинг	
16	Управління проектами	
17	Комп'ютерна графіка в рекламі	

Вибрати 3 дисципліни

До уваги!!!

Анкета з вибраними дисциплінами повинна бути здана в деканат (к. 525 н.к. №10) до 28 серпня 2017 року для внесення уточнень у робочі навчальні плани.