



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ “Ефективне управління агробізнесом і персоналом в плодоовочівництві”

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 203 «Садівництво, плодоовочівництво та
виноградарство»

Освітня програма «Садівництво, плодоовочівництво та
виноградарство»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектори курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Бобось І.М., Балан О.Д.

irinabobos@ukr.net

balanod@nubip.edu.ua

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3408>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна присвячена комерційній діяльності та маркетинговій стратегії управління на плодоовочевому ринку. Розглядаються теоретичні та практичні аспекти комерційної діяльності на плодоовочевому ринку. Вивчаються методичні та практичні питання маркетингового забезпечення комерційної діяльності суб'єктів ринку плодоовочевої продукції. Комерційна діяльність у плодоовочевому секторі передбачає виконання цілого ланцюга операцій, таких як обґрунтування необхідності ресурсів для виробництва кожного виду продукції, вибір каналу збуту, споживачів та встановлення між ними господарських зв'язків, контроль виконання договірних обов'язків, організація продажу плодоовочевої продукції та її стимулювання. Розглядається комерційна стратегія для суб'єктів господарювання з метою підвищення рівня ефективності виробництва продукції та конкурентоспроможності підприємства на ринку.

На практичних заняттях магістри знайомляться з розробкою бізнес-плану як специфічного планового документу, в якому відображено організаційно-фінансові доходи для забезпечення виробництва окремих видів товарів, робіт, послуг. Аналізується виробництво основних та нових плодоовочевих видів за SWOT-аналізом як основою формування маркетингових стратегій.

Компетентності ОПІ:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері садівництва та виноградарства під час здійснення професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 4. Здатність розробляти та управляти проектами.
ЗК 5. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК 1. Здатність керувати колективом та складними робочими процесами, толерантно сприймати соціальні, етнічні та культурні відмінності.

Програмні результати навчання (ПРН): ПРН 2. Інтегрувати знання з різних галузей для розв'язання теоретичних та/або практичних задач і проблем плодівництва, овочівництва, виноградарства, грибівництва. ПРН 6. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних та наукових питань, обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, впровадження проєктів, інновації та/або управління виробництвом у галузі аграрних наук і продовольства. ПРН 7. Презентувати і обговорювати результати досліджень і проєктів, аргументи і висновки до фахівців і широкого загалу. ПРН 9. Здійснювати бізнес-проекування і маркетинговий аналіз інноваційних проєктів. ПРН 10. Здійснювати консультивання та експертизу з питань інноваційних технологій у плодоовочівництві та виноградарстві.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван я
Змістовий модуль 1.				
Комерційна діяльність на плодоовочевому ринку та ефективне управління агробізнесом				
Тема 1. Теоретичні та практичні аспекти управління агробізнесом на плодоовочевому ринку	2/2	Інтегрувати знання з різних галузей для розв'язання теоретичних та практичних задач і проблем плодівництва, овочівництва, виноградарства, грибівництва. Знати, що таке аграрне підприємництво (агробізнес); фактори, які впливають на комерційну діяльність в плодоовочівництві та його напрями. Засвоїти операції у ланцюгу комерційної діяльності у плодоовочевому секторі та ринковий підхід до здійснення комерційної діяльності. Розуміти, які суб'єкти та об'єкти комерційної діяльності існують на	Здача практичної роботи з визначення маркетингової стратегії підприємства. Написання завдань самостійної роботи.	5

		<p>плодоовочевому ринку. Розуміти принципи розвитку комерційної діяльності на підприємствах. Знати відмінність вітчизняного та світового виробництва плодоовочевої продукції та напрями спеціалізації плодоовочевих господарств.</p>		
<p>Тема 2. Маркетингова стратегія управління агробізнесом підприємств плодоовочевого ринку</p>	3/3	<p>Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних та наукових питань, обговорювати з фахівцями бізнес проєкти та управління виробництвом у галузі плодоовочівництва. Здійснювати бізнес-проєктування і маркетинговий аналіз інноваційних проєктів. Знати правила та прийоми маркетингової стратегії, а саме: дослідження умов формування конкурентної переваги; дослідження ринків потенційних товарів та послуг; формування товарного асортименту. Вміти розподіляти</p>	<p>Розв'язок задач з визначення прибутку, економічної ефективності підприємства, його окупності. Розробка бізнес-плану за індивідуальним завданням. Написання завдань самостійної роботи.</p>	5

		<p>власні та залучені ресурси між різними напрямками діяльності підприємства так, щоб забезпечити максимальну продуктивність (рентабельність) використання цих ресурсів.</p> <p>Аналізувати взаємодію з ринками факторів виробництва, цінних паперів, валютними ринками, яка забезпечує ефективну політику.</p>		
<p>Тема 3. Інноваційні рішення – основа ефективного управління сучасного плодоовочівництва</p>	2/2	<p>Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних та наукових питань, обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, інновації та/або управління виробництвом у галузі плодоовочівництва. Здійснювати консультування та експертизу з питань інноваційних технологій у плодоовочівництві та виноградарстві.</p> <p>Знати статті Закону України “Про наукову і науково-технічну діяльність”, який визначає правові, організаційні та</p>	<p>Виконання самостійної роботи з визначення SWOT-аналізу вирощування культури за індивідуальним завданням. Написання завдань самостійної роботи.</p>	5

		<p>фінансові засади функціонування і розвитку науково-технічної сфери, створює умови для науково-технічної діяльності.</p> <p>Оволодіти знаннями щодо отримання максимального прибутку, а саме необхідність впровадження будь-якого технологічного прийому оцінки всіх плюсів і мінусів за методикою SWOT-аналізу.</p>		
<p>Тема 4. Управління ризиками в плодоовочівництві і та шляхи зменшення їхніх наслідків</p>	2/2	<p>Знати класифікації ризиків та шляхи їхнього управління на рівні держави та господарства.</p> <p>Вміти прогнозувати ризики, які можуть призвести до збитків. Навчитись визначати основні ризики в плодоовочівництві та ними управляти на рівні господарства.</p>	<p>Виконання самостійної роботи з визначення Ризиків на рівні господарства за індивідуальними завданнями. Написання завдань самостійної роботи.</p>	5
<p>Тема 5. Ефективне управління агробізнесом з вирощування плодоовочевої продукції</p>	2/2	<p>Презентувати і обговорювати результати досліджень і проєктів, аргументи і висновки до фахівців і широкого загалу.</p> <p>Знати ринок плодоовочевої продукції: кон'юнктура, суб'єкти.</p> <p>Навчитись визначати формування</p>	<p>Виконання самостійної роботи із визначення кон'юнктури ринку за індивідуальними завданнями.</p>	5

		підприємницької інфраструктури. Вивчити особливості ведення агробізнесу з вирощування овочів і фруктів в умовах асоціації з ЄС.		
Тема 6. Ефективне управління ринками збуту плодоовочевої продукції	2/2	Знати характерні риси кон'юнктури: її мінливість і часті коливання; виняткова суперечливість; нерівномірність. Аналізувати не тільки особливості внутрішньої сфери обігу, а й вплив міжнародних відносин, міжнародної торгівлі та світового ринку. Розрізняти постійні та непостійні чинники, що впливають на кон'юнктуру. Вивчити основні категорії ринку: попит і пропозицію, що реалізуються у процесі купівлі-продажу товарів через оптову й роздрібну торгівлю. Визначати напрями збуту плодоовочевої продукції.	Виконання самостійної роботи з визначення попиту і пропозиції на ринку основних овочів і плодів за індивідуальним завданням. Написання тестів.	5
Тема 7. Ефективні стратегії збуту плодоовочевої продукції	2/2	Знати вимоги до потенційних постачальників плодоовочевої продукції. Правильно вміти визначати канали збуту свіжої	Виконання самостійної роботи з характеристик і методів стимулювання збуту плодоовочевої	5

		<p>продукції. Аналізувати, що може входити до складу агропромислових об'єднань. Визначати необхідність створення сприятливих умов для ефективного розвитку і раціонального поєднання всіх складових технологічного процесу: виробництва, переробки, зберігання продукції, а також торгівлі нею. Розуміти, які шляхи виходу на зовнішній ринок через структурування виробництва, логістики і маркетингу. Вміти визначати особливості практично не освоєних шляхів збуту продукції.</p>	<p>продукції на споживчому ринку за індивідуальним завданням. Написання тестів.</p>	
<p>Змістовий модуль 2. Ефективне управління персоналом в плодоовочівництві</p>				
<p>Тема 8. Методологічні аспекти управління персоналом</p>	<p>2/0</p>	<p>Володіти понятійним апаратом в сфері управління персоналом; знати сучасні тенденції, проблеми та перспективи у сфері управління персоналом; розуміти методологічні підходи у підвищенні ефективності роботи керівників</p>	<p>Виконання самостійної роботи з методологічних аспектів управління персоналом за індивідуальним завданням. Написання тестів.</p>	<p>5</p>

		і спеціалістів плодоовочевих підприємств в управлінні персоналом.		
Тема 9. Система управління персоналом плодоовочевих агроформувань	2/0	Розробляти процес планування, добору, підготовки та безперервної оцінки кадрів, спрямований на раціональне їх використання та підвищення ефективності виробництва; забезпечувати підприємства кваліфікованими кадрами; формувати умови надання працівникам можливостей для розвитку, професійного росту.	Виконання самостійної роботи з системи управління персоналом плодоовочевих агроформувань за індивідуальними завданням. Написання тестів.	5
Тема 10. Нормативно-правове та науково-методичне забезпечення управління персоналом	2/0	Володіти системою нормативно-правового забезпечення управління персоналом; вміти розробляти науково-методичне забезпечення менеджменту персоналу; створювати та використовувати на практиці інформаційну базу управління персоналом.	Виконання самостійної роботи з нормативно-правового та науково-методичного забезпечення управління персоналом за індивідуальними завданням. Написання тестів.	5
Тема 11. Етапи управління персоналом підприємства та формування трудових ресурсів	2/0	Розробляти систему стимулювання творчої активності; удосконалювати методи оцінки персоналу;	Виконання самостійної роботи з етапів управління персоналом підприємства та формування трудових	5

		здійснювати управління внутрішніми переміщеннями і кар'єрою працівників; розробляти ефективні організаційні структури для плодоовочевих підприємств різної форми власності і господарювання.	ресурсів за індивідуальним завданням. Написання тестів.	
Тема 12. Планування та розвиток персоналу підприємства	2/0	Встановлювати оптимальне співвідношення чисельності працівників із різними професійно-кваліфікаційними і соціально-психологічними характеристиками; забезпечувати оптимальний ступінь завантаження працівників із метою повного використання їх трудового потенціалу і підвищення ефективності їх праці; оптимізувати структуру працівників із різним функціональним змістом праці.	Виконання самостійної роботи з планування та розвитку персоналу підприємства за індивідуальним завданням. Написання тестів.	5
Тема 13. Регулювання трудової діяльності персоналу	2/0	Створювати необхідні умови для ефективного використання знань, навичок і досвіду працівників; удосконалювати системи оплати праці і мотивації; формувати умови підвищення	Виконання самостійної роботи з регулювання трудової діяльності персоналу за індивідуальним завданням. Написання тестів.	5

		задоволеністю праці всіх категорій персоналу; формувати і забезпечувати сприятливий психологічний клімат.		
Тема 14. Ефективність управління персоналом підприємств	2/0	Забезпечувати оптимальну зайнятість працівників і стабільне та рівномірне їх завантаження протягом робочого періоду; встановлювати відповідність трудового потенціалу працівників вимогам робочого місця, посади; здійснювати аналіз якісного стану та плинності персоналу; вміти розраховувати, аналізувати показники економічної ефективності використання персоналу підприємства та на їх основі формулювати управлінські рішення.	Виконання самостійної роботи з ефективності управління персоналом підприємств за індивідуальними завданнями. Написання тестів.	5
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи,

	реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балан О.Д., Гуцул Т.А. Економіка і підприємництво: практикум. Київ: Компринт, 2022. 150 с.
2. Економіка і підприємництво, менеджмент: підручник. В.А. Ткачук та ін. Київ: Компринт, 2020. 480 с.
3. Маркетингове дослідження ринку овочевої продукції в Україні: монографія / Р.В. Логоша, К.В. Мазур, В.Ю. Кричковський. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», – 2021. – 340 с.
4. Сало І.А. Розвиток ринку плодів в Україні: монографія. – К.: ННЦ ІАЕ, 2019. – 394 с.
5. Удосконалення науково обґрунтованої структури посівних площ за регіонами на основі ефективних рішень в овочівництві: [моногр.] / О.М. Могильна, О.В. Куц, В.П. Рудь, Л.А. Терьохіна та ін. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2020. – 248 с.
6. Управління персоналом: підручник. [О.М. Шубалий, Н.Т. Рудь, А.І. Гордійчук, І.В. Шубала, М.І. Дзямулич, О.В. Потьомкіна, О.В. Середа]; за заг. ред. О.М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.
7. Tkachuk V.A. Rogach S.M., Gutsul T.A., Balan O.D. Economics and entrepreneurship: tutorial. Київ: Компринт, 2021. 312 с.
8. Аграрний сектор України. Овочеві [Електронний ресурс] режим доступу: <http://agroua.net/plant/catalog/cg-8/>
9. Публікація документів Державної Служби Статистики України [Електронний ресурс] режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ7_u.htm
10. Сільське господарство - статистична інформація (урожайність, посівна площа, валовий збір та ін.) [Електронний ресурс] режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>