



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Організація ветеринарного бізнесу»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 211 Ветеринарна медицина
Освітня програма «Ветеринарна медицина»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Шевчук Віктор Миколайович, доцент, к. вет. н.

shevchuk_vm@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5082>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Організація ветеринарного бізнесу є вибіркоким компонентом освітньої програми «Ветеринарна медицина» і дає можливість студентами освоїти методології і методики започаткування власного бізнесу в галузі ветеринарної медицини, вміння підготувати бізнес план, навички забезпечення прибутковості ветеринарного підприємства.

Після вивчення дисципліни " Організація ветеринарного бізнесу" студент отримає основи знань та навичок з підготовки ветеринарних, організаційних і фінансових документів, необхідних для створення і ефективного функціонування комерційних ветеринарних організацій.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

- здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі ветеринарної медицини, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

- здатність планувати, організовувати та реалізовувати заходи з лікування тварин різних класів і видів, хворих на незаразні, інфекційні та інвазійні хвороби;
- здатність здійснювати маркетинг і менеджмент ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині;
- здатність застосовувати знання з біобезпеки, біоетики та добробуту тварин у професійній діяльності;
- здатність здійснювати просвітницьку діяльність серед працівників галузі та населення;
- здатність організовувати, здійснювати і контролювати документообіг під час професійної діяльності.

Програмні результати (ПРН):

- знати принципи та методи маркетингу і менеджменту ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
------	--	---------------------	----------	------------

Змістовий модуль 1. Започаткування ветеринарного бізнесу				
Тема 1. Бізнес та його особливості у ветеринарній медицині.	2/2	<i>Знати:</i> систему управління служби ветеринарної медицини та основи управління приватними ветеринарними організаціями і підприємствами; методика підготовки ветеринарних, організаційних та фінансових документів, необхідних для створення і ефективного функціонування комерційних ветеринарних організацій;	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстовою лекцією). <i>Виконання та задача лабораторної роботи</i> (в методичних рекомендаціях – в продовж лабораторного заняття, або самостійно в позаурочний час). <i>Виконання самостійної роботи</i> (з використанням методичних рекомендацій). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> - у вигляді тестів	<i>Виконання та задача лабораторних робіт</i> – зараховано. <i>Модуль:</i> тести – 100 балів; <i>Самостійна робота</i> – вибіркоче усне опитування.
Тема 2. Механізм започаткування ветеринарного бізнесу.	2/2			
Тема 3. Бізнес-план, як основа створення підприємств ветеринарної медицини.	2/2			
Тема 4. Ліцензування господарської діяльності у ветеринарній медицині.	2/2	<i>Вміти</i> підготувати ветеринарні, організаційні та фінансові документи, які необхідні для створення і ефективного функціонування комерційних ветеринарних організацій; визначати потреби у ресурсах для здійснення підприємницької ветеринарної діяльності; формувати системи виробництва, постачання і використання ветеринарних препаратів; за матеріалами комплексного вивчення ринку ветеринарних товарів та послуг розробляти бізнес-план.		
Змістовий модуль 2. Особливості ведення ветеринарного бізнесу				
Тема 1. Організація роботи ветеринарної клініки	2/2	<i>Знати:</i> особливості функціонування сучасного ринку ветеринарних товарів та послуг; товарну, цінову і комунікаційну політику у ветеринарній медицині; податкову та фінансову звітність ветеринарних підприємств.	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстовою лекцією). <i>Виконання та задача лабораторної роботи</i> (в методичних рекомендаціях – в продовж лабораторного заняття, або самостійно в позаурочний час). <i>Виконання самостійної роботи</i> (з використанням методичних рекомендацій). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> - у вигляді тестів	<i>Виконання та задача лабораторних робіт</i> – зараховано. <i>Модуль:</i> тести – 100 балів; <i>Самостійна робота</i> – вибіркоче усне опитування.
Тема 2. Успішна приватна ветеринарна практика. Основні принципи.	2/2			
Тема 3 Умови оподаткування бізнесу та фінансова звітність підприємця.	2/2	<i>Вміти:</i> вчасно приймати необхідні управлінські рішення і реалізовувати їх у практичній діяльності; оцінювати ефективність функціонування ветеринарних організаційних структур; визначати потреби у ресурсах при здійсненні підприємницької ветеринарної діяльності; на основі логістики формувати системи функціонування системи виробництва, постачання і використання ветеринарних препаратів.		
Тема 4. Цінова політика ветеринарних підприємств.	1/1			
Всього за семестр				(M1+M2)/2*0,7 (максимум 70 балів)

Залік	30 балів
Всього за курс	100 балів

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, надають право викладачу знизити оцінку. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час модульних контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів та додаткової літератури).
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та лабораторних занять є обов'язковим для всіх студентів групи. Запізнення на заняття не допускаються. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись згідно з індивідуальним навчальним планом, затвердженим у визначеному порядку. Пропущені лекції, після їх опрацювання здобувачем вищої освіти, відпрацьовуються у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені лабораторні заняття відпрацьовуються студентами в лабораторії кафедри згідно затвердженого графіку, а інформація про відпрацювання вноситься до кафедрального журналу відпрацювання пропущених занять.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання заліку
90-100	зараховано
74-89	
60-73	
0-59	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бусол В.О., Власенко В.В., Лісовенко В.Т., Трохимчук А.М. Приватна ветеринарна практика. Перші кроки. – Вінниця, ТОВ Компанія «ZORG», 2004. – 196 с.
2. Верховна Рада України: <http://rada.gov.ua/>
3. Гладкова Л., Шестаков Ю. Предпринимательский труд и проблемы его становления // Экономика Украины. - 1994. – №5. – С. 90-92.
4. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів: <http://www.consumer.gov.ua/>
5. Ковальчук В.М. Загальні основи ринкової економіки. – Тернопіль.: СМП «Астон», 1994. – 228.
6. Міністерство фінансів України: <http://www.mof.gov.ua/uk>
7. Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>.
8. Немченко А.С. Фармацевтическое ценообразование. – Харьков: Фирма “Радар”, 1999. – 290 с.
9. Панайотов П.П. Менеджмент ветеринарного бизнеса. Ч. 1. – MicroVet, 2002. – 176 с.
10. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.