

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра ветеринарної епідеміології та охорони здоров'я тварин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Факультет ветеринарної медицини
“04” червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОРГАНІЗАЦІЯ ВЕТЕРИНАРНОГО БІЗНЕСУ

Галузь знань 21 Ветеринарна медицина

Спеціальність 211 – “Ветеринарна медицина”

Освітня програма «Ветеринарна медицина»

Факультет (ННІ) ветеринарної медицини

Розробники: Шевчук В.М., доцент кафедри ветеринарної епідеміології
та охорони здоров'я тварин, к.вет.н., доцент

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни Організація ветеринарного бізнесу є вибіркоvim компонентом освітньої програми «Ветеринарна медицина» і дає можливість студентами освоїти методології і методики започаткування власного бізнесу в галузі ветеринарної медицини, вміння підготувати бізнес план, навички забезпечення прибутковості ветеринарного підприємства. Після вивчення дисципліни " Організація ветеринарного бізнесу" студент отримає основи знань та навичок з підготовки ветеринарних, організаційних і фінансових документів, необхідних для створення і ефективного функціонування комерційних ветеринарних організацій.

Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>
Спеціальність	<i>211 Ветеринарна медицина</i>
Освітня програма	<i>Ветеринарна медицина</i>

Характеристика навчальної дисципліни

Вид	Вибіркова
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість змістових модулів	2
Форма контролю	Залік

Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	5	
Семестр	10	
Лекційні заняття	15 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	год.
Лабораторні заняття	- год.	год.
Самостійна робота	90 год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	2 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета: забезпечення освоєння студентами методології і методики започаткування власного бізнесу в галузі ветеринарної медицини, а також вміння підготувати бізнес план та провести оцінку прибутковості ветеринарного підприємства.

Набуття компетентностей:
інтегральна компетентність (ІК):

- здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі ветеринарної медицини, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 9. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК 8. Здатність планувати, організовувати та реалізовувати заходи з лікування тварин різних класів і видів, хворих на незаразні, інфекційні та інвазійні хвороби;

ФК 11. Здатність застосовувати знання з біобезпеки, біоетики та добробуту тварин у професійній діяльності;

ФК 17. Здатність здійснювати маркетинг і менеджмент ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині;

ФК 19. Здатність здійснювати просвітницьку діяльність серед працівників галузі та населення;

ФК 20. здатність організовувати, здійснювати і контролювати документообіг під час професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 16. Знати принципи та методи маркетингу і менеджменту ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині.

Компетенції Першого дня:

- демонструвати базові знання з організації, управління та законодавства, пов'язаного з ветеринарною практикою. Розуміти економічний та емоційний контекст, в якому працює лікар ветеринарної медицини;

- ефективно спілкуватися із власниками тварин, громадськістю, колегами за професією та відповідними органами, використовуючи мову, що є прийнятною для відповідної аудиторії, і дотримуватись принципів повної поваги до конфіденційності та приватності;

- впроваджувати принципи ефективної міжособистісної взаємодії, включаючи комунікацію, лідерство, управління, роботу в команді, взаємоповагу та інші «м'які» навички;

- ефективно працювати в складі поліпрофільної команди під час надання ветеринарних послуг та визнавати внесок усіх членів команди;

- демонструвати здатність критично аналізувати докази, справлятися з неповною інформацією, вирішувати непередбачувані ситуації та адаптувати знання, вміння і практичні навички до різних виробничих ситуацій.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1. <i>Започаткування ветеринарного бізнесу</i>													
Тема 1. Бізнес та його особливості у ветеринарній медицині.	1	2	2										
	2	12		2			10						
Тема 2. Механізм започаткування ветеринарного бізнесу.	3	2	2										
	4	12		2			10						
Тема 3. Бізнес- план, як основа створення підприємств ветеринарної медицини.	5	2	2										
	6	12		2			10						
Тема 4. Ліцензування господарської діяльності у ветеринарній медицині	7	2	2										
	8	12		2			15						
Разом модулем 1			8	8			45						
Модуль 2. <i>Особливості ведення ветеринарного бізнесу</i>													
Тема 1. Організація роботи ветеринарної клініки	9	2	2										
	10	12		2			10						
Тема 2. Успішна приватна ветеринарна практика. Основні принципи.	11	2	2										
	12	12		2			10						
Тема 3 Система оподаткування в Україні	13	4	2										
	14	12		2			10						
Тема 4. Реклама ветеринарної клініки	15	22	1	1			15						
Разом за модулем 2			7	7			45						
Усього годин			15	15			90						

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Бізнес та його особливості у ветеринарній медицині.	2
2	Механізм започаткування ветеринарного бізнесу.	2
3	Бізнес-план, як основа створення підприємств ветеринарної медицини.	2
4	Ліцензування господарської діяльності у ветеринарній медицині	2
5	Організація роботи ветеринарної клініки	2
6	Успішна приватна ветеринарна практика. Основні принципи.	2
7	Система оподаткування в Україні	2
8	Реклама ветеринарної клініки	1

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Методичні підходи до вибору типу підприємства і обґрунтування цілей підприємницької діяльності	2
2	Відпрацювання процедури реєстрації підприємницької діяльності	2
3	Структура та методологія розробки бізнес-плану	2
4	Організаційні, технологічні та кадрові вимоги здійснення ветеринарної практики	2
5	Принципи формування та системи оплати праці	2
6	Державний контроль у сфері провадження господарської діяльності з ветеринарної практики	2
7	Оподаткування ветеринарного бізнесу	2
8	Методи ціноутворення на ветеринарні товари та послуги	1

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Етапи створення клініки ветеринарної медицини.	4
2	Етапи створення зоомагазину.	4
3	Етапи створення ветеринарної аптеки.	4
4	Етапи створення ветеринарного пункту.	4
5	Етапи створення ветеринарної амбулаторії.	4
6	Опишіть процедуру отримання ліцензії на ветеринарну практику.	4
7	Опишіть процедуру отримання ліцензії на виробництво ветеринарних препаратів.	4

8	Особливості підготовки бізнес-плану для ветеринарної аптеки.	4
9	Особливості підготовки бізнес-плану для ветеринарної клініки.	4
10	Особливості підготовки бізнес-плану для зоомагазину.	4
11	Процедура реєстрації СПД фізичної особи.	4
12	Процедура реєстрації СПД юридичної особи.	4
13	Оплата праці лікаря ветеринарної медицини.	4
14	Податкова система України	2
15	Фінансова звітність в клініці ветеринарної медицини	2
16	Формування кошторису ветеринарної послуги	2
17	Фактори впливу на роботу клініки ветеринарної медицини.	2
18	Ергономіка робочого місця лікаря ветеринарної медицини.	2
19	Основні правила проведення анкетування клієнтів клініки ветеринарної медицини.	2
20	Критерії оцінки ефективності роботи лікаря ветеринарної медицини	4
21	Основні принципи оптимізації постачання клініки ветеринарної медицини.	4
22	Принципи визначення потреби в кадрах в клініках ветмедицини.	2
23	Джерела забезпечення кадрами установ ветеринарної медицини.	2
24	Принципи підбору персоналу в організація ветеринарної медицини. Система цінностей.	4
25	Джерела конфліктів з клієнтами в роботі лікаря ветеринарної медицини.	2
26	Негативні сторони недосконалості інформаційних потоків в клініці ветеринарної медицини.	2
27	Функції реклами у ветеринарній практиці.	2
28	Внутрішня і зовнішня реклама клініки ветеринарної медицини.	4

6. Методи і засоби діагностики результатів навчання:

- тестування;
- захист самостійних робіт.

7. Методи навчання

- практико-орієнтоване навчання;
- навчальні дискусії та дебати.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Започаткування ветеринарного бізнесу		
Тема 1. Бізнес та його особливості у ветеринарній медицині		
Практична робота 1.	Уміння вибору типу підприємства і обґрунтування цілей підприємницької діяльності у ветеринарній галузі	10
Самостійна робота 1.	Знання основних організаційно-правових форм підприємств в Україні	5
Тема 2. Механізм започаткування ветеринарного бізнесу		
Практична робота 2.	Знання процедури реєстрації підприємницької діяльності	10
Самостійна робота 2.	Знання основних етапів створення ветеринарних підприємств	5
Тема 3. Бізнес-план, як основа створення підприємств ветеринарної медицини		
Практична робота 3.	Знати структуру та методологію розробки бізнес-плану.	10
Самостійна робота 3.	Вміти розробити бізнес-план для ветеринарної клініки, аптеки.	10
Тема 4. Управління біологічними та епізоотичним процесами		
Практична робота 4.	Знати організаційні, технологічні та кадрові вимоги здійснення ветеринарної практики	10
Самостійна робота 4.	Знати етапи проходження ліцензування на право здійснення господарської діяльності з ветеринарної практики	10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Особливості ведення ветеринарного бізнесу		
Тема 1. Організація роботи ветеринарної клініки		
Практична робота 1.	Знати принципи формування та системи оплати праці персоналу ветеринарних організацій	10
Самостійна робота 1.	Знати принципи визначення потреби та джерела забезпечення кадрами клінік ветмедицини.	5
Тема 2. Успішна приватна ветеринарна практика. Основні принципи.		
Практична робота 2.	Знати як здійснюється державний контроль у сфері провадження господарської діяльності з ветеринарної практики	10
Самостійна робота 2.	Вміти вирішувати конфліктні ситуації з клієнтами в клініці ветеринарної медицини.	5

Тема 3. Система оподаткування в Україні		
Практична робота 3.	Знати особливості оподаткування ветеринарного бізнесу	10
Самостійна робота 3.	Знати податкову систему України	10
Тема 4. Реклама ветеринарної клініки		
Практична робота 4.	Знати методику ціноутворення на ветеринарні товари та послуги	10
Самостійна робота 4.	Знати принципи застосування внутрішньої і зовнішньої реклами клініки ветеринарної медицини	10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Залік		30
Всього за курс	(Навчальна робота + залік) ≤ 100	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, надають право викладачу знизити оцінку. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час модульних контрольних робіт та заліків заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів та додаткової літератури).
Політика щодо відвідування	Відвідування лекційних та лабораторних занять є обов'язковим для всіх студентів групи. Запізнення на заняття не допускаються. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись згідно з індивідуальним навчальним планом, затвердженим у визначеному порядку. Пропущені лекції, після їх опрацювання здобувачем вищої освіти, відпрацьовуються у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені лабораторні заняття відпрацьовуються студентами в лабораторії кафедри згідно затвердженого графіку, а інформація про відпрацювання вноситься до кафедрального журналу відпрацювання пропущених занять.

9. Навчально-методичне забезпечення:

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5082>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);

- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти.

10.Рекомендовані джерела інформації

1. Верховна Рада України: <http://rada.gov.ua/>
2. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів: <http://www.consumer.gov.ua/>
3. С.О. Полковниченко Основи ринкової економіки. Конспект лекцій / Укладач: Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. 192 с.
4. Міністерство фінансів України: <http://www.mof.gov.ua/uk>
5. Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>.
6. Методологія ціноутворення на лікарські засоби в системі охорони здоров'я та фармації: монографія / В. М. Назаркіна, А. С. Немченко, К. Л. Косяченко, М. М. Бабенко; за наук. ред. А. С. Немченко. – Київ : «Фармацевт Практик», 2022. – 288 с.
7. Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині: навч. посіб. /Л.Є. Корнієнко, Б.М. Ярчук, Р.В. Тирсін, Т.М. Царенко, Т.В. Сокольська. – К.: Аграрна освіта, 2013. – 349 с.
8. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.