

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Кафедра ветеринарної епідеміології та охорони здоров'я тварин



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету ветеринарної медицини

Микола ЦВІЛХОВСЬКИЙ
28 " 05 2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри ветеринарної
епідеміології та охорони здоров'я тварин
Протокол № 5 від « 15 » 05 2024 р.

Завідувач кафедри ветеринарної
епідеміології та охорони здоров'я тварин
Володимир МЕЛЬНИК

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Ветеринарна медицина»
д.вет.н., завідувач кафедри внутрішніх
хвороб тварин

Наталія ГРУШАНСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ВЕТЕРИНАРНОГО БІЗНЕСУ

спеціальність 211 – «Ветеринарна медицина»

освітня програма Ветеринарна медицина

Факультет (ННІ) Ветеринарної медицини

Розробники: Шевчук В.М., доцент кафедри епізоотології, мікробіології і вірусології к.вет.н., доцент.

Київ – 2024

Опис навчальної дисципліни

Організація ветеринарного бізнесу

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній рівень	
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>
Спеціальність	<i>211 Ветеринарна медицина</i>
Освітня програма	<i>Ветеринарна медицина</i>

Характеристика навчальної дисципліни

Вид	Вибіркова	
	повний термін навчання	скорочений термін навчання
Загальна кількість годин	120	120
Кількість кредитів ECTS	4	4
Кількість змістових модулів	2	2
Форма контролю	Залік	

Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання

	денна форма навчання повний термін	денна форма навчання скорочений термін
Курс	5	4
Семестр	10	8
Лекційні заняття	15 год.	15 год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	
Лабораторні заняття		15 год.
Самостійна робота	90 год.	90 год.
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год.	2 год.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни - забезпечення освоєння студентами методології і методики започаткування власного бізнесу в галузі ветеринарної медицини, а також вміння підготувати бізнес план та провести оцінку прибутковості ветеринарного підприємства.

Завдання: - ознайомитися з діючими законодавчо-нормативними документами щодо організації ветеринарного бізнесу;

–вивчити методику підготовки ветеринарних, організаційних і фінансових документів, необхідних для створення і ефективного функціонування комерційних ветеринарних організацій;

–розглянути практичні питання провадження ветеринарного бізнесу;

–ознайомитись з міжнародним досвідом в сфері ветеринарного бізнесу.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

- здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі ветеринарної медицини, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 9. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК 8. Здатність планувати, організовувати та реалізовувати заходи з лікування тварин різних класів і видів, хворих на незаразні, інфекційні та інвазійні хвороби;

ФК 11. Здатність застосовувати знання з біобезпеки, біоетики та добробуту тварин у професійній діяльності;

ФК 17. Здатність здійснювати маркетинг і менеджмент ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині;

ФК 19. Здатність здійснювати просвітницьку діяльність серед працівників галузі та населення;

ФК 20. здатність організовувати, здійснювати і контролювати документообіг під час професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 16. Знати принципи та методи маркетингу і менеджменту ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного і скороченого терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма (повний термін)							денна форма (скорочений термін)						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Започаткування ветеринарного бізнесу														
Тема 1. Бізнес та його особливості у	1	2	2					2	2					
	2	12		2			10	12			2		10	

ветеринарній медицині.												
Тема 2. Механізм започаткування ветеринарного бізнесу.	3	2	2				2	2				
	4	12		2			10	12			2	10
Тема 3. Бізнес-план, як основа створення підприємств ветеринарної медицини.	5	2	2				2	2				
	6	12		2			10	12			2	10
Тема 4. Ліцензування господарської діяльності у ветеринарній медицині	7	2	2				2	2				
	8	12		2			15	12			2	15
Разом за змістовим модулем 1			8	8			45		8		8	45
Змістовий модуль 2. Особливості ведення ветеринарного бізнесу												
Тема 1. Організація роботи ветеринарної клініки	9	2	2				2	2				
	10	12		2			10	12			2	10
Тема 2. Успішна приватна ветеринарна практика. Основні принципи.	11	2	2				2	2				
	12	12		2			10	12			2	10
Тема 3 Система оподаткування в Україні	13	4	2				4	2				
	14	12		2			10	12			2	10
Тема 4. Реклама ветеринарної клініки	15	22	1	1			15	22	1		1	15
Разом за змістовим модулем 2			7	7			45		7		7	45
Усього годин			15	15			90		15		15	90

3. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

1	Методичні підходи до вибору типу підприємства і обґрунтування цілей підприємницької діяльності	2
2	Відпрацювання процедури реєстрації підприємницької діяльності	2
3	Структура та методологія розробки бізнес-плану	2
4	Організаційні, технологічні та кадрові вимоги здійснення ветеринарної практики	2
5	Принципи формування та системи оплати праці	2
6	Державний контроль у сфері провадження господарської діяльності з ветеринарної практики	2
7	Оподаткування ветеринарного бізнесу	2
8	Методи ціноутворення на ветеринарні товари та послуги	1

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Етапи створення клініки ветеринарної медицини.	4
2	Етапи створення зоомагазину.	4
3	Етапи створення ветеринарної аптеки.	4
4	Етапи створення ветеринарного пункту.	4
5	Етапи створення ветеринарної амбулаторії.	4
6	Опишіть процедуру отримання ліцензії на ветеринарну практику.	4
7	Опишіть процедуру отримання ліцензії на виробництво ветеринарних препаратів.	4
8	Особливості підготовки бізнес-плану для ветеринарної аптеки.	4
9	Особливості підготовки бізнес-плану для ветеринарної клініки.	4
10	Особливості підготовки бізнес-плану для зоомагазину.	4
11	Процедура реєстрації СПД фізичної особи.	4
12	Процедура реєстрації СПД юридичної особи.	4
13	Оплата праці лікаря ветеринарної медицини.	4
14	Податкова система України	2
15	Фінансова звітність в клініці ветеринарної медицини	2
16	Формування кошторису ветеринарної послуги	2
17	Фактори впливу на роботу клініки ветеринарної медицини.	2
18	Ергономіка робочого місця лікаря ветеринарної медицини.	2
19	Основні правила проведення анкетування клієнтів клініки ветеринарної медицини.	2

20	Критерії оцінки ефективності роботи лікаря ветеринарної медицини	4
21	Основні принципи оптимізації постачання клініки ветеринарної медицини.	4
22	Принципи визначення потреби в кадрах в клініках ветмедицини.	2
23	Джерела забезпечення кадрами установ ветеринарної медицини.	2
24	Принципи підбору персоналу в організація ветеринарної медицини. Система цінностей.	4
25	Джерела конфліктів з клієнтами в роботі лікаря ветеринарної медицини.	2
26	Негативні сторони недосконалості інформаційних потоків в клініці ветеринарної медицини.	2
27	Функції реклами у ветеринарній практиці.	2
28	Внутрішня і зовнішня реклама клініки ветеринарної медицини.	4

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- залік;
- модульні тести;
- реферати;
- виконання тестів після заняття.

6. Методи навчання

- словесний метод;
- практичний метод;
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані);
- самостійна робота (виконання завдань).

7. Методи оцінювання

- залік;
- усне опитування;
- модульне тестування.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання
	заліків

90-100	зараховано
74-89	
60-73	
0-59	Не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5082>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Бусол В.О., Власенко В.В., Лісовенко В.Т., Трохимчук А.М. Приватна ветеринарна практика. Перші кроки. – Вінниця, ТОВ Компанія «ZORG», 2004. – 196 с.
2. Верховна Рада України: <http://rada.gov.ua/>
3. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів: <http://www.consumer.gov.ua/>
4. Ковальчук В.М. Загальні основи ринкової економіки. – Тернопіль.: СМП «Астон», 1994. – 228.
5. Міністерство фінансів України: <http://www.mof.gov.ua/uk>
6. Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>.
7. Немченко А.С. Фармацевтическое ценообразование. – Харьков: Фирма “Радар”, 1999. – 290 с.
8. Панайотов П.П. Менеджмент ветеринарного бизнеса. Ч. 1. – MicroVet, 2002. – 176 с.
9. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.