



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 051 Економіка

Освітня програма «Цифрова економіка»

Рік навчання **2**, семестр **4**

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС **4**

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Нелепова Альона Володимирівна к.п.н., доцент кафедри
([портфоліо](#))

кафедра інформаційних систем і технологій,
корпус 15, к. 212, тел. 527-87-32

e-mail a.v.nelepova@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=208>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою курсу є формування знань у галузі цифрової економіки, здійснення, а також маркетингових досліджень з окремих розділів, етапам або завдань відповідно до затверджених інноваційними методиками аналітики, прийняття виважених управлінських рішень, ефективне використання інформаційно технологій у професійній діяльності.

Завданням курсу є вивчення теоретичних основ електронної комерції у розрізі роздрібної та оптової торгівлі, опанування сучасними моделями ведення електронної комерції, навичок використання прикладних систем обробки аналітичних даних під час дослідження соціально-економічних процесів, здобути навички розв'язування завдань фахового спрямування.

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду фахових компетентностей:

ФК7. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень в умовах цифрової трансформації економіки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент набуде певні програмні результати, а саме:

Застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в процесі підготовки, прийняття та впровадження управлінських рішень.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабора торні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
1 семестр				
Модуль 1				
Змістовний модуль 1. Інформаційні	4/8	Знати: сутність електронної комерції; Теоретичні і практичні аспекти становлення і розвитку інформаційної	Виконати лаборатор ну роботу,	15

технології та їх роль у становленні електронної комерції		економіки Вміти: розв'язувати пошукові завдання відповідно до вказаних вимог аналізу конкурентів Розуміти генезис поняття електронна комерція; відмінності між інформаційною та традиційною економікою Розрізняти рівні співвідношення електронної економічної діяльності Інформаційна економіка Електронний бізнес Електронна комерція Електронна торгівля. Застосовувати принципи функціонування електронного бізнесу	здати у відповідний ресурс електронного курсу	
Змістовний модуль 2. Інформаційні мережі електронного бізнесу	3/6	Знати: Моделі відносин між учасниками процесу електронної комерції. Вміти: створювати та виконувати електронні платежі та системи у корпоративному та споживчому секторах економіки. Розуміти призначення електронних торговельних площадок	Виконати лабораторну роботу, здати у відповідний ресурс електронного курсу	15
Змістовний модуль 3. Інформаційне забезпечення управління підприємством.	4/6	Знати: Інформаційне забезпечення підприємств малого бізнесу. Отримати навички роботи з програмним забезпеченням: для ведення малого та середнього бізнесу; створювати. Розрізняти методи електронної комерції для роздрібною та оптовою торгівлі.	Виконати лабораторну роботу, здати у відповідний ресурс електронного курсу	15
Змістовний модуль 4. Маркетинг і реклама з використанням інформаційних мереж	4/10	Знати: основні методи збору статистики і веб-аналітики; інструменти маркетингових комунікацій Вміти: проводити маркетингові дослідження зовнішнього середовища підприємства; налаштовувати контекстну рекламу і рекламу Google Adwords Аналізувати отриманні данні Розуміти: варіативність рішень та моделей в Інтернет маркетингу Специфіку Інтернет маркетингу	Виконати лабораторну роботу, здати у відповідний ресурс електронного курсу	25
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано