



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 242 «Туризм»

https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u284/242_aepao14.pdf

Освітня програма «Туризм»

Рік навчання 3, семестр 5

Форма навчання очна/заочна

Кількість кредитів ЄКТС 5(очна форма), 6 (заочна форма)

Мова викладання українська

Лектор курсу

Контактна інформація

лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Саяпін Сергій Петрович

sayapin@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2454>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" є формування системи теоретичних і практичних знань з основ функціонування та створення комп'ютерних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» є засвоєння студентами основних теоретичних знань та практичних навичок побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем, нормативної бази, сучасних підходів до їх проектування і впровадження.

Об'єктом вивчення дисципліни є інформаційні технології, що використовуються для створення інформаційних систем управління підприємством.

Предметом дисципліни є внутрішня і зовнішня інформація, що використовується для управління підприємствами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

загальними:

- ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел
- ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань
- ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій
- ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді
- ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним

фаховими:

- ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії
- ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці
- ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
- ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмні результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

знати:

- інформаційних систем та технологій в туризмі із застосування методів і форм маркетингової діяльності в туризмі;
- основні поняття інформації, інформаційні сервіси, можливостями створення інформації та їх використання за допомогою веб-технологій.

вміти:

- використовувати базові інформаційні технології та веб-технологій для пошуку, створення, редагування, обробки інформації у виконанні функцій менеджера туристичної галузі;
- розробляти та впроваджувати спеціалізовані туристичні продукти в сфері екологічного туризму та сільського зеленого туризму, організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних,

комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

- ініціювати інноваційні комплексні бізнес - проекти в сфері екологічного та сільського зеленого туризму і рекреації, проявляти лідерство під час їх реалізації
- ефективно координувати процес управління підприємством туристичної/ готельної сфери, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, досягнення виробничих результатів із застосуванням сучасних інформаційних технологій.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1 Бази даних та системи управління базами даних як основа інформаційних систем				
Тема 1. Бази даних та СУБД: Класифікація. Області застосування	1/2	Вступ. Основні теоретичні поняття та терміни, які розкривають поняття бази даних та її місце в сучасних інформаційних технологіях. Огляд сучасних СУБД.	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 2. Проектування реляційних баз даних.	1/3	Етапи проектування баз даних. Проектування реляційної моделі БД. Нормалізація БД	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 3. Технологія створення таблиць бази даних	1/3	Основні характеристики СУБД MS Access. Об'єкти БД. Створення нової БД. Створення таблиць. Робота з таблицею в режимі конструктора. Установлення властивостей поля і таблиці. Перегляд, редагування та зміна структури таблиць. Введення та редагування даних. Імпорт та експорт даних.	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 4. Робота з формами	1/3	Призначення та розробка форм. Способи створення форм. Використання майстра форм. Робота в режимі конструктора форм. Введення, редагування та обробка даних через форму.	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10

		Управління режимом форми. Створення нових елементів форми. Зв'язування форм, підпорядковані форми.		
Тема 5. Робота з запитами	1/3	Поняття та призначення запиту. Типи запитів. Способи створення запитів. Використання майстра запиту. Робота з вікном запиту. Оператори та способи відбору даних. Додавання полів з розрахунками. Виконання групових розрахунків. Сортуння результатів та задання їх властивостей. Мова запитів SQL	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 6. Робота з звітами	1/3	Способи створення звіту. Використання майстра звіту. Робота в режимі конструктора звіту. Розділи звіту. Додавання полів з розрахунками у звітах. Сортуння та групування даних у звітах. Використання підпорядкованих звітів. Попередній перегляд та друкування звіту.	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 7. Макроси у MS Access	1/3	Додаткові можливості СУБД MS Access: створення макросів, додавання макрокоманд, виконання макросів та задання умов їх виконання, програмування командних кнопок.	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 8. Створення форми навігації	1/3	Сумісна робота з іншими програмними продуктами: зв'язування даних із текстових та табличних процесорів з базою даних, засоби програмування та складання програм.	Виконання уроків, задача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	5
Модульний контроль	2		Тестовий контроль в ЕНК	30
Разом за змістовим модулем 1	8/25			100
Модуль 2 Інформаційні системи та технології в туристичній діяльності				
Тема 9. Інформаційні	2/4	Роль зовнішнього середовища в управлінні	Виконання уроків, задача	5

технології як фактор управлінської діяльності в туризмі		підприємствами. Суб'єкти туристичної діяльності. форми взаємодії інформаційних технологій як одного з детермінантів зовнішнього середовища і туристичної сфери. Вплив інформаційні технології справляють на процес просування туристичного продукту в сфері реклами. Використання Інтернет-можливостей для просування туристичного продукту	лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	
Тема 10. Аспекти інформаційних технологій в туризмі	2/4	Роль інформаційних технологій як важливого інструменту в підвищенні ефективності управління підприємствами. Вплив інформаційних технологій на динаміку вітчизняного та міжнародного туристичного потоку. Аналіз рівня застосування інформаційних технологій у діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання у сфері туризму. Впровадження сучасних інформаційних технологій. Найбільш розповсюдженими в діяльності вітчизняних туристичних підприємств спеціалізовані програмні продукти.	Виконання уроків, здача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 11. Інформаційні технології в діяльності підприємств туристичної спеціалізації	2/8	Інформаційні технології. 5 головних сфер застосування сучасних інформаційних технологій у діяльності санаторно-готельних організацій. Система заходів для ефективною автоматизації діяльності туристичних підприємств. Орієнтовні витрати на автоматизацію діяльності санаторію чи готелю.	Виконання уроків, здача лабораторної роботи. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 12. Географічні інформаційні системи	1/2	Географічні інформаційні системи. Архітектура ГІС. Причини, які спонукають до застосування ГІС. напрямів спеціалізації ГІС у	Виконання уроків, здача лабораторної роботи. Виконання	10

		сфері управління. Основні етапи технологічного процесу ГІС. Коротка історична довідка.	самостійної роботи.	
Модульний контроль	0/2		Тестовий контроль та модульне завдання в ЕНК	30
Разом за змістовим модулем 2	8/20			100
Всього за семестр				70
Іспит	2		Підсумковий тест в ЕНК	30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Лабораторні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано