



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ З ДИСЦИПЛІНИ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 242 «Туризм»

https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u284/242_aepa014.pdf

Освітня програма «ТУРИЗМ»

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання очна

Кількість кредитів ЄКТС 1,5

Мова викладання українська

Лектор курсу

Контактна інформація

лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Саяпін Сергій Петрович

sayapin@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2420>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою навчальної практики з дисципліни "Інформаційні системи і технології" є закріплення системи теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування комп'ютерних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

Завданням практики є поглиблене вивчення побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем на основі хмарних технологій.

Об'єктом вивчення є презентативні та комунікаційні інформаційні технології, що використовуються для створення інформаційних систем управління підприємством.

Предметом дисципліни та навчальної практики є внутрішня і зовнішня інформація, що використовується для управління підприємствами.

Основними завданнями практики з дисципліни «Інформаційні системи та технології» є поглиблене вивчення побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем на основі хмарних технологій.

Об'єктом вивчення дисципліни є інформаційні технології, що використовуються для створення інформаційних систем управління підприємством.

Предметом дисципліни є внутрішня і зовнішня інформація, що використовується для управління підприємствами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

загальними:

- ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел
- ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань
- ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій
- ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді
- ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним

фаховими:

- ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії
- ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці
- ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
- ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмні результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:
знати:

- інформаційних систем та технологій в туризмі із застосування методів і форм маркетингової діяльності в туризмі;
- основні поняття інформації, інформаційні сервіси, можливостями створення інформації та їх використання за допомогою веб-технологій.

вміти:

- використовувати базові інформаційні технології та веб-технологій для пошуку, створення, редагування, обробки інформації у виконанні функцій менеджера туристичної галузі;
- розробляти та впроваджувати спеціалізовані туристичні продукти в сфері екологічного туризму та сільського зеленого туризму, організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
- ініціювати інноваційні комплексні бізнес - проекти в сфері екологічного та сільського зеленого туризму і рекреації, проявляти лідерство під час їх реалізації
- ефективно координувати процес управління підприємством туристичної/ готельної сфери, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, досягнення виробничих результатів із застосуванням сучасних інформаційних технологій.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1 Технології обробки та презентації інформації.				
Тема 1. Інтерактивні презентації в Prezi.com	2/3	Знати альтернативні онлайн редактори презентацій та вміти створювати в них презентації	Теоретична настанова, уточнення варіантів дослідження, виконання та задача практичної роботи.	20
Тема 2 Створення текстового документу в Google Документи	0/3	Створення текстових документів в Google Документи	Виконання та задача практичної роботи.	20
Тема 3. Створення електронних таблиць,	0/3	Створення електронних таблиць, маніпуляції з даними, графічний супровід розрахунків в Google	Виконання та задача практичної роботи.	20

маніпуляції з даними, графічний супровід розрахунків в Google Таблиці		Таблиці.		
Тема 4. Створення презентацій в Google Презентації	0/3	Створення та демонстрація презентацій в Google Презентації	Виконання та здача практичної роботи.	20
Тема 5 Створення та використання форм у Google Форми	0/3	Створення та використання форм у Google Форми як інструментів зворотного зв'язку	Виконання та здача практичної роботи.	20
Разом за змістовим модулем 1	2/15			100
Модуль 2 Веб- технології представлення інформації				
Тема 6. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Організація структури	0/3	Як створити сайт, зареєструвати доменне ім'я для нього та вибрати хостинг-площадку для розміщення. Створення сайту за допомогою Google Сайти	Виконання та здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи.	20
Тема 7 Створення сайту за допомогою Google Сайти: Підготовка контенту. Наповнення контентом	0/3	Робота з базовим контентом веб-сайту. Створення сайту за допомогою Google Сайти	Виконання та здача практичної роботи.	20
Тема 8. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція презентацій	0/3	Інтеграція презентацій. Створення сайту за допомогою Google Сайти	Виконання та здача практичної роботи.	20
Тема 9. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція опитових та реєстраційних форм	0/3	Інтеграція опитових та реєстраційних форм. Створення сайту за допомогою Google Сайти.	Виконання та здача практичної роботи.	20
Тема 10. Створення сайту за	0/3	Розробка сценарію відео звіту по практиці, використання ПЗ для	Виконання та здача практичної	20

допомогою Google Сайти: Інтеграція відео YouTube		захоплення екрану та звуку, публікація та інтеграція відео посередництвом сервісу YouTube	роботи.	
Разом за змістовим модулем 2	0/15			100
Всього за семестр	2/30			70
Звіт та співбесіда			Розміщення файлу звіту та посилання на відеозвіт	30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Лабораторні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано