

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**  
Кафедра інформаційних систем і технологій

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан факультету

\_\_\_\_\_ Остапчук А.Д.  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022 р.

**«СХВАЛЕНО»**

на засіданні кафедри інформаційних  
систем і технологій

протокол №\_\_ від «15» Квітня 2022 р.

завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Швиденко М.З.

**«РОЗГЛЯНУТО»**

Гарант ОП 085 «Маркетинг»

\_\_\_\_\_ Збарський В.К.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*«Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну»*

галузь знань \_\_\_\_\_ 07 Управління та адміністрування \_\_\_\_\_

спеціальність \_\_\_\_\_ 075 Маркетинг \_\_\_\_\_

освітня програма \_\_\_\_\_ Маркетинг \_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_ інформаційних технологій \_\_\_\_\_

Розробники: \_\_\_\_\_ канд.пед.наук, доцент Неліпова Альона Володимирівна

Київ – 2022 р.

## Опис навчальної дисципліни

### Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну

(назва)

<b>Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь</b>	
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>075 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>«Маркетинг»</i>
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
Вид	Обов'язкова
Загальна кількість годин	90
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість змістових модулів	2
Курсовий проект (робота) (за наявності)	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>	

	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	30 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	30 год	год.
Лабораторні заняття		год.
Самостійна робота	30 год.	год.
Індивідуальні завдання		год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

## Мета та завдання навчальної дисципліни

“Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб дизайну” є оволодіння студентами теоретичними і практичними знаннями щодо: техніки створення професійних презентацій та технології розробки сучасного web-дизайну ресурсів мережі Інтернет, а саме: освоєння нових функцій та сучасних стилів дизайну; визначення структури слайдів і веб-сторінок; вивчення типів фігур, шрифтів, кольорів; створення композиції об’єктів та анімацій; використання відео, фотографій, карти та інфографіки; візуалізація даних та ін. Завдання курсу – розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі; набути вміння оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

Завдання дисципліни “Техніка презентацій і спічрайтинг з основами вебдизайну” є набуття студентами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок щодо розробки дизайну, створення презентацій та ресурсів мережі Інтернет.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- принципи і правила створення презентацій, графічного та web-дизайну відповідно до маркетингових цілей;
- сучасні стилі ділових презентацій, web-дизайну;
- інтерфейс сучасних дизайн-конструкторів: PowerPoint, Canva, Figma;
- сучасних конструкторів web-дизайну: WIX, Weebly, uKit (uCoz) Godaddy, WORD PRESS;
- інтерфейс сучасних конструкторів обробки відео Canva, After Effects
- типи фігур, об'єкти, графіки, форми, таймлайни, інфографіку, формати зображень;
- типографіку, кольористику та графіку у web-дизайні;
- правила візуалізації даних;

**вміти:**

- створювати проектувати розділи на слайдах, графіки, схеми;
- впорядковувати і змінювати об'єкти, створювати композиції, робити пересікання фігур;
- використовувати карти, зображення, інфографіку, іконки;
- робити відеозаписи, їх монтаж, gif-анімації та «живі» фотографії;
- здійснювати візуалізацію даних;
- вміти публічно виступати з презентаціями.

**Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:**

**- Загальні компетентності:**

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

### **- Спеціальні компетентності:**

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

### **Програмні результати:**

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН 20. Показати вміння щодо розробки маркетингової політики підприємства.

ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

ПРН 22. Демонструвати здатність до формування проектної команди, розподілу виконавців для забезпечення досягнення проектних цілей.

ПРН 23. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг, визначати особливості та маркетингову програму виходу підприємства на зовнішні ринки.

## Програма та структура навчальної дисципліни для: – повного терміну денної форми навчання;

Назви змістових модулів	Тижні	Кількість годин			
		Денна форма			
		Усього	в тому числі		
			лек	лаб	сам.р.
<b>Змістовний модуль 1. Техніка презентацій з основами веб-дизайну</b>					
Тема 1. Класифікація презентацій за призначенням.  Огляд програмних додатків створення презентацій		6	4	2	
Тема 2. Стратегії розвитку бренду, вплив . Ринкові вимоги. Роль візуальних елементів: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео		8	4	4	

Тема 3. Веб-дизайн, принципи і стилі веб-дизайну. Веб дизайн 2.0. Сучасний веб-дизайн. Епоха веб 3.0		8	4	4	
Тема 4. ux ui дизайн. Продуктовий дизайн (UX/UI), брендинг та аналітика. UX-портрет користувача B2G, B2B, B2C, B2B2C		6	3	3	
Модульний контроль		2		2	
Самостійна робота: Цифрограм 2.0		15			15
<i>Разом за змістовим модулем</i>		45	15	15	15
<b>Змістовний модуль 2. Спічрайтинг</b>					
Тема 1. Поняття спічрайтингу та його виникнення.		8	4	4	
Тема 2. Особливості підготовки спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження. Storytelling, Copyright, Rewrite		10	6	4	
Тема 3. Підготовка публічного виступу. Композиція промови. Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.		10	5	5	
Модульний контроль		2		2	
Самостійна робота:		15			15
<i>Разом за змістовим модулем</i>		45	15	6	15
Усього		90	30	30	30

**Теми семінарських занять – Непередбачені навчальним планом**

## Теми практичних занять - Непередбачені навчальним планом

### Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<b>Модуль 1</b>	
1	Програмні засоби створення презентацій. Структура презентації	2
2	Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення	2
3	Інфографіка. Колористика та представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми	2
4	Відео редактори. Мобільні додатки	2
5	Конструктори сайтів	2
6	Проектування веб-сторінок.	2
7	<i>Модульний контроль</i>	2
	<b>Модуль 2</b>	
6,7	Поняття спічрайтингу та його виникнення	4
8,9	Особливості підготовки спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження	4
10,11	Підготовка публічного виступу. Композиція промови.	2
12	Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.	3

## **Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.**

### **- Контрольні питання**

1. Сучасні Web-технології: їх проблеми і перспективи.
2. Основні типи презентацій та Web-сайтів, їх призначення.
3. Моделі логічної організації сайту.
4. Основні архітектури Web-сайтів.
5. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
6. Технології розмітки Web-сторінок різних типів.
7. Дизайн тексту на презентаціях та Web-сторінках.
8. Особливості форматування таблиць на Web-сторінках та презентаціях.
9. Значення кольору у Web-дизайні.
10. Правила і технологія використання фонових зображень.
11. Призначення і технологія використання форм.
12. Технології Web-дизайну, призначені для забезпечення зв'язку сайту із всесвітнім інформаційним простором.
13. Методи підвищення рейтингу сайту засобами Web-дизайну.
14. Засоби і технології оцінки якості розробки Web-сайту.
15. Основні типи Web-сайтів, їх призначення та ознаки.
16. Графічна і текстова навігація на Web-сайтах.
17. Фізична та логічна організація сайту.
18. Структурування текстів у Web-дизайні. Розмітка абзаців, визначення заголовків та підзаголовків, розділів та підрозділів тексту.
19. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
20. Призначення та навігаційні можливості фреймів. Технологія створення фреймової навігації.

21. Технологія використання графічних зображень у Web-документах та презентаціях.
22. Типи списків та технологія розмітки списків у Web-документах.
23. Технологія створення гіперпосилань для об'єднання сторінок в єдиний інформаційний продукт
24. Динамічне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
25. Статичне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
26. Призначення та навігаційні можливості карти сайту.
27. Інтерактивні і статичні сайти. Динамічні сайти. Загальна характеристика.
28. Призначення та навігаційні можливості індексів, глосаріїв та довідкових систем сайтів.
29. Види графічних зображень.
30. Структура сайтів: пориста, напівпориста, монолітна. Охарактеризувати переваги та недоліки кожної.
31. Спічрайтинг як напрямок PR-діяльності.
32. Зв'язок спічрайтингу з іншими напрямками ПР діяльності.
33. Роль спічрайтингу в процесі формування іміджу.
34. Види публічних виступів (класифікація за умовами виголошення промови)
35. Види публічних виступів (класифікація за змістом і психологічними мотивами виступу).
36. Поняття риторичного ідеалу.
37. Динамічний характер риторичного ідеалу. Порівняльна характеристика риторичного ідеалу в тоталітарному і демократичному суспільствах.
38. Риторика в античності, закономірності виникнення та розвитку.
39. Софістика, її історія та теоретичні засади.
40. Софістичні методи переконання в сучасному політичному красномовстві.
41. Сократ. Метод масвтики Сократа.
42. Демосфен і його принципи роботи над текстом публічного виступу.
43. Арістотель. Біографічні відомості та наукова спадщина

44. Ораторське мистецтво в Давньому Римі: значення та особливості розвитку. Цицерон. Біографічні дані та риторична спадщина.
45. Витоки церковно-богословського красномовства.
46. Гомілетика та її видатні представники періоду раннього християнства.
47. Риторична діяльність в Київській Русі. Іларіон Київський.
48. Ф.Прокопович – класик української риторичної науки.
49. Братські школи, їхня роль в історії української культури та становленні вітчизняної риторики. Києво-Могилянська Академія.
50. Закони риторики. Загальна характеристика.
51. Сутність концептуального закону.
52. Сутність закону моделювання аудиторії.
53. Сутність стратегічного закону.
54. Сутність тактичного закону.
55. Сутність мовленнєвого закону. Комунікативні якості мовлення.
56. Сутність закону ефективної комунікації.
57. Сутність системно-аналітичного закону.
58. Логічні основи риторики: закони логіки.
59. Логічні основи риторики: форми логічного мислення.
60. Логічні основи риторики: прийоми логічного мислення.
61. Психологічні засади риторики: категорія інтересу.
62. Психологічні засади риторики: увага.
63. Психологічні засади риторики: пам'ять
64. Психологічні засади риторики: рівні сприйняття інформації.
65. Робота над фактами та теоретичним матеріалом при підготовці усного публічного виступу.
66. Місце фактичного матеріалу в суспільно-політичній промові
67. Цитати, їхня роль та способи використання в промові.
68. Форми підготовки промови.

69. Композиція промови. Структура доведення.
70. Поняття аргументу та його види. Система аргументації в суспільнополітичній промові.
71. Риторичні стилістичні засоби. Тропи та їх види.
72. Вимоги до усного публічного виступу.
73. Критерії оцінки усного публічного виступу.
74. Поняття адаптації оратора і аудиторії, характер взаємин між ними.
75. Діалог та його різновиди: спір, дискусія, полеміка, бесіда, нарада.
76. Політичні дискусія як вид спору.
77. Політичні дебати як різновид полеміки.
78. Мета та способи діалогізації усного виступу.
79. Суспільно-політичне красномовство, його види.
80. Академічне і лекційно-пропагандистське красномовство.
81. Соціально-побутове та торговельне красномовство.
82. Історія еристики як науки про спір.
83. Види запитань.
84. Психологічні типи мовців.
85. Порівняльний аналіз усного та письмового викладу.

## - Тести

1

Установіть відповідність між етапом створення презентації та діями, які проводяться на даному етапі	
Планування програмна реалізація розробка елементів	Повинні бути вирішені такі питання: Цільова аудиторія, потрібна інформація, здійснення зворотного зв'язку  Проводяться роботи

2.

Встановіть відповідність між етапом створення презентації та діями, які проводяться на даному етапі

· тестування	Перевіряється коректність роботи презентації
· реклама	Внесення адреси сайту у листи, візитні картки, брошури, буклети
· Супровід	Оновлення інфомрації

### 3. Етапи створення презентації

Розмістіть по порядку етапи створення презентації

- Публікація
- Тестування
- Програмна реалізація
- Супровід
- Розробка елементів
- Планування
- Реклама

### 4. Види презентацій

Які є види презентцій?

- слайдові
- потокові
- відео-презентації
- електронні
- флеш-презентації

### 5. Елементи інфографіки

Які елементи можна вбудовувати в інфографіку?

- відео
- зображення
- карти

- діаграми
- гіперпосилання
- таблиці
- календар
- все вище перераховане

**6. Який спосіб обробки візуальних сигналів для людини є найбільш швидким:**

- послідовний
- паралельний
- змішаний
- перпендикулярний

**7. Щоб зекономити зусилля в майбутньому, під час побудови графіка найкраще:**

- витратити час і записати дані в електронну таблицю (базу даних)
- швидко побудувати графік, редагуючи дані вручну в ChartBuilder, і зберігати лише графік
- не використовувати дані взагалі

**8. Оберіть нижче впорядковані (порядкові) дані:**

- рік, місяць, день
- неділя, субота, п'ятниця, четвер
- погано, нейтрально, добре
- Україна, Польща, Угорщина

**9. Мітками у мові візуалізації називають:**

- підписи на вісі X
- підписи на вісі Y
- підписи на вісях X та Y
- базові графічні елементи (точка, лінія, ... )

**10. Візуальні канали - це:**

1. шляхи передачі сигналів з ока у мозок
2. різні способи змінити вигляд об'єктів, наприклад позиція, розмір, колір
3. світлочутливі рецептори, які знаходяться на сітчатці ока

**11. У таблиці з даними є чотири колонки, з назвами "Країна", "Рік", "Внутрішній валовий продукт", "Кількість населення". Оберіть коректний варіант типу даних для кожної колонки:**

- Порядкові, Порядкові, Кількісні, Кількісні
- Категорійні, Порядкові, Кількісні, Кількісні
- Кількісні, Порядкові, Кількісні, Кількісні Кількісні, Порядкові, Кількісні, Кількісні - неправильно
- Категорійні, Кількісні, **Кількісні, Кількісні**

**12. Якими з візуальних каналів варто скористатися для показу даних з таблиці у попередньому питанні (“Країна”, “Рік”, “Внутрішній валовий продукт”, “Кількість населення”)**

- позиція, позиція, форма, площа
- об'єм, позиція, площа, форма
- форма, розмір, позиція, позиці
- колір, розмір, позиція, позиція

### **13. Визначити термін**

... - це документ, який використовують для подання широкій аудиторії інформації в наочному і лаконічному вигляді. В наш час для демонстрації комп'ютерних презентацій використовують комп'ютери, мультимедійні проектори, мультимедійні та інтерактивні дошки тощо.

### **14. Інфографіка**

Інфографіка – це візуальне відображення даних, що містить невелику за обсягом, але значиму і правильно оформлену інформацію.

Так

Ні

**15. Коли PowerPoint відкривається, презентація містить декілька слайдів. Проте можна видалити деякі з них.**

Так

Ні

### **16. Відео за допомогою Microsoft PowerPoint**

**Чи є можливість перетворення презентації у відео за допомогою Microsoft PowerPoint?**

Так

Ні

**Методи навчання.**

Засвоєння матеріалу забезпечується на лекціях, лабораторних заняттях та самостійній роботі у комп'ютерних класах, обладнаних локальними мережами, інтернетом і новітнім програмним забезпеченням. Лекції супроводжуються використанням презентацій, навчальних фільмів та мультимедійного обладнання для полегшення засвоєння матеріалу.

### **Форми контролю.**

Контроль знань у слухачів курсу “Електронна комерція” передбачає такі контрольні заходи:

- самоконтроль - є первинною формою контролю знань, який обов'язково забезпечується дистанційним курсом шляхом надання студентам переліку питань (питань та відповідей на них), а також тестів для самоперевірки;
- поточний контроль - здійснюється через систему оцінки безпосередньо викладачем лабораторних занять та виконаних завдань для самостійної роботи;
- модульний контроль - здійснюється в автоматизованому режимі, основною формою якого є тестування;
- підсумковий контроль – це залік в першому семестрі та іспит в другому семестрі, які складаються очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

### **Розподіл балів, які отримують студенти.**

Оцінювання студента відбувається згідно положенням «Про екзамени та заліки у НУБіП України» від 27.12.2019 р. протокол № 5 з табл. 1.

<b>Оцінка національна</b>	<b>Рейтинг здобувача вищої освіти, бали</b>
<b>Відмінно</b>	<b>90 – 100</b>
<b>Добре</b>	<b>74 – 89</b>
<b>Задовільно</b>	<b>60 – 73</b>
<b>Незадовільно</b>	<b>0 – 59</b>

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{нр}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$ .

## Методичне забезпечення

1. Інформатика. [Електронний ресурс] - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=208>

## Рекомендована література

### – основна;

1. Гвоздак А. П. Створення презентацій у MSO PowerPoint для наукової доповіді. Частина 1. Створення структури і редагування презентації. Навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів. Дніпро ПДАФКіС, 2019. – 76 с.
2. Інформаційні технології [текст] : навч. посібник. / за заг. ред. А.В. Нелепової. – К. : «Кафедра», 2017. – 200 с.
3. Кальна-Дубінюк Т.П., Буряк, Р.І. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. - К.:, 2010. - 204 с.
4. Коул Нафлик: Данные: визуализируй, расскажи, используй. сторителлинг в аналитике STORYTELLING WITH DATA. A DATA VISUALIZATION GUIDE FOR BUSINESS PROFESSIONALS Издательство: John Wiley & Sons Limited. 2020. 288 р.
5. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: Навч. Посібник. – К. : Вища школа, 2003. – 311 с.
6. Мобільні сервіси в аграрній галузі [Текст] : навчальний посібник / уклад.: О. Г. Глазунова, А. В. Нелепова. - К. : 2018. - 232 с.
7. Нелюбов В.О., Куруца О.С. Основи інформатики. Microsoft PowerPoint 2016: навчальний посібник. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. 122 с.: іл. PowerPoint 2016.
8. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін. ; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х. : Право, 2015. – 208 с
9. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. П-19 Основи веб-дизайну / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко : [Навч. посіб.]. — К.: Вид. група ВHV. — 2009. — 336 с (онлайн доступ: <http://docplayer.net/35473371-O-g-pasichnik-o-v-pasichnik-i-v-stecenko-osnovi-veb-dizaynu.html>)
10. Плотницька І.М., Левченко О. П. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / авт.-уклад. : І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін. ; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К. : НАДУ, 2011. – 128с.
11. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный, 3-е издание. Ю. Сырых, - 2020
12. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с

### – допоміжна.

1. TED-эффeкт. Как провести визуальную презентацию на видеоконференциях, YouTube, Facebook и других социальных сетях. *Флориан Мюкк, Джон Циммер.* / Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co" von Florian Mück, John Zimmer, — 2018
2. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора: *Андрій Степура.* Видавництво: "Моноліт-Bizz", — 2018

3. Авинаш Кошик «Веб-аналитика 2.0 на практике» [Текст] : підручник для студ. вузів. - К. :, 2016. - 464 с.
4. Барден Фил «Взлом маркетинга»
5. Брендинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс).
6. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы : Дэвид Сиббет / Visual Meetings: How Graphics, Sticky Notes and Idea Mapping Can Transform Group Productivity" by David Sibbet— 2013
7. Вірусні ідеї. Як захопити людей своїм проектом. Срун ван Гел Pitching Ideas: Make People Fall in Love with your Ideas" by Jeroen van Geel
8. Жесткие презентации. Как продать что угодно кому угодно. Дэн Кеннеди, Дастин Мэтьюс, No B.S. Guide to Powerful Presentations: The Ultimate No Holds Barred Plan to Sell Anything with Webinars, Online Media, Speeches, and Seminars" by Dan S. Kennedy, Dustin Mathews 2017, 168p
9. Инфографика. Визуальное представление данных Рэнди Крам / Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design" by Randy Krum, — 2014
10. Инфографика. Мир, каким вы никогда не видели его прежде. Мартин Тоузленд, Саймон Тоузленд / "Infographica: The World As You Have Never Seen It Before" by Martin Toseland, Simon Toseland, — 2013
11. Инфографика. Самые интересные данные в графическом представлении. Дэвид Маккэндлесс / "[Information is Beautiful](#)" by David McCandless — 2014
12. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами. Нейтан Яу / Visualize This: The FlowingData Guide to Design, Visualization, and Statistics" by Nathan Yau 2013
13. Откровения оратора. Скотт Беркун "Confessions of a Public Speaker" by Scott Berkun Publisher(s): O'Reilly Media, Inc. —2009
14. Перри Маршалл и Брайан Тодд «Контекстная реклама, которая работает. Библия Google AdWords»
15. Спенсер С., Энж Э., Фикшин Р., Стрикчиола Д. «SEO – искусство раскрутки сайтов».
16. Стив Круг «Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга»
17. Траут Джек, Эл Райс «Позиционирование: битва за умы»
18. У вас есть 8 секунд. Как презентовать и продать идею. Пол Хеллман / You've Got 8 Seconds: Communication Secrets for a Distracted World" by Paul Hellman 2017
19. Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся! Сет Годин, изд.8, 160с.

## Інформаційні ресурси

1. Видеокурс по Figma Електронний курс: Режим доступу: <https://courses.prometheuhttps://www.youtube.com/playlist?list=PLaIuVnKRYUyEoKnY0UwarHPk8fEaREHPA>
2. Візуалізація даних. Електронний курс: Режим доступу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/DV101/2016\\_T3/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/DV101/2016_T3/course/)
3. Дизайн-мислення для інновацій Електронний курс: Режим доступу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017\\_T3/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/course/)

4. КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПОБУДОВИ РЕПУТАЦІЇ. Електронний курс: Режим доступу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/CI101/2014\\_T1/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/CI101/2014_T1/course/)
5. ОСНОВИ WEB UI РОЗРОБКИ. Електронний курс: Режим доступу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:LITS+114+2017\\_T4/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:LITS+114+2017_T4/course/)
6. Основи вебдизайну. Електронний курс: Режим доступу: [https://cases.media/creativepractice/course/webdesign-basics/about?ctm\\_nr=1#=\\_](https://cases.media/creativepractice/course/webdesign-basics/about?ctm_nr=1#=_)
7. Основи дизайну. Електронний курс: Режим доступу: <https://cases.media/creativepractice/course/design-basics/about>
8. Робота з After Effects Електронний курс: Режим доступу: <https://cases.media/creativepractice/course/after-effects-basics/about>
9. Робота з Figma Електронний курс: Режим доступу: <https://cases.media/creativepractice/course/figma-basics/about>
10. Специалізація Основи Digital Маркетингу [Електронний ресурс] - <https://ru.coursera.org/specializations/fundamentals-digital-marketing>
11. **Специфіка веб-дизайну в Україні.** Електронний курс: Режим доступу: <https://courses.prometheu> <https://webstudio2u.net/ua/design-web.html>
12. Створення презентації в PowerPoint. Навчальний курс від Макрософт. <https://support.microsoft.com/uk-ua/office/%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97-%D0%B2-powerpoint-422250f8-5721-4cea-92cc-202fa7b89617>
13. ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ. Електронний курс: Режим доступу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017\\_T1/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017_T1/course/)