

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра інформаційних систем

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора ННІ неперервної
освіти і туризму

_____ Гриценко І.С.

«___» _____ 2022 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри інформаційних
систем і технологій

протокол №__ від «15» квітня 2022 р.

завідувач кафедри

_____ Швиденко М.З.

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Туризм»

Гарант ОП

_____ Кудінова І. П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ
З ДИСЦИПЛІНИ
«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ»**

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітня програма «Туризм»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: старший викладач Саяпін С.П.

Київ – 2022

1. Опис навчальної дисципліни

Інформаційні системи та технології

(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень			
Галузь знань	24 “Сфера обслуговування” (шифр і назва)		
Спеціальність	242 «Туризм» (шифр і назва)		
Освітньо-кваліфікаційний рівень	бакалавр (бакалавр, спеціаліст, магістр)		
Характеристика навчальної дисципліни			
Вид	Нормативна		
Загальна кількість годин	50		
Кількість кредитів ECTS	1,5		
Кількість змістових модулів	2		
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____ (назва)		
Форма контролю	залік		
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання			
	денна форма навчання	денна форма - скорочений термін навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	1		
Семестр	2		
Лекційні заняття	2		
Практичні, семінарські заняття	48		
Лабораторні заняття			
Самостійна робота			
Індивідуальні завдання			
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	25		

1. Мета та завдання навчальної практики з дисципліни "Інформаційні системи і технології"

Метою навчальної практики з дисципліни "Інформаційні системи і технології" є закріплення системи теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування комп'ютерних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

Завданням практики є поглиблене вивчення побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем на основі хмарних технологій.

Об'єктом вивчення є презентативні та комунікаційні інформаційні технології, що використовуються для створення інформаційних систем управління підприємством.

Предметом дисципліни та навчальної практики є внутрішня і зовнішня інформація, що використовується для управління підприємствами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: основні поняття інформації, інформаційні сервіси, можливостями створення інформації та їх використання за допомогою веб-технологій.

вміти: використовувати базові інформаційні технології та веб-технологій для пошуку, створення, редагування, обробки інформації у виконанні функцій менеджера туристичної галузі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

загальними:

- ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел
- ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань
- ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій
- ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді
- ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним

фаховими:

- ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії
- ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці
- ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

- ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
- ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмні результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

знати:

- інформаційних систем та технологій в туризмі із застосування методів і форм маркетингової діяльності в туризмі;
- основні поняття інформації, інформаційні сервіси, можливостями створення інформації та їх використання за допомогою веб-технологій.

вміти:

- використовувати базові інформаційні технології та веб-технологій для пошуку, створення, редагування, обробки інформації у виконанні функцій менеджера туристичної галузі;
- розробляти та впроваджувати спеціалізовані туристичні продукти в сфері екологічного туризму та сільського зеленого туризму, організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
- ініціювати інноваційні комплексні бізнес - проекти в сфері екологічного та сільського зеленого туризму і рекреації, проявляти лідерство під час їх реалізації

- ефективно координувати процес управління підприємством туристичної/ готельної сфери, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, досягнення виробничих результатів із застосуванням сучасних інформаційних технологій.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Технології обробки та презентації інформації.

Тема 1. Інтерактивні презентації в Prezi.com

Тема 2 Створення текстового документу в Google Документи

Тема 3. Створення електронних таблиць, маніпуляції з даними, графічний супровід розрахунків в Google Таблиці

Тема 4. Створення презентацій в Google Презентації

Тема 5 Створення та використання форм у Google Форми.

Змістовий модуль 2. Веб- технології представлення інформації

Тема 6. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Організація структури

Тема 7 Створення сайту за допомогою Google Сайти: Підготовка контенту.
Наповнення контентом

Тема 8. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція презентацій

Тема 9. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція опитових та реєстраційних форм

Тема 10. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція відео YouTube

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	тижні	усього	Денна форма					Заочна форма						
			у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.														
Тема 1. Інтерактивні презентації в Prezi.com	1	5	2	3										
Тема 2 Створення текстового документу в Google Документи	1	5		5										
Тема 3. Створення електронних таблиць, маніпуляції з даними, графічний супровід розрахунків в Google Таблиці	1	5		5										
Тема 4. Створення презентацій в Google Презентації	1	5		5										
Тема 5 Створення та використання форм у Google Форми.	1	5		5										
Разом за змістовим модулем 1		25	2	23										
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.														
Тема 6. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Організація структури	2	5		5										
Тема 7 Створення сайту за допомогою Google Сайти: Підготовка контенту. Наповнення контентом	2	5		5										
Тема 8. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція презентацій	2	5		5										
Тема 9. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція опитових та реєстраційних форм	2	5		5										
Тема 10. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція відео YouTube	2	5		5										
Разом за змістовим модулем 2		25		25										
Усього годин		50	2	48										

4. Теми семінарських занять – Не передбачені навчальним планом.

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Інтерактивні презентації в Prezi.com	3
2	Тема 2 Створення текстового документу в Google Документи	5
3	Тема 3. Створення електронних таблиць, маніпуляції з даними, графічний супровід розрахунків в Google Таблиці	5
4	Тема 4. Створення презентацій в Google Презентації	5
5	Тема 5 Створення та використання форм у Google Форми.	5
6	Тема 6. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Організація структури	5
7	Тема 7 Створення сайту за допомогою Google Сайти: Підготовка контенту. Наповнення контентом	5
8	Тема 8. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція презентацій	5
9	Тема 9. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція опитових та реєстраційних форм	5
10	Тема 10. Створення сайту за допомогою Google Сайти: Інтеграція відео YouTube	5

6. Теми лабораторних занять – Не передбачені навчальним планом.

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Контрольні питання та тести розміщено в ЕНК «Інформаційні системи і технології: Навчальна практика» (<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2420>) в банку питань, модульних тестах та підсумковій атестації.

8. Методи навчання

Засвоєння матеріалу забезпечується на практичних заняттях та самостійній роботі у комп'ютерних класах, обладнаних локальними мережами, Інтернет і новітнім програмним забезпеченням, з використанням навчальних презентацій для полегшення засвоєння матеріалу.

9. Форми контролю

Контроль знань у слухачів курсу «Інформаційні системи та технології» передбачає такі контрольні заходи:

- поточний контроль - здійснюється через систему оцінки безпосередньо викладачем практичних занять та виконаних завдань;
- модульний контроль - здійснюється дистанційно в автоматизованому режимі або очному режимі, основною формою якого перевірка виконаних завдань;
- підсумковий контроль – це залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є перевірка завдань у присутності студента з співбесідою .

10. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс «Інформаційні системи та технології (Туризм)» [Електронний ресурс] <http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1523>
2. Електронний навчальний курс «Інформаційні системи та технології (Туризм).Ч2» [Електронний ресурс] <http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2288>
3. Інформаційні системи та технології (туризм). Навчальна практика [Електронний ресурс] http://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=_____

12. Рекомендована література

Основна

1. Ананьєв О.М., Білик В.М., Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: підручник. – Л.: Новий Світ, 2006. – 583 с.
2. Гордієнко І.В. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2008. – 544 с.
3. Новак В.О., Симоненко Ю.Г., Бондар В.П., Матвеев В.В. Інформаційні системи в менеджменті: підручник. – К.: Каравела, 2008. – 616 с.
4. Інформаційні системи і технології в економіці : посібник / За ред. В.С.Пономаренка. — К. : Академія, 2002. — 544 с.
5. Оксанич А.П., Петренко В.Р., Костенко О.П. Інформаційні системи і технології маркетингу: навч. посіб. – К.: Професіонал, 2008. – 320 с.
6. Плєскач В.Л., Рогущина Ю.В., Кустова Н.П. Інформаційні технології та системи: підручник. – К.: Книга, 2004. – 519 с.
7. Інформаційне забезпечення консультативної діяльності в аграрній сфері: Монографія // М.З. Швиденко, С.П. Саяпін – К: Видавничий центр НУБІП України, 2013. – 457 с.
8. Основні положення концепції впровадження системи електронного дорадництва (e-Екстеншн) в НУБІП України.
9. Початкові кроки створення Спільноти практиків [Електронний ресурс] - <http://edorada.org/uk/node/61>
10. Управління Спільнотою практиків та організація її роботи [Електронний ресурс] - <http://edorada.org/uk/node/63>

Допоміжна

1. Гужва В.М., Постєвой А.Г. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: навч. посіб. – II вид., доп.і перероб. – К.: КНЕУ, 2002. – 458 с.
2. Ситник Н.В. Банківські інформаційні системи: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2008. – 384 с.
3. Страхарчук А.Я., Страхарчук В.П. Інформаційні системи і технології в банках: навч. посіб. – К.: УБС НБУ, 2007. – 515 с.
4. Татарчук М.І. Корпоративні інформаційні системи: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 290 с.
5. Юринєць В.Є., Юринєць Р.В. Інформаційні системи управління персоналом, діловодства і документообігу: навч. посіб. – Л.: Тріада плюс, 2008. – 628 с.

6. Інструкція користувача – дорадника системи електронного дорадництва (e-Екстеншн) [Електронний ресурс] - <http://edorada.org/uk/articles/all?page=150>

13. Інформаційні ресурси

1. http://www.nbuiv.gov.ua/old_jrn/chem_biol/nvnltu/20_11/315_Tym.pdf
Інформаційні системи і технології в інноваційному розвитку підприємства
2. <http://integritysys.com.ua/solutions/pricatecloud-solution/> Хмарні обчислення
3. <http://victoria.lviv.ua/html/ai/t-lecture.html> Технології штучного інтелекту
4. Електронний навчальний курс «Основи інформаційних технологій в дорадництві» - Постійна дреса: <http://it.nubip.edu.ua/course/view.php?id=166>
5. Інформаційно-дорадчий вебресурс «Аграрний сектор України». - Постійна адреса: <http://agroua.net/>
6. Інформаційно-дорадчий вебресурс «Аграрний сектор України». Адміністративна зона управління контентом. - Постійна адреса: <http://agroua.net/admin2/index.php>
7. Система електронного дорадництва eДорада. - Постійна адреса: <http://edorada.org/>