

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Кафедра інформаційних систем і технологій**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан факультету тваринництва  
та водних біоресурсів

к.с.-г. наук В.М. Кондратюк

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 р

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС**

з дисципліни

**“ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТВАРИННИЦТВІ”**

для підготовки фахівців галузі знань

20 «Аграрні науки та продовольство»

зі спеціальності 204

«Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва»

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Кафедра інформаційних систем і технологій**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан факультету тваринництва  
та водних біоресурсів

\_\_\_\_\_ к.с.-г. наук В.М. Кондратюк

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 р

**РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО**

на засіданні кафедри інформаційних  
систем і технологій

Протокол № 9 від “22” квітня 2020 р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ М.З. Швиденко

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

***“ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТВАРИННИЦТВІ”***

Галузь знань: 20 «Аграрні науки та продовольство»

Спеціальність: 204 «Технологія виробництва і переробки продукції  
тваринництва»

Кваліфікація: технолог-дослідник з виробництва і переробки продукції  
тваринництва

Факультет тваринництва та водних біоресурсів

Розробник: д.п.н., проф. Глазунова О.Г., ст. викладач Саяпіна Т.П.

**1. Опис навчальної дисципліни**  
**«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТВАРИННИЦТВІ»**

<b>Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, ступінь освіти</b>		
Ступінь освіти	<i>Magister</i>	
Галузь знань	20 «Аграрні науки та продовольство»	
Спеціальність	204 «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва»	
Кваліфікація:	технолог-дослідник з виробництва і переробки продукції тваринництва	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-----	
Форма контролю	іспит	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	1
Семестр	2	1
Лекційні заняття	15 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	-	.
Лабораторні заняття	15 год.	4 год -
Самостійна робота	90 год.	140
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання аудиторних самостійної роботи студента	2 год. бгод.	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Цифровий формат збереження інформації на сьогоднішній день є альтернативою паперовому, а в деяких випадках, і його заміником. Підтвердженням цього є стрімке поширення цифрових періодичних видань, цифрових бібліотек та спеціалізованих баз даних. Цифровий формат має ряд переваг та недоліків. До переваг слід насамперед віднести можливість швидкого тиражування та транспортування, можливість автоматизованої обробки, компактність збереження, надійність та довговічність при масовій роботі з ним. У свою чергу, використання цифрового формату несе потенційні загрози порушення авторських прав та викривлення змісту, підробки.

Розміщення у загальнодоступних мережах наукових публікацій може вирішити проблему доступу до наукових розробок небагатих держав чи окремих установ, які не можуть собі дозволити потужні традиційні інформаційні центри та бібліотеки. Електронні видання також знімають питання друку підручників та посібників для студентів та науковців, а також мають ряд нових переваг, недоступних традиційним виданням: інтерактивність та мультимедійність.

Сучасний спеціаліст довільної галузі, дотичної до обробки інформації, повинен виловити не лише фаховими знаннями, а й уміти співвідносити фахову інформацію з нормативно-правовим полем (національним та світовим), уміти якісно та оперативно шукати інформацію, готувати електронний інформаційний продукт для забезпечення професійної комунікації та звітності.

### Мета і задачі дисципліни

**Метою** курсу є підвищення інформаційної культури та інформативної компетентності студентів в області цифрового контенту і комунікацій.

Мета реалізується шляхом виконання **задач** курсу: залучення студентів до новітніх технологій роботи з інформацією, сучасного інструментарію продукування цифрового контенту, пов'язаного з магістерським дослідженням. Як результат, студенти повинні продемонструвати новий рівень цифрової культури, збагатити власне дослідження розширеною джерельною базою, новими підходами щодо обробки інформації та спрямування дослідження, а цільову аудиторію – новою якістю представлення результатів. Власне, стрижнем курсу, є, крім засвоєння нового, – поєднання раніше здобутих знань, умінь та навичок з різних предметів, насамперед, фахових та ІТ-спрямування. Практична спрямованість курсу відображена у націленості на використання сучасних інформаційних технологій та ресурсів у реальному магістерському дослідженні, і як результат – здобуття практичного досвіду для професійної діяльності у майбутньому.

Для вивчення дисципліни необхідними є знання основ інформатики, володіння офісними програмними продуктами, роботою в локальній мережі та Інтернеті.

Засвоєння матеріалу забезпечується на лабораторно-практичних заняттях та під час самостійної роботи у комп'ютерних лабораторіях з локальною мережею і виходом в Інтернет, а також зі встановленим сучасним

програмним забезпеченням. Курс передбачає модульно-рейтингову систему оцінювання.

### **Вимоги до знань та вмінь студента по завершенню вивчення дисципліни**

По завершенню курсу студент повинен *знати*:

- правові аспекти авторського права, що стосується е-контенту, захисту інтелектуальної власності на вітчизняному та міжнародному рівні;
- принципи організації та функціонування комп'ютерних мереж, системи WWW та Web 2.0;
- склад, будову та принципи функціонування пошукових систем, основні методи пошуку інформації, розширений пошук;
- поняття цифрового контенту, основні формати та їх призначення, у т.ч. мультимедійні, формати офісних документів, баз даних та електронних таблиць.

*Уміння та навички* по завершенню вивчення курсу:

- уміння здійснювати ефективний пошук інформації, зокрема, наукового і фахового спрямування, використовуючи традиційні та електронні джерела;
- уміння використовувати фахову та наукову інформацію з дотриманням вимог захисту авторського права та інтелектуальної власності;
- уміння використовувати досвід роботи з офісними програмними продуктами для оформлення результатів дослідження, у т.ч. текстових процесорів, презентаційних пакетів, електронних таблиць;
- уміння використовувати електронну пошту, електронні конференції, блоги, фото та відеосервіси для обміну інформацією та презентації результатів дослідження в мережі;
- уміння здійснювати публікацію результатів дослідження у Web-сумісних форматах;
- уміння організувати свою дослідницьку роботу, вибирати оптимальні методи дослідження та засоби і форми представлення результатів.

По завершенню курсу студенти представляють презентаційний пакет магістерського дослідження (презентацію, буклет, постер, фрагменти табличних обчислень, графічний матеріал тощо).

**Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду загальних та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей:**

**Загальні компетентності:**

- **ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- **ЗК 2.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студент спеціальності «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» повинен показати певні програмні результати, а саме:**

- **ПРН 1.** Поєднувати абстрактне мислення з аналізом та синтезом технологічних процесів.
- **ПРН 2.** Поєднувати інформаційні та комунікаційні технології.

### **3. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної (заочної) форми навчання**

#### **Структура навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Інформаційні технології в галузі тваринництва (8 годин)**

##### ***Лекція 1: Інформаційні ресурси галузі тваринництва (2 години)***

Класифікація інформаційних ресурсів. Поняття інформаційних ресурсів та їх класифікація (основні типи). Ресурси баз даних та баз знань.

Центри обробки інформації. Інформаційні дорадчі системи.  
Державна інформаційно консультативна служба.

##### ***Лекція 2: Інформація. Інтернет як джерело наукової інформації. (2 години)***

Зміст, мета та завдання дисципліни. Значення та місце дисципліни в системі підготовки фахівців. Інформація. Форми подання інформації.

Інтернет як джерело наукової інформації. Інтернет-простір наукової інформації.

Сутність і види інформаційних систем. Роль та завдання інформаційних систем на сільськогосподарських підприємствах.

##### ***Лекція 3: Пошукові системи. Ефективний пошук інформації в мережі Інтернет (2 години)***

Мережа Інтернет: основні поняття. Сервіси Інтернету та особливості їх використання у процесі підготовки магістрів університету.

Пошук інформації в мережі Інтернет. Пошукові системи (універсальні та спеціалізовані). Методи і інструментарій збереження даних в мережі Інтернет. Принципи роботи пошукових систем та правила пошуку необхідної інформації.

Характеристика пошукових системи Інтернету.

Організація ефективного пошуку інформації в мережі Інтернет. Збереження та використання інформації, одержаної з Інтернет-ресурсів.

##### ***Лекція 4: Інтернет-простір наукової інформації. Тематичні каталоги та репозитарії. (1 година)***

Поняття наукової публікації. Типи наукових публікацій. Електронні бібліотеки та бібліотечні каталоги. Наукові електронні журнали. Наукометричні бази даних.

Ініціатива відкритого доступу. Будапештська декларація. Інституційні репозитарії: призначення та переваги використання для науковців, студентів, університету. Харвістери: український та міжнародний. Організація тематичного пошуку у репозитаріях. Правила бібліографічного опису наукових публікацій, розміщених в мережі.

### ***Лекція 5: Приклад проекту спрямованого на тваринництво (1 година)***

Поняття проекту. Етапи реалізації та інструменти ІКТ-підтримки.

Огляд ресурсів для подання власних проектів на конкурсній чи грантовій основі.

Аналіз прикладів проектів. Визначення особливостей проектів у тваринництві.

### ***Змістовний модуль 2. Дослідження, графічне відображення та представлення даних (7годин)***

#### ***Лекція 6: Сервіси візуалізації даних (2 години)***

Поняття візуалізації даних. Огляд сервісів для візуалізації даних: створення організаційних діаграм, діаграми, побудовані на числових даних.

Інфографіка: особливості використання та інструменти реалізації. Сервіси та шаблони для створення інфографіки.

Оцінювання е-сервісів для візуалізації даних з позиції ефективності використання для візуалізації даних власного дослідження.

#### ***Лекція 7: Презентація магістерської роботи (2 години)***

Методичні та технологічні аспекти створення електронної презентації результатів наукового дослідження.

Розробка структури презентації. Добір макету, шаблону оформлення, колірної схеми. Структурування матеріалів презентації відповідно до положення про підготовку магістерської роботи.

Формати презентації та способи її розміщення для публічного перегляду та коментування.

Особливості усного виступу у супроводі комп'ютерної презентації.

#### ***Лекція 8: Презентація даних дослідження та комунікація (3 години)***

Захист авторських прав при розміщенні та повторному використанні мережних ресурсів. Наукова стаття, інформаційний буклет, постер: призначення, структура, інструменти для створення та публікації.

Підготовка презентаційного буклету та постеру магістерського дослідження. Поняття шаблону та структури документа.

Огляд програмних засобів для створення інформаційних буклетів та постерів

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Змістовий модуль 1. Інформація та авторське право</b>													
Тема 1. Інформаційні технології в галузі тваринництва	28	4		4		20	2	2					30
Тема 2. Інформаційні ресурси в галузі	28	4		4		20	4	2		2			40
Разом за змістовим модулем 1	56	8		8		40	8	4		2			70
<b>Змістовий модуль 2. Візуалізація даних дослідження</b>													
Тема 3. Візуалізація даних дослідження	26	3		3		20	2	2					30
Тема 4. Презентація даних дослідження	38	4		4		30	4	2		2			40
Разом за змістовим модулем 2	64	7		7		50	6	4		2			70
Усього годин	120	15		15		90	12	8		4			140

**4. Теми семінарських занять  
(відсутній вид робіт за навчальним  
планом)**

**5. Теми практичних занять  
(відсутній вид робіт за навчальним  
планом)**

**6. Теми лабораторних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (стаціонар)	Кількість годин (заочна ф.)
1	Об'єкти текстового документа	2	2
2	Використання MS Excel при обробці інформації	2	
3	Програмне забезпечення.	2	
4	Візуальне подання інформації	2	
5	Підготовка презентаційних матеріалів	2	2
6	Створення ментальної карти дослідження	2	
7	Пошук та аналіз інформації	2	
8	Засоби комунікації та представлення власних досягнень	1	



## 7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

### Контрольні запитання

1. Що означає поняття "інтелектуальна власність" (англ. Intellectualproperty)?
2. Які об'єкти належать до об'єктів інтелектуальної власності?)
3. Які об'єкти належать до об'єктів авторського права?
4. Які об'єкти належать до об'єктів науково-технічної інформації?
5. Які існують види порушень права інтелектуальної власності?
6. Як здійснюється міжнародний захист інтелектуальної власності?
7. Які існують положення законодавства України в сфері інтелектуальної власності?
8. Що таке ліцензії Creative Commons?
9. Яким є призначення ліцензій Creative Commons?
10. Чи Creative Commons виступає проти авторського права?
11. Назвіть спільні риси, які мають всі 6 сучасних ліцензій Creative Commons.
12. Що таке міжнародна (неадаптована) ліцензія Creative Commons, і чому Creative Commons пропонує адаптовані ліцензії?
13. Чи може Creative Commons надати правничу консультацію щодо їхніх ліцензій чи інших механізмів, або допомогти з правозастосуванням ліцензій Creative Commons?
14. Хто надає дозвіл на використання твору, пропонованого під ліцензією Creative Commons?
15. Які існують пошукові служби? Подати порівняльну характеристику
16. Як налаштувати розширений пошук?
17. Які елементи входять до складу інформаційно-пошукової системи в Інтернеті?
18. Які сервіси Інтернету і у який спосіб можна застосовувати для проведення наукових досліджень і здійснення комунікації?
19. Які спільні ознаки та особливості використання сайтів, тематичних форумів та блогів для проведення досліджень? Наведіть приклади
20. Які засоби наукових комунікацій ви знаєте?
21. Які є вимоги до змісту і формату наукових видань?
22. Назвіть аспекти наукової літератури, які слід представляти у збірниках наукових праць будь-якої галузі науки.
23. Якою є структура наукової статті?
24. Що належить до етики наукових публікацій?
25. Які визнаєте українські ресурси відкритого доступу?
26. Як можна використовувати гул-академію для молодих дослідників?
27. Як формуються вебметричні показники?
28. Що означає ініціатива відкритого доступу? Ким розроблена?
29. Що таке репозитарії та які мають переваги?
30. Що об'єднує науковців у Інтернет-спільноті? Назвіть приклади
31. Огляд сервісів Веб 2.0 як інструментів проведення досліджень
32. Назвіть сервіси і послуги Google та подайте їх стислу характеристику
33. В чому полягають переваги використання *Google Apps* (сервіс для використання служб Google разом зі своїм доменом) для навчальних закладів і наукових установ?
34. Як використовувати *Google Analytics* (безкоштовний сервіс, що надає детальну

- статистику по трафіку веб-сайту) при організації дослідження чи проекту?
35. Як використовувати *Google Bookmarks* (дозволяє відзначати сайти закладками, додавати до них ярлики та примітки; по ярликах і примітках можна робити пошук, закладки зберігаються на сервері і доступні з будь-якого комп'ютера) для організації відомостей навчального призначення чи у процесі здійснення дослідження?
  36. Як використовувати *Google Calendar* (онлайнний сервіс для планування зустрічей, подій і справ з прив'язкою до календаря; можливо спільне використання календаря групою користувачів; крім того, сервіс інтегрований з Gmail) при організації дослідження чи проекту?
  37. Як використовувати *Google Docs* (веб-орієнтований застосунок для роботи з документами, що допускає спільне використання документа ;аналог Google Drive) для організації матеріалів та комунікації;
  38. Які переваги використання *Google Drive* (хмарне сховище від Google з можливістю онлайн (в браузері) перегляду різних типів файлів (у тому числі і файлів фотошопу); документи також можна редагувати і створювати як в Google Docs)?
  39. Які переваги використання *Gmail* — безкоштовної електронної пошти? Чи можна вважати перевагою те, що Gmail є OpenID-провайдером для всіх служб Google.
  40. Які переваги використання *Google Maps* (набір карт, побудованих на основі безкоштовного картографічного сервісу)? Наведіть конкретні приклади.
  41. Які можна визначити особливості використання *Blogger* (сервіс для ведення блогів, що дозволяє тримати на своєму хостингу не тільки програмне забезпечення, а всю інформацію: записи, коментарі та персональні сторінки в СУБД на серверах Google)? Наведіть конкретні приклади.
  42. Визначте недоліки використання *Google Translate* (система статистичного машинного перекладу слів, текстів, фраз, веб-сторінок між будь-якими парами мов)? Сформулюйте рекомендації щодо застосування даного сервісу.
  43. Наведіть приклади використання відеохостингу *YouTube* для розміщення, коментування та повторного використання відео.
  44. Опишіть переваги використання соціальної мережі Google+ для організації співпраці і комунікації.
  45. Дайте коротку характеристику соціальних мереж з позиції використання для проведення досліджень і налагодження освітньої комунікації.

## 8. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний, метод демонстраційних прикладів, методи парної та групової роботи.

## 9. Форми контролю

Кожна з форм контролю має особливості й залежить від мети, змісту та характеру навчання. У процесі навчання дисципліни використовуються наступні форми контролю:

- Поточний контроль: усне опитування (індивідуальне, фронтальне, групове), комп'ютерне тестування, виконання практичних завдань на комп'ютері згідно програми;
- Підсумковий контроль: тестування

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90 – 100
Добре	74 – 89
Задовільно	60 – 73
Незадовільно	0 – 59

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{нр}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$ .

## 11. Методичне забезпечення

Електронний навчальний курс на базі платформи LMS Moodle  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1603>

## 12. Рекомендована література

### Основна

1. Швиденко М.З., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г., Мокрієв М.В., Матус Ю.В., Попов О.Є. Інформатика та комп'ютерна техніка. Підручник. К.: Інтерсервіс, 2014.
2. ПРИСЯЖНЮК, М. В. Інформаційна база даних для інноваційного розвитку тваринництва/[Присяжнюк МВ, Безуглий МД, Головка ВО, Кандиба ВМ та ін.]. Х.: СПДФО Бровін ОВ, 2012.
3. ЖУКОРСЬКИЙ, О. М., et al. Багаторівнева інформаційно-аналітична система–технологічна складова виробництва тваринницької продукції. 2014.

### Допоміжна

4. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ «УжНУ», 2018.
5. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft PowerPoint 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ «УжНУ», 2018.
6. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft Word 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ УжНУ, 2018.

## 13. Інформаційні ресурси

1. Законодавство України. – <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Prometheus. Електронний ресурс: <https://prometheus.org.ua/>
3. World Intellectual Property Organization (WIPO). –<http://www.wipo.int/portal.index.html.en>
4. Національна бібліотека імені В.І. Вернадського. –<http://www.nbuv.gov.ua>
5. Національна Парламентська бібліотека України. –<http://www.nplu.kiev.ua>
6. Державна наукова сільськогосподарська бібліотека Української академії аграрних наук. –<http://www.dnsgb.kiev.ua>
7. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. –<http://www.kmu.gov.ua>
8. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики України. – <http://www.minagro.gov.ua>
9. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. – <http://www.mon.gov.ua>
10. Офіційний сайт Міністерства охорони навколишнього середовища України. –<http://www.menr.gov.ua>
11. Food and Agricultural Organization. –<http://www.fao.org>
12. Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України <http://dknii.gov.ua/>