



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством»

Ступінь вищої освіти – Магістр  
Спеціальність 071 - Облік і оподаткування  
Освітня програма «Облік і аудит»  
Рік навчання 1, семестр 2  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС - 5  
Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

к.е.н., доцент Шиш Анатолій Миколайович  
shysh\_anatolii@yahoo.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2019>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством» відноситься до навчальних дисциплін, вивчення яких забезпечує майбутніх фахівців теорією і методологією дослідження економічних явищ, фінансових процесів та результатів, які становлять зміст діяльності підприємства і є передумовою розробки, прийняття та підтримки управлінських рішень.

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з теорії, методології та практики стратегічного аналізу для прогнозування зовнішніх змін та адаптації діяльності суб'єктів господарювання до них.

**Завданнями навчальної дисципліни** є: засвоєння теоретичних основ і стратегічного аналізу діяльності підприємства та його ролі в управлінні підприємством; оволодіння базовими поняттями (категоріями) стратегічного аналізу; вивчення основних підходів, традиційних і специфічних методів і приймів стратегічного аналізу та набуття практичних навичок їх використання для розробки та обґрунтування стратегічних рішень; засвоєння методики й організації стратегічного аналізу, а також його інформаційного забезпечення; засвоєння особливостей та технології прийняття управлінських рішень, вибору і реалізації стратегій на основі стратегічного аналізу.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства	2/4	Знати роль стратегічного аналізу в системі обґрунтування та прийняття стратегічних управлінських рішень. Вміти аналізувати основні показники інформаційного забезпечення стратегічного аналізу.	Здача практичних робіт. Написання тестів, реферату.	Виконання та здача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом
Тема 2. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства	2/4	Розуміти об'єкт, предмет, цілі, завдання та структуру курсу. Місце і значення курсу серед	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 3. Нормативи, класифікація та				

економічне оцінювання виробничих одиниць	2/4	дисциплін фундаментальної підготовки магістрів з обліку і оподаткування. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати стратегії та стратегічні управлінські рішення.	Розв'язок задач, тощо	оцінювання в eLearn.
<b>Модуль 2</b>				
Тема 4. Аналіз розподілення виробничих ресурсів у галузі виробництва	2/4	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем. Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем.	Задача практичних робіт, самостійне формулювання висновків.	Виконання та задача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
Тема 5. Економічне обґрунтування стратегії виробничої програми	2/4	Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми.	Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 6. Розроблення і економічне обґрунтування стратегії фінансової програми	2/4	Обґрунтовувати шляхи підвищення фінансових показників та резервів підвищення ефективності господарської діяльності.	Розв'язок задач, тощо	
Тема 7. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства	1,5/4			
Тема 8. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	1,5/2			
<b>Всього за 6 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедайлнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано