



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТЕЙ ТА СТАТИСТИКА: СТАТИСТИКА»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 075 Маркетинг

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 3

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

канд. екон. наук, доц. Чухліб Алла Василівна

chukhlib0509@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2694>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою вивчення навчальної дисципліни «Статистика» є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок статистичного оцінювання економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни є: засвоєння прийомів збирання, перевірки та оцінювання статистичної інформації, зведення і групування первинного статистичного матеріалу, володіння практичними навичками розрахунку узагальнюючих статистичних показників, оцінки зв'язків між окремими явищами та процесами, опанування методами вимірювання інтенсивності динаміки, виявлення закономірностей і тенденцій розвитку явищ і процесів, оцінки сезонних коливань, володіння індексним інструментарієм для аналітичних розрахунків, набуття практичних навичок узагальнення результатів статистичного аналізу, їх економічної інтерпретації та розробки відповідних управлінських рішень.

Результатом вивчення навчальної дисципліни є набуття здобувачами вищої освіти загальних компетентностей - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків, знання і розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності та фахових компетентностей - здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності, аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. Результатами навчання є вміння виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, особливості поведінки їх суб'єктів, оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень, пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Методологічні засади статистики	1/1	Розуміти сутність категорії статистика, особливості статистичної методології. Знати	Здача практичної роботи.	<i>Виконання та здача практичних</i>

Тема 2. Статистичне спостереження	1/1	основні поняття статистичної науки. Володіти навиками проведення статистичного спостереження, зведення і групування статистичних даних. Вміти проводити розрахунки узагальнюючих статистичних показників, характеристик варіації, центру і форми розподілу, нерівномірності розподілу. Розуміти сутність вибіркового методу, способів формування вибіркових сукупностей. Розрізняти види похибок вибіркового спостереження. Знати і вміти визначати точкову та інтервальну оцінки параметрів генеральної сукупності, необхідну чисельність вибірки.	Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в elearn). Розв'язок задач тощо.	<i>робіт, самостійної роботи – 70 (згідно з журналом оцінювання в elearn.)</i> <i>Модуль:</i> описова частина 20; тестова частина 10.
Тема 3. Зведення і групування статистичних даних. Статистичні таблиці	2/2			
Тема 4. Узагальнюючі статистичні показники	2/2			
Тема 5. Аналіз рядів розподілу	1/2			
Тема 6. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілу	1/-			
Тема 7. Вибірковий метод	2/2			
Разом Модуль 1	10/10			
Модуль 2				
Тема 8. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків	4/4	Розрізняти функціональну і стохастичну залежність між ознаками. Вміти обрати форму рівняння регресії, побудувати регресійну модель, інтерпретувати її параметри. Оцінювати тісноту зв'язку між ознаками. Знати види рядів динаміки, особливості їх побудови. Вміти визначати аналітичні, середні показники ряду динаміки, виявляти тенденції розвитку явищ різними методами. Аналізувати сезонні коливання. Розуміти значення індексів в економічному аналізі. Використовувати індексний інструментарій для аналітичних розрахунків. Застосовувати графічні прийоми візуалізації статистичних даних.	Здача практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в elearn). Розв'язок задач тощо.	<i>Виконання та здача практичних робіт, самостійної роботи – 70 (згідно з журналом оцінювання в elearn.)</i> <i>Модуль:</i> описова частина 20; тестова частина 10.
Тема 9. Аналіз інтенсивності динаміки	2/2			
Тема 10. Аналіз тенденцій розвитку та коливань	2/2			
Тема 11. Індексний аналіз	4/2			
Тема 12. Статистичні графіки	-/2			
Разом Модуль 2	12/12		100	
Модуль 3				
Тема 13. Статистика рослинництва	2/2	Розрізняти види земельних ресурсів. Вміти визначати розміри облікових категорій посівних площ, показники використання земельного фонду та окремих видів угідь, показники багаторічних насаджень. Розрізняти види урожаю і урожайності сільськогосподарських культур. Застосовувати індексний інструментарій для аналізу валового збору і урожайності	Здача практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в elearn). Розв'язок задач тощо.	<i>Виконання та здача практичних робіт, самостійної роботи – 70 (згідно з журналом оцінювання в elearn.)</i> <i>Модуль:</i> описова
Тема 14. Статистика тваринництва	2/2			
Тема 15. Статистика виробничих ресурсів та фінансових результатів діяльності	4/4			

підприємства		сільськогосподарських культур. Вміти визначати і аналізувати показники агротехнічних заходів. Знати і вміти визначати систему показників чисельності, складу та відтворення поголів'я тварин. Вміти визначати показники продукції тваринництва та продуктивності тварин. Аналізувати забезпеченість тваринництва кормами, ефективність їх використання. Знати і вміти визначати показники наявності, стану, руху та використання основного капіталу; наявності, складу, поповнення/вибуття, оборотності оборотних активів. Знати і вміти визначати показники стану, руху та ефективності використання трудових ресурсів. Застосовувати індексний інструментарій для аналізу оплати праці, продуктивності праці. Вміти визначати вплив факторів на зміну прибутку, рентабельності виробництва.		частина 20; тестова частина 10.
Разом Модуль 3	8/8			100
Всього за семестр	30/30			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканом факультету.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано