



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Економічний аналіз»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітня програма «Туризм»

Рік навчання IV, семестр 7-8

Форма навчання денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)

к.е.н., доцент Собченко Тетяна Степанівна
kinevat@ukr.net

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=724>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Програма навчальної дисципліни передбачає першочергове вивчення теоретичних основ аналізу діяльності підприємств туризму й подальшого їх використання для оцінки та аналізу конкретних питань і показників. У зв'язку з цим студенти вивчають питання значення аналізу в управлінні діяльністю підприємств туризму, його роль і розвиток, основні категорії й види аналізу, методи й прийоми, інформаційну базу та організацію аналітичної роботи. А також питання аналітичної оцінки виробничих ресурсів підприємств туристичного сектору та фінансово-господарської діяльності в туристичному бізнесі. Лекційна форма навчання поєднується з різними видами семінарських занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. **Метою** вивчення курсу «Аналіз діяльності підприємств туризму» є формування знань щодо методів системного оцінювання діяльності підприємств у сфері туризму, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Логіка та структура курсу дозволить студентам засвоїти необхідний обсяг знань, для досягнення високого рівня професійної та економічної компетентності майбутніх фахівців.

Завдання курсу полягають, щоб спираючись на методологічні засади цивілізаційної парадигми розвитку суспільства сформулювати сучасне економічне мислення та світогляд студентів, забезпечити оволодіння ними знань та методів аналітичної оцінки економічних законів і процесів діяльності підприємств туризму.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
8 семестр				
Модуль 1. Теоретичні основи аналізу та оцінка ринкових позицій бізнесу				
Тема 1. Економічний аналіз в управлінні туристичним бізнесом	2/2	Знати роль аналізу в системі обґрунтування управлінських рішень.	Здача практичних робіт.	Виконання та здача практичних робіт
Тема 2. Аналіз факторів економічного оточення туристичного бізнесу	2/2	Вміти аналізувати основні показники інформаційного забезпечення аналізу. Знати елементи	Написання тестів. Виконання самостійної	робіт та самостійних робіт у розрізі

		оцінки потенційних можливостей туристичної фірми. Розуміти методику аналізу бізнес-оточення. Вміти застосовувати методи аналізу зовнішнього оточення бізнесу, аналізу маркетингових можливостей, портфельного аналізу та методи стратегічного аналізу.	роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач та кейсових завдань	кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
Модуль 2. Аналіз виробничих ресурсів підприємств туристичного сектору				
Тема 3. Аналіз основного капіталу туристичного підприємства Тема 4. Аналіз оборотного капіталу туристичного підприємства Тема 5. Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства	4/4 2/2 2/2	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем (основного й оборотного капіталу, трудових ресурсів туристичного підприємства). Знати цілі, прийоми та методику аналізу у розрізі тем. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до теми.	Здача практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач та кейсових завдань	Виконання та здача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
Модуль 3. Аналіз фінансово-господарської діяльності в туристичному бізнесі				
Тема 6. Аналіз туристичного продукту і продажів Тема 7. Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі Тема 8. Аналіз фінансових результатів туристичного підприємства Тема 9. Аналіз рентабельності і фінансового стану туристичного підприємства Тема 10. Аналіз джерел фінансування туристичного підприємства Тема 11. Аналіз інвестиційної та інноваційної діяльності туристичного підприємства	2/2 2/2 2/4 4/2 2/2 2/2	Розуміти сутність основних категорій у розрізі тем. Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем. Вміти застосовувати алгоритм аналізу з точки зору оцінки причинно-наслідкових зв'язків відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати шляхи підвищення економічних показників та резервів підвищення ефективності діяльності підприємств туризму.	Здача практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач та кейсових завдань	Виконання та здача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
Всього балів за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Практичні та самостійні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути відправлені на повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен) або повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час модульних робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано