



Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ»

Ступінь вищої освіти - Магістр
 Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»
 Освітня програма «Облік і аудит»
 Рік навчання I-й, семестр II-й
 Форма навчання денна (денна, заочна)
 Кількість кредитів ЄКТС 4
 Мова викладання українська

д.е.н., професор Савчук Василь Кирилович
 savchukvk@ukr.net
 к.е.н., доцент Куць Тетяна Валеріївна
 tetyana_kuts@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в eLearn <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2444>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Бізнес-соціальний аналіз є науковою та практично-орієнтованою дисципліною, яка вивчає комплекс питань, пов'язаних з формуванням і функціонуванням соціально-відповідального бізнесу.

Метою вивчення дисципліни: надання магістрам теоретичних знань і практичних навичок з аналізу, оцінки, планування та прогнозування рівня і якості соціальної відповідальності бізнесу, а також формування системи управління досягненням його основних цільових пріоритетів.

Зміст курсу передбачає вивчення сутності соціально-економічного розвитку як системоутворюючого об'єкта й процесу бізнес-соціального аналізу, основних підходів і методів для оцінки та прогнозування розвитку соціально-економічних систем, розгляд особливостей соціальної відповідальності як системи різноманітних тенденцій та зв'язків її компонентів, оцінка вигід і втрат від ведення соціально-відповідального бізнесу, аналіз соціальної відповідальності вітчизняного бізнесу, обґрунтування стратегії розвитку бізнесу через збільшення соціально-відповідальних інвестицій, оцінка діяльності підприємств-лідерів в нарощуванні рівня соціальної відповідальності та поліпшення його якості.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Один семестр				
Бізнес-соціальний аналіз	30/30	У результаті вивчення навчальної дисципліни магістри повинні знати : - сутність і особливості проведення бізнес-соціального аналізу; - систему показників/індикаторів для оцінки соціально-економічного розвитку підприємств різних організаційно-правових форм, розмірів і способів господарювання; - способи добору, обробки, збереження і передачі інформації, пов'язаної із соціально-економічним розвитком; - методологію і методику	Здача практичних робіт. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn). Розв'язування задач, побудова презентацій тощо	Екзамен

		<p>аналізу, оцінки і прогнозування соціально-економічного розвитку підприємств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методика формалізації/алгоритмізації бізнес-соціальних показників/індикаторів; - методичні підходи до моделювання соціально-економічного розвитку підприємства; - програмні продукти, використовувані для аналізу, планування і прогнозування соціально-економічного розвитку; - переваги і недоліки соціально-відповідального бізнесу та методи і стандарти для оцінки його впливу на формування результатів діяльності; - аналітичні підходи до обґрунтування соціальної бізнес-стратегії; - порядок формування і розкриття звітності з питань соціальної відповідальності; - види, напрями і результативність соціального інвестування; - соціальні фондові показники/індикатори; - застосування системи зважених показників і бенчмаркінгу для виявлення конкретних переваг бізнесу з врахуванням соціальної складової. <p>У результаті вивчення дисципліни магістри повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати і оцінювати безособистісні, практично-утилітарні відносини бізнесу з суспільством та державою для їх гармонізації; - управляти бізнесом на основі принципів соціальної відповідальності; - розробляти і реалізовувати соціально-відповідальні інвестиційні проекти; - будувати ринкові бізнес-структури на базі механізмів соціальної відповідальності; - координувати діяльність компанії в умовах соціалізації сучасного бізнесу; - поєднувати соціальну активність та соціальну відповідальність для кращої адаптації бізнесу до сучасних вимог у 	
--	--	--	--

		довгостроковому періоді; - проводити соціальні дослідження, інтерпретувати одержані результати та звітувати про них; - аналізувати конкретні типи соціальної відповідальності та їх результати, розробляти механізми підвищення їх ефективності; - оптимізувати взаємодію універсальних етичних цінностей та соціальної відповідальності бізнесу.		
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижчим балом. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час виконання практичних і контрольних робіт та екзамену заборонене (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу Презентації повинні реалізовувати особисте бачення унаочнення вивченого матеріалу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано