



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ПРИКЛАДНЕ МОДЕЛОВАННЯ: ЕКОНОМЕТРИКА»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг

Рік навчання 2 семестр 4

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 3

Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

канд.екон.наук, доц. Гузь Михайло Михайлович

[guzmihail@gmail.com](mailto:guzmihail@gmail.com)

[guz.m.m@nubip.edu.ua](mailto:guz.m.m@nubip.edu.ua)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1857>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Економетрика вивчає кількісне оцінювання и взаємозв'язків економічних показників для різних масивів економічної інформації. Проведення тестування масивів інформації стосовно відповідності їх певним передумовам, а також до визначення методів кількісного вимірювання зав'язків, які доцільно застосовувати у кожному конкретному випадку згідно з особливостями економічної інформації.

Мета вивчення дисципліни полягає в тому, щоб навчити студентів кількісно оцінювати взаємозв'язки економічних показників для різних масивів економічної інформації, вдаючись до тестування останньої стосовно відповідності її певним передумовам, а також до визначення методів кількісного вимірювання зав'язків, які доцільно застосовувати в кожному конкретному випадку згідно з особливостями економічної інформації. Економетрику студенти можуть вивчати лише тоді, коли вже засвоїли основні розділи математики для економістів та здобули загальноекономічні знання. Знання, здобуті студентами під час вивчення економетрики, широко застосовуються в менеджменті, маркетингу, фінансовій справі, податковому менеджменті та ін.

#### Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- опанування методів побудови та оцінювання економетричних моделей;
- набуття практичних навичок кількісного вимірювання взаємозв'язків між економічними показниками;
- визначення критеріїв для перевірки гіпотези щодо якостей економічних показників та форм їх зв'язку;
- поглиблення теоретичних знань в галузі математичного моделювання економічних процесів та явищ;
- використання результатів економетричного аналізу для прогнозування та прийняття обґрунтованих економічних рішень

#### Компетентності ОП:

*інтегральна компетентність (ІК):* здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

*програмні результати навчання:*

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрутовані маркетингові рішення.

ПРН 27. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації.

### **СТРУКТУРА КУРСУ**

Тема	Години (лекції / лабораторні, практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Модуль 1</b>				
Тема 1. Основні теоретичні положення регресійного аналізу Тема 2. Методи побудови загальної лінійної економетричної моделі Тема 3. Багатофакторний регресійний аналіз Тема 4. Мультиколінеарність та її вплив на оцінки параметрів моделі	2/-  3/4  2/4  2/4	Знати роль економетричних досліджень в економіці. Знати суть методу регресійного аналізу та методу статистичних рівнянь залежностей. Зміст параметрів рівнянь при різних залежностях. Вміти будувати економетричні моделі та перевіряти значущості оцінок параметрів моделі в цілому. Вимірювати мультиколінеарність	Здача практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	Виконання та здача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
<b>Разом Модуль 1</b>	<b>9/12</b>			<b>100</b>
<b>Модуль 2</b>				
Тема 8. Економетричні моделі динаміки Тема 9. Узагальнений метод найменших квадратів Тема 10. Економетричні моделі на основі структурних рівнянь	2/6  2/6  2/6	Вміти перевіряти наявність автокореляції. Оцінювати параметри моделі методом інструментальних змінних. Аналізувати параметри з лаговими значеннями факторів і показників, корегування та прогноз.	Здача практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо	Виконання та здача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
<b>Разом Модуль 2</b>	<b>6/18</b>			<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

## ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Академічна добробечесність</b>	Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвиткові їхнього критичного мислення. Будь які форми порушення академічної добробечесності не толеруються.
<b>Дедлайни та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Відвідування занять</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'ективних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Присікається. Заняття підлягає відпрацюванню.

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	
74-89	добре	зараховано
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Диха М.В., Мороз В.С. Економетрія: навчальний посібник. К.: : Центр навчальної літератури, 2021. 202 с.
2. Ковальова І.Л. Економетрія: навч. посібник. Одеса: ОДАБА, 2019. 423 с.
3. Козьменко О.В. Кузьменко О.В. Економіко-математичні методи та моделі (економетрика) : навч. посібник. Суми : Університетська книга, 2023. 406 с.
4. Кузьмичов А. І., Медведєв М. Г. Економетрія. Моделювання засобами MS Excel : навч. посібник. Київ : Вид-во «Ліра-К», 2020. 216 с.
5. Лугінін О.Є. Економетрика : навчальний посібник. К.: Вид-во Гельветика, 2019. 320 с.
6. Назаренко О.М. Основи економетрики : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 259 с.
7. Ржевський С.В. Вступ до економетрії : навч. посібник для студ. екон. спец. Київ : Вид-во Європ. ун-ту фінансів, інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2018. 193 с.
8. Рязанцева В.В. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів : навч. посібник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 388 с.
9. Скрипник А.В., Жерліцин Д.М., Нам'ясенко Ю.О. Економетрика з R : навч. посібник /. Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 248 с.