

**План профорієнтаційної роботи
кафедри статистики та економічного аналізу
на 2024-2025 н.р.**

№	Заходи	Відповідальні	Термін
1.	Участь у “Днях відкритих дверей”, організованих університетом та Економічним факультетом	Викладачі кафедри	
2.	Проведення виїзних та онлайн “Днів відкритих дверей”: - Вишнівський ліцей «Ідеал» Бучанського району Київської області; - Вишнівський академічний ліцей №2 Бучанського району Київської області; - Вишнівський академічний ліцей «Основа» Вишневої міської ради Бучанського району Київської області; - Вишнівський академічний ліцей №1 Вишневої міської ради Бучанського району Київської області; - Словечанський ліцей Словечанської сільської ради Овруцького району Житомирської області; - Овруцький ліцей №1 Овруцької міської ради Житомирської області; - Овруцький ліцей імені Андрія Малишка Овруцької міської ради - Лебединський ліцей №1 Шполянської міської ради об’єднаної територіальної громади Черкаської області	Завідувач кафедри Музиченко А.О., доцент Макарчук О.Г., професор Лазаришина І.Д.	Жовтень- грудень 2024 р.- січень-лютий 2025 р.
3.	Проведення онлайн семінарів кафедри для школярів, які навчаються в загальноосвітніх навчальних закладах	Викладачі кафедри	постійно
4.	Поглиблення співпраці зі школами та підписання договорів про співробітництва	Викладачі кафедри	постійно
5.	Поширення інформації про кафедру та освітню програму в ході роботи конференцій усіх рівней	Викладачі кафедри	постійно
6.	Профорієнтаційна робота з батьківськими комітетами та адміністрацією шкіл за місцем проживання викладача в школах	Викладачі кафедри	постійно
7.	Залучення класних керівників випускних класів до профорієнтації	Викладачі кафедри	впродовж року

8.	Створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів	Викладачі кафедри	впродовж року
9.	Залучення студентів факультету до профорієнтаційної роботи	Куратори	постійно
10.	Проведення рекламної діяльності через сайт кафедри. Розміщення на сторінці кафедри інформації про профорієнтаційні заходи	Викладачі кафедри	впродовж року
11.	Проведення рекламної діяльності в соціальних мережах / месенджерах, таких як Facebook, Instagram, Telegram, тощо, та наповнення цих сторінок актуальною інформацією	Викладачі кафедри	постійно
12.	Розміщення рекламних матеріалів в засобах масової інформації	Викладачі кафедри	впродовж року
13.	Підготовка зразків рекламної продукції з питань діяльності кафедри для учнів загальноосвітніх та середніх спеціальних навчальних закладів: буклет-флаєр, календарик, закладка, плакат тощо.	Викладачі кафедри	впродовж року
14.	Розповсюдження рекламних матеріалів у загальноосвітніх і середніх спеціальних навчальних закладах.	Викладачі кафедри	впродовж року
15.	Оновлення агітаційного відеоролика для абітурієнтів про освітньо-професійну програму кафедри «Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу»	Викладачі кафедри	січень

**Завідувач кафедри статистики
та економічного аналізу,
доц., к.е.н.**

Андрій МУЗИЧЕНКО