

**План профорієнтаційної роботи  
кафедри статистики та економічного аналізу  
на 2021-2022 н.р.**

<b>№</b>	<b>Заходи</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін</b>
1.	Участь у “Днях відкритих дверей”, організованих університетом та Економічним факультетом	Викладачі кафедри	жовтень-листопад березень-травень
2.	Проведення виїзних “Днів відкритих дверей”	Викладачі кафедри	постійно
3.	Залучення класних керівників випускних класів до профорієнтації	Викладачі кафедри	упродовж року
4.	Створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів	Викладачі кафедри	упродовж року
5.	Залучення студентів факультету до профорієнтаційної роботи	Куратори	постійно
6.	Проведення рекламної діяльності через сайт кафедри. Розміщення на сторінці кафедри інформації про профорієнтаційні заходи	Викладачі кафедри	упродовж року
7.	Проведення рекламної діяльності через соціальні мережі	Викладачі кафедри	постійно
8.	Розміщення рекламних матеріалів в засобах масової інформації (виступи на радіо, телебаченні; публікації в пресі обласного та районного значення, інтернет-виданнях тощо)	Викладачі кафедри	упродовж року
9.	Участь у семінарах працівників освіти, курсах післядипломної освіти.	Завідувач кафедри, викладачі	упродовж року
10.	Підготовка зразків рекламної продукції з питань діяльності кафедри для учнів загальноосвітніх та середніх спеціальних навчальних закладів: буклет-флаєр, календарик, закладка, плакат тощо.	Викладачі кафедри	упродовж року
11.	Розповсюдження рекламних матеріалів у загальноосвітніх і середніх спеціальних навчальних закладах.	Викладачі кафедри	упродовж року
12.	Створення агітаційного відеоролика для абітурієнтів про життя кафедри	Викладачі кафедри	січень