



\_\_\_\_\_

Лектор курсу

Контактна інформація лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Аналіз ринків»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність \_\_\_\_\_

Освітня \_\_\_\_\_

Рік навчання 2021 семестр 7

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

професор кафедри глобальної економіки, доктор економічних наук, Заслужений діяч науки і техніки України Кваша Сергій Миколайович

\_\_\_\_\_

[eko\\_uaan@ukr.net](mailto:eko_uaan@ukr.net)

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

*(до 1000 друкованих знаків)*

**Метою** вивчення дисципліни «Аналіз ринків» є набуття студентами теоретичних знань та отримання практичних аналітичних навичок для аналізу ринків, зокрема ринків агропродовольчої продукції, з їх класифікацією за ознаками кон'юнктури попиту і пропозиції та вивчення інструментів впливу на ринкову рівновагу.

Аналіз ринку включає комплекс дій, які спрямовані на вивчення усіх чинників, умов та ситуацій, які впливають на стан і розвиток ринку, на зміни його обсягів, структури, масштабів. Проведення аналізу ринку необхідне з метою одержання об'єктивної інформації про реальну ситуацію на ринку, виявлення та оцінки сили впливу основних чинників. Під час аналізу виявляють обсяги, структуру, попит, пропозицію за певний час та визначають основні тенденції розвитку ринку.

Вивчення курсу побудовано таким чином, щоб надати студентам теоретичні знання із аналізу ринку, його складових, методів вивчення, а також розвинути практичні навички застосування отриманих знань для аналізу конкретних ринків.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами загальних компетентностей: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища; здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Модуль 1</b>				
1. Теоретичні засади аналізу ринків	2/2	Знати методичні засади аналізу ринків. Вміти зібрати інформацію для проведення аналізу ринків.	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе.	<i>Виконання та здача практичних робіт – зараховано.</i>
2. Аналіз впливу на ринки аграрної продукції членства України у СОТ та співробітництва у рамках ПВЗВТ з ЄС	2/2	Переваги та недоліки членства України у світовій організації торгівлі. Переваги і ризики для сільського господарства в умовах членства в СОТ та співробітництва з ЄС у рамках ПВЗВТ	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	<i>Модуль:</i> описова частина 100; тестова частина 30*0,1;
3. Основи попиту та пропозиції	4/2	Знати теоретичні основи попиту та пропозиції, вміти будувати криві попиту та пропозиції Розуміти поняття ринковий механізм. Зміни у ринковій рівновазі. Еластичність попиту та пропозиції. Наслідки державного втручання –	Розв'язок задач, тощо	<i>Самостійна робота – згідно з журналом оцінювання в eLearn.</i>

		контроль над цінами		
<b>Разом Модуль 1</b>	<b>8/6</b>			<b>100</b>
<b>Модуль 2</b>				
4. Процес дослідження ринку	2/2	Знати основні етапи дослідження ринку аграрної продукції. Дослідження ринку за Д. Акером. SWOT та PEST аналізи як необхідні складові дослідження мікро- і макросередовища.	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе.	<i>Виконання та задача практичних робіт – зараховано.</i>
5. Дослідження динаміки і стійкості розвитку ринку	2/3	Аналізувати динаміку, стійкість та коливання ринку. Практично ви користувати основні методи прогнозування розвитку ринку. Оцінювати та аналізувати циклічність й сезонність ринку	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	<i>Модуль: описова частина 100; тестова частина 30*0,1;</i>
6. Структура і аналіз аграрних ринків ресурсів, товарів і послуг	3/4	Вміти аналізувати фактори, що обумовлюють стан і розвиток ринку. Знати структуру аграрних ринків. Аналізувати аграрні ринки з використанням статистичних методів.	Розв'язок задач, тощо	<i>Самостійна робота – згідно з журналом оцінювання в eLearn.</i>
<b>Разом Модуль 2</b>	<b>7/9</b>			<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>				<b>70</b>
<b>Залік</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лист тимчасової непрацездатності).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням

	мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### **ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ**

<b>Рейтинг здобувача вищої освіти, бали</b>	<b>Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків</b>	
	<b>екзаменів</b>	<b>заліків</b>
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано