



Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 071 - Облік і оподаткування
Освітня програма «Облік і аудит»
Рік навчання 1, семестр 1
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС - 5
Мова викладання українська

к.е.н., доцент Шиш Анатолій Миколайович

shish.a.m@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2019>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством» відноситься до навчальних дисциплін, вивчення яких забезпечує майбутніх фахівців теорією і методологією дослідження економічних явищ, фінансових процесів та результатів, які становлять зміст діяльності підприємства і є передумовою розробки, прийняття та підтримки управлінських рішень.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з теорії, методології та практики стратегічного аналізу для прогнозування зовнішніх змін та адаптації діяльності суб'єктів господарювання до них.

Завданнями навчальної дисципліни є: засвоєння теоретичних основ і стратегічного аналізу діяльності підприємства та його ролі в управлінні підприємством; оволодіння базовими поняттями (категоріями) стратегічного аналізу; вивчення основних підходів, традиційних і специфічних методів і приймів стратегічного аналізу та набуття практичних навичок їх використання для розробки та обґрунтування стратегічних рішень; засвоєння методики й організації стратегічного аналізу, а також його інформаційного забезпечення; засвоєння особливостей та технології прийняття управлінських рішень, вибору і реалізації стратегій на основі стратегічного аналізу.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

СК 11. Здатність застосовувати обліково-аналітичний та податковий інструментарій в управлінні діяльністю підприємств агробізнесу.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПР03. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово при обговоренні результатів досліджень та інновацій.

ПР05. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання.

ПР06. Визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, надавати консультації управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації.

ПР14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.

ПР15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПР18. Визначати актуальні проблеми та виявляти наукові факти у сфері теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування, робити науково - обґрунтовані висновки та розробляти пропозиції щодо їх вирішення.

ПР 21. Володіти обліково-аналітичним і податковим інструментарієм та вміти їх застосовувати для забезпечення ефективного управління діяльністю підприємств агробізнесу.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
І семестр				
Модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні основи стратегічного аналізу				
Тема 1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством	2/4	Знати роль стратегічного аналізу в системі обґрунтування та прийняття стратегічних рішень.	Здача практичних робіт. Написання тестів, реферату.	Виконання та здача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом
Тема 2. Стратегії бізнес-рівня	2/4	Вміти аналізувати основні показники інформаційного забезпечення	Виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	
Тема 3. Концепція ланцюжків цінностей та її застосування	2/4			
Тема 4. Аналіз		стратегічного аналізу.		

маркетингової діяльності агропідприємства	2/4	Розуміти об'єкт, предмет, цілі, завдання та структуру курсу. Місце і значення курсу серед дисциплін фундаментальної підготовки магістрів з обліку і оподаткування. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати стратегії та стратегічні управлінські рішення.	Розв'язок задач, тощо	оцінювання в eLearn.
Модуль 2. Стратегічний аналіз конкурентних переваг та середовища				
Тема 5. Стратегічна оцінка малих і середніх агропідприємств	2/4	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем. Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати шляхи підвищення фінансових показників та резервів підвищення ефективності господарської діяльності.	Здача практичних робіт, самостійне формулювання висновків. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	Виконання та здача практичних робіт та самостійних робіт у розрізі кожної теми згідно з журналом оцінювання в eLearn.
Тема 6. Стратегічний аналіз конкурентних позицій агропідприємств	2/4			
Тема 7. Стратегічний аналіз макросередовища підприємства	2/4			
Тема 8. Комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз	2/4			
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може

	відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)
--	--

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гордієнко А.Л. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Київ: Алерта, 2008. 404 с.
2. Редченко К.І. Стратегічний аналіз: навч.посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2003. 272 с.
3. Саух І.В. Стратегічний аналіз фінансового потенціалу туристичних підприємств: теорія, методологія, організація: монографія. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2017. 418 с.
4. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / Ра ред. О.В. Кочеткова. Київ : Кондор, 2017. 411 с.
5. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / За ред. А.В. Лісового. Ірпінь: УДФСУ, 2021. 233 с.
6. Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу. Електронний навчальний курс з дисципліни. <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2019>. (дата звернення 07.04.2023).
7. Шиш А.М. Візуалізація інвестиційних рішень у комфорт корів. 2022. URL: <https://agrotimes.ua/opinion/vizualizacziya-investycijnyh-rishen-u-komfort-koriv/>(дата звернення 12.02.2023).
8. Шиш А.Н., Ярмоленко Е., Орловский Н.И.Эффективность хозяйствования КФХ «САНРАЙЗ». Современная научная идея '2018: Сборник трудов. 2018. URL: <https://sworld.education/konferbe5/be5-sbor.pdf#page=36>. (дата звернення 16.01.2023).
9. Alfred G. Warner. Strategic Analysis and Choice: Structured Approach. New York : Business Expert Press, 2010. 168 p.
10. Fleisher Craig S., Bensoussan Babette. Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition. Prentice Hall, 2003. 457p.
11. Oster Sharon M. Modern competitive analysis. 3rd ed. Oxford, 1999. 434 p.
12. Shish A., Slobodyanik G., Voitsekhivskiy V., Maister A. (stud) et. al. Prospectivity of application of modern growth of regulatory substances for the purpose of increasing the commodity and profitability of batun onions. International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies. Germany, Karlsruhe. 2022. 20(3): 109-112.
13. Shish A., Voitsekhivskiy V. et.al. Rating and economic assessment of late apples. International Scientific Periodical Journal "SWorldJournal". Bolgary. 2022. Vol. 12. Part.1 P. 11-15.
14. Shish A., Voitsekhivskiy V., Kodola R. et. al. Production and economic evaluation of late potato varieties. International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies". Karlsruhe, Germany. 2021. Issue №18.Part 1. P. 52-56.
15. Shish A.M. and oth. Organizational base improve vegetable processing industry in Ukraine // Сб. науч. тр. Семей: Государственный университет имени Шакарима, 2017. Том 1. 440с. С. 339-343.
16. Shysh A., Denisyuk V. (Студ), Muliarchuk O., et. al. Matviienko A. Productivity and economic efficiency of cultivation corn for grain under the conditions of a group of companies

«LNZ GROUP». International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies. Germany, Karlsruhe. 2022. 23(2): 57-60.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
2. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
4. Газета «Все про бухгалтерський облік». URL: <http://www.vobu.com.ua>.
5. Газета «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>.
6. Журнал «Вісник податкової служби України». URL: <http://www.visnuk.com.ua>.
7. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
8. Нормативні акти України - законодавство для практиків. URL: <http://www.nau.kiev.ua>.
9. Офіційний вісник України. URL: <http://www.gdo.kiev.ua>.