



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність - 075 -«Маркетинг»

Освітня програма - «Маркетинг»

Рік навчання - 2, семестр - 4

Форма здобуття вищої освіти – денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС - 4

Мова викладання - українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

Литвиненко В.С.

lytvenenko.v.s@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4737>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях» є комплексною дисципліною, яка спрямована на вивчення методики обробки облікової інформації для потреб маркетингу в умовах використання комп'ютерних технологій.

Метою дисципліни є отримання студентами знань та навичок про методи і способи ведення обліку товарних запасів, бізнес-процесів взаємодії з клієнтами, налаштування цін, знижок, реєстрації продажів, закупівель та розрахунків за допомогою комп'ютерних прикладних програм. На заняттях студенти зможуть засвоїти й оволодіти основними методами організації і практичного використання автоматизованих інформаційних систем з обліку та управління підприємством.

Задачами дисципліни є вивчення основ облікової інформатики, складу облікових задач, особливостей їх розв'язування в умовах використання різних технологій оброблення економічної інформації; набуття вмінь виконувати постановку типових бухгалтерських задач, розробляти алгоритми їх розв'язування з використанням пакетів прикладних програм.

#### **Набуття компетентностей:**

##### ***інтегральна компетентність (ІК):***

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

##### ***Загальні компетентності (ЗК):***

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

##### **Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 27. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання, бали	
<b>4 семестр</b>					
<b>Модуль 1. Комп'ютерні технології в обліку та маркетингу</b>				<b>100</b>	
Тема 1. Предмет і метод бухгалтерського обліку	2/4	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основи організації інформаційних систем у сфері обліку, маркетингу та управління підприємством;</li> <li>- принципи організації обліку з використанням сучасних інформаційних технологій.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- налаштувати програму для обліку, маркетингу та управління підприємством для роботи;</li> <li>- реєструвати нову організацію у програмі та налаштувати умови продажів.</li> </ul>	<p>Виконання лабораторних робіт у прикладній програмі. Виконання самостійної роботи.</p>	<b>15</b>	
Тема 2. Основні відомості та інтерфейс прикладних програм для обліку та маркетингу	2/4			<b>15</b>	
Тема 3. Підготовка програми до роботи, реєстрація нової організації	2/4			<b>15</b>	
Тема 4. Методика заповнення інформації про постачальників, клієнтів, товари і послуги	1/2			<b>15</b>	
Самостійна робота №1				<b>10</b>	
Контрольна робота до модуля №1				<b>30</b>	
<b>Модуль 2. Система автоматизації обліку маркетингової діяльності</b>				<b>100</b>	
Тема 5. Продажі та CRM: методика створення і заповнення прайс-листів, налаштування знижок та умов продажів	2/4	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні методичні основи побудови обліку розрахунків з клієнтами, наявності та руху товарів з використанням комп'ютерних технологій;</li> <li>- переваги використання прикладних програмних рішень для ведення обліку та управління підприємством.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести облік бізнес-процесів реалізації, взаємодії і розрахунків з клієнтами та аналізувати звітність в умовах комп'ютеризації;</li> <li>- створювати постановки окремих бухгалтерських задач для середовищ сучасних прикладних програм;</li> <li>- налаштувати прайс-листи, встановлювати правила продажів;</li> <li>- визначати потреби в товарах та забезпечувати їх.</li> </ul>	<p>Виконання лабораторних робіт у прикладній програмі. Виконання самостійної роботи.</p>	<b>15</b>	
Тема 6. Управління продажами: створення та опрацювання замовлення клієнтів, відвантаження товарів, аналіз результатів реалізації	2/4			<b>15</b>	
Тема 7. Управління грошовими коштами та розрахунки з клієнтами	2/4			<b>15</b>	
Тема 8. Управління закупівлями для забезпечення виконання замовлень клієнтів та підтримки складських запасів	2/4			<b>15</b>	
Самостійна робота №2				<b>10</b>	
Контрольна робота до модуля №2				<b>30</b>	
<b>Всього за семестр</b>	<b>15/30</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>					<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>		

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Студент повинен здавати роботи в визначені викладачем терміни. Роботи, що здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Студент зобов'язаний щодня відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів, заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Khomovyi Sergey, Svynous Ivan, Tomilova-Yaremchuk Nadiia, Khomovyi Mykhailo, Lytvynenko Volodymyr. Development of the digital economy in the accounting and management system of agricultural enterprises in Ukraine and the world. Modern directions of scientific research development. Proceedings of the 16th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Chicago, USA. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-directions-of-scientific-research-development-7-9-09-2022-chikago-ssha-arhiv/> (дата звернення: 03.06.24).

2. Lytvynenko, V., Khomovyi, S., & Tomilova-Yaremchuk, N. (2023). Concept of accounting for transaction costs: problems and prospects. *Economic Science for Rural Development Conference Proceedings*. Vol. 57, P. 447-454.

3. Muravskiy V., Zadorozhnyi Z.-M., Lytvynenko V., Yurchenko O., Koshchynets M. Comprehensive use of 6G cellular technology accounting activity costs and cyber security. *Independent Journal of Management & Production*. 2022. Vol. 13, №3. P. 107-122. URL: <https://doi.org/10.14807/ijmp.v13i3.1902> URL: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000795794100007> (дата звернення: 03.06.24).

4. Tetyana Akimova, Svitlana Pryumak, Anna Kostyakova, Olga Usatenko and Volodymyr Lytvynenko. The Impact of Innovations in Enterprise Accounting and Control Systems on Optimizing the Analysis of Financial Reporting in the Transition to IFRS. *Economic Affairs*, Vol. 69(Special Issue), pp. 371-379, February 2024 DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.39 <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1z13.pdf> <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85191779482&origin=resultslist> (дата звернення: 03.06.24).

5. Автоматизація облікових процесів: навч. посіб. І. Я. Назарова, В. В. Муравський; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 294 с.

6. Бухгалтерський облік (загальна теорія): практикум. М. М. Коцупатрий [та ін.]; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана». Київ : КНЕУ, 2019. 231 с.

7. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики: підручни. [А. Г. Загородній та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - 4-те вид., доопрац. і допов. Львів : Вид-во Львів.

політехніки, 2018. 278 с.

8. Вороненко І. В., Костенко С. О. Прикладні аспекти цифровізації аграрного сектору економіки. *Агросвіт*. 2018. № 19. С. 24–33.

9. Жук В.М. Розвиток теорії бухгалтерського обліку: інституціональний аспект: монографія. К.: ННЦ «ІАЕ», 2018. 408 с.

10. Лучко М. Р., Адамик О. В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: навч. посіб. Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 250 с.

11. Шквір В.Д., Загородній А.Г., Височан О.С. Інформаційні системи і технології в обліку та аудиті: підручник. Нац. ун-т «Львів. Політехніка». 5-те вид. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. 402 с.

12. Литвиненко В.С., Гуренко Т.О., Дерев'янка С.І., Бурдим Ю.М. Інвентаризація активів і зобов'язань як інструмент відновлення обліку в сільськогосподарських підприємствах в умовах воєнного стану. *Економіка і управління бізнесом*. 2024. №15 (1). С. 92-109. [http://dx.doi.org/10.31548/economics15\(1\).2024.078](http://dx.doi.org/10.31548/economics15(1).2024.078) (дата звернення: 03.06.24).

13. Литвиненко В.С., Хомовий С.М., Сістук Є.В. Використання інформаційних технологій в обліку і оподаткуванні заробітної плати. *Ефективна економіка*. 2022. № 10. – URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/656/663>. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.10.20> (дата звернення: 03.06.24).

14. Томілова Н.О, Хомовий С.М. Литвиненко В.С. Сучасні автоматизовані системи – новий рівень бухгалтерського сервісу *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal) №5(45)*, 2019. Р. 67–72.