

# Climeat chatbot

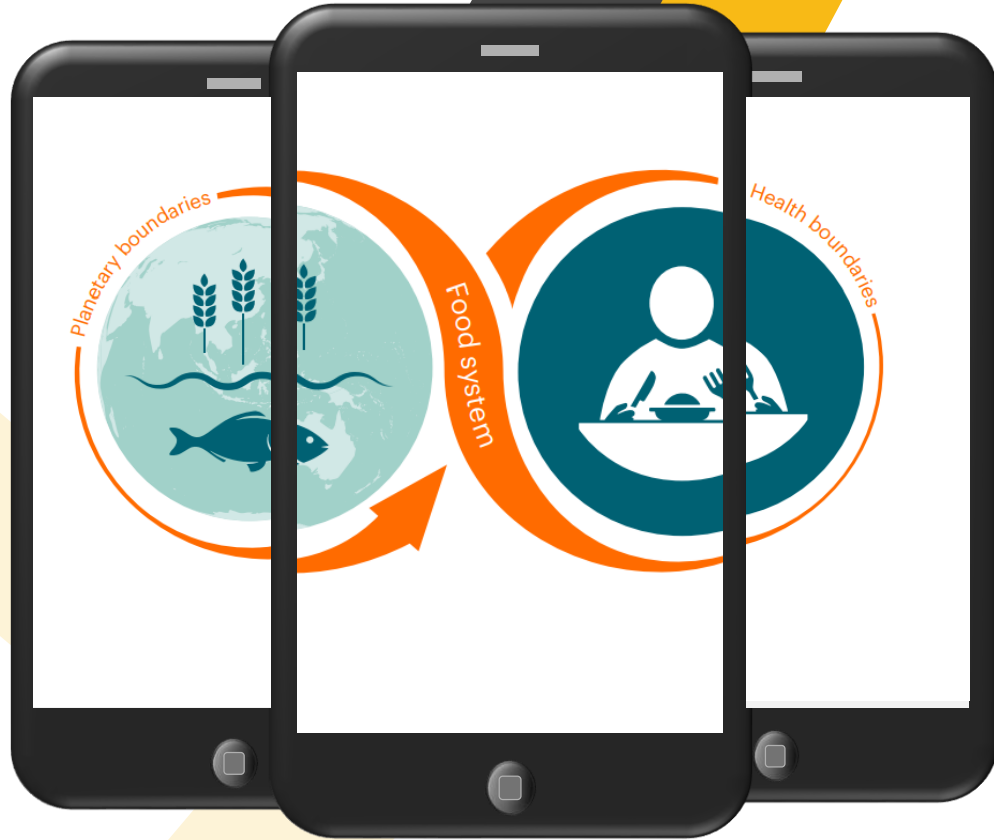
• **Автор:**  
Кошева Анжеліка Олегівна.

• **Назва університету:**  
Національний університет  
біоресурсів і  
природокористування України.

✉ [anzhelika.kosheva@gmail.com](mailto:anzhelika.kosheva@gmail.com)

☎ +380500321211.

# Головна інноваційна ідея проекту



## Chatbot

який пропонує споживачу, відповідно до його характеристик та особистих вподобань:



Раціон здорового харчування з урахуванням продуктів, вирощування яких несе мінімальний вплив на кліматичні зміни та є економічно доступним.

**Minimum Cost = Healthy Diet = Healthy Man = Healthy Planet**



“Продовольча безпека - всі люди в будь-який час мають фізичний та економічний доступ до достатньої кількості безпечних поживних продуктів харчування, здатних задовольнити їх дієтичні потреби і гастрономічні уподобання, необхідні для підтримки активного і здорового способу життя”.  
Світовий продовольчий саміт (ФАО 1996 р.)

# Проблеми, які вирішує впровадження інновації

Згідно Цілей сталого розвитку 2016-2030

## Раціон правильного харчування

розробляється з врахуванням продуктів, виробництва, транспортування, зберігання та знешкодження яких не суттєво сприяють викидам парникових газів. Ці викиди включають вуглекислий газ (з викопного палива, що використовується для роботи сільськогосподарських машин та транспортування, зберігання та приготування їжі), метану (від ферментації кишечника у жуйних тварин) та оксиду азоту (для обробки та удобрення ґрунтів).



**МІНІМУМ ВИТРАТ  
НА ПРИДБАННЯ**



**МАКСИМУМ КОРИСТІ  
ДЛЯ ЗДОРОВ'Я**



**ЛЕГКІСТЬ  
ПЛАНУВАННЯ**



**МІНІМУМАЛЬНИЙ  
ВПЛИВ НА КЛІМАТ**



# Клієнти

## Економічно активне населення:

особи у віці 15 — 70 років,  
17,3 млн. українців



## Піклуються про стан здоров'я

статистично в Україні 69% смертей  
через серцево-судинні захворювання



## Екологічно свідомі

зацікавлені в покращенні стану  
навколишнього середовища та  
кліматичних змін



## Розумово активні

зацікавлені у саморозвитку,  
покращенню власного рівню життя



## Користуються смартфонами

55% українців, до 30 років - 92%,  
старше 60 років - 12%.



## Мають надмірну вагу та ожиріння

55,6% українців, з них:  
- 36,5% - надмірну вагу  
- 19,1% - ожиріння

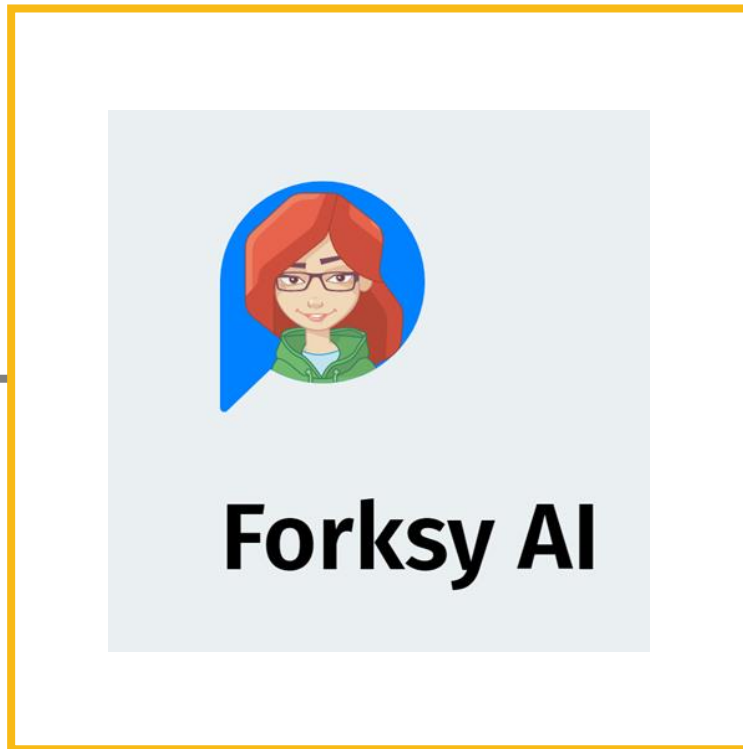
# Конкуренти

На українському ринку чат-ботів та мобільних додатків не існує потенційних конкурентів. Подібні додатки пропонують лише різного характеру дієти, що не несуть екологічного обґрунтування.



## «Аріана»

IT-чат, який виконує функції особистого інструктора для діагностованих пацієнтів.  
<https://hiariana.com/>



## Forksy AI

Розмовний щоденник продовольства для питань, пов'язаних з харчуванням. Надає клієнтам автоматичний зворотний зв'язок задля вдосконалення звичок.  
<https://getforksy.com/howitworks#alexa>



## Tasteful

Здорова програма дієтичного харчування є корисною для всіх. Дієти об'єднують фантастичний вибір овочів, фруктів, зернових та білків необхідних для здорового харчування.  
<https://tastefulapp.com/>

# Оцінка ринку

41,5% - 7,2 млн. економічно активного населення

Троє з десяти українців (37,2%) піклуються про своє здоров'я добре, і лише 4,3% — дуже добре.



## ПІКЛУВАННЯ ПРО СВОЄ ЗДОРОВ'Я





# Фінансова оцінка ринкових перспектив інновації



PP

11 місяців 21 день

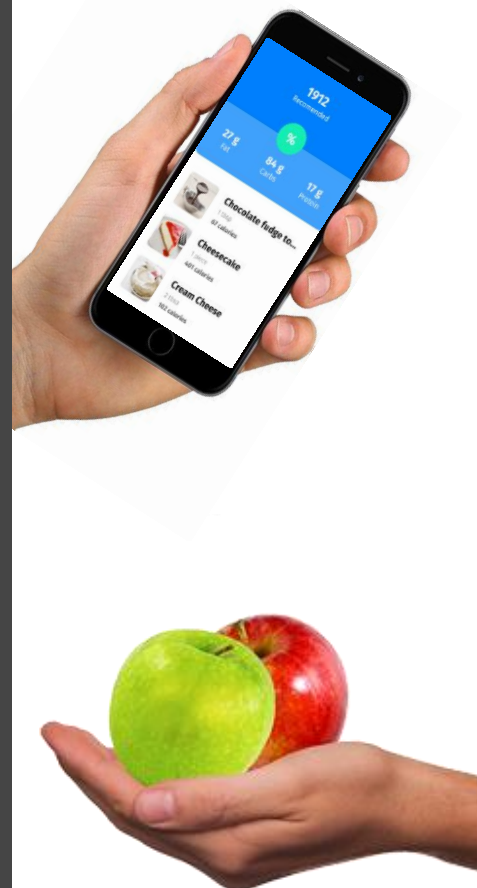
NPV

23 512€



## Перспективи

- Загальне число користувачів топ-6 месенджерів у світі - перевищує **5 млрд**,
- хоча б один месенджер на своїх телефонах має більше **95%** користувачів смартфонів в Україні,
- Telegram минулого року було встановлено на **27,5%** пристроїв в Україні, а цього року цей відсоток зріс до **46,7%**.



Період, місяць	Початкові інвестиції, грн	Грошовий дохід, грн	Грошові витрати, грн	Грошовий потік, грн	Дисконтований грошовий потік, грн	Дисконтований кумулятивний грошовий потік, грн
0	33800			-33800		-33800
1		0	12500	-12500	-12440	-46240
2		0	12500	-12500	-12372	-58611
3		0	12500	-12500	-12320	-70932
4		9000	12500	-3500	-3431	-74363
5		9000	12500	-3500	-3417	-77779
6		9000	12500	-3500	-3397	-81176
7		15000	0	15000	14502	-66674
8		15000	0	15000	14432	-52243
9		15000	0	15000	14342	-37901
10		21600	0	21600	20582	-17319
11		21600	0	21600	20447	3128
12		21600	0	21600	20384	23512

# Карта корисності для споживача: продуктивність та простота

	Придбання	Доставка	Використання	Додаткові деталі	Обслуговування	Утилізація
Споживча продуктивність	Потребує лише встановлення одного з месенджерів - Telegram, Viber чи Facebook	Швидке одержання індивідуальної дієти на смартфон	Запропонований раціон покращує стан здоров'я, зменшує витрати на харчування і знижує негативний вплив на клімат	Немає необхідності в купівлі нових дорогих пристроїв, достатньо смартфона	Постійна онлайн підтримка	Миттєве видалення зі смартфона
Простота	Оплата за придбання продукту в один клік	Миттєве завантаження	Smart-дієта на кожен день надається у формі списку страв (сніданок, обід, вечеря)	Робота через програми, які встановлені на кожному смартфоні	Швидке оброблення інформації за допомогою серверу, робота з масивом даних	Один клік на видалення



# Карта корисності для споживача: зручність та мінімізація ризиків

	Придбання	Доставка	Використання	Додаткові деталі	Обслуговування	Утилізація
Зручність	Оплата через електронні платіжні системи (наприклад Приват24)	Чат-бот допомагає швидко сформувати дієту кожному клієнту	Раціон харчування з'являється на екрані смартфона автоматично	При внесенні особистих коректив у запропонований раціон користувач отримає розрахунок екологічного сліду	Автоматичне оновлення дієти у разі зміни вхідної інформації	Один клік на видалення
Ризики	Невисока ціна за продукт знижує комерційний ризик	Чат-бот працює перевірено	Smart-дієта є науково-обґрунтована, тому що до її розробки залучено терапевта-дієтолога, економіста та еколога	-	Не спричиняє ризику виводу персональної інформації	-

# Карта корисності для споживача: цікавість та імідж, екологічність

	Придбання	Доставка	Використання	Додаткові деталі	Обслуговування	Утилізація
Цікавість та імідж	Використання усіх відомих меседжерів	Спілкування у середовищі чат-бот є цікавим	Імідж здорової, успішної людини, яка робить свій внесок у боротьбі зі зміною клімату	Можливість передачі інформації як за допомогою текстових повідомлень, так і за допомогою голосових.	Можливість змінення бекграунду чат-боту відповідно до індивідуальних вподобань	-
Екологічність	Використання електронної платіжної системи	Завантаження програмного забезпечення через мережу Інтернет	Електронний формат дієти не завдає шкоди навколишньому середовищу	Заряд смартфона від електричного джерела живлення	Оновлення інформації в чат-боті відбувається без негативного впливу на довкілля	Видалення програми зі смартфона не утворює відходів

# Бюджет стартового впровадження

**33800 грн**

**12000 грн. (3\*4000)  
1 год-400 грн.**

За весь обсяг виконаних робіт.

Робота трьох спеціалістів:

- дієтолог (розробка збалансованого раціону харчування),
- еколог (дослідження конкретних продуктів на кліматичні зміни),
- економіст (розрахунок та мінімізація споживчих затрат)

**600\$ ≈ 15000 грн.**

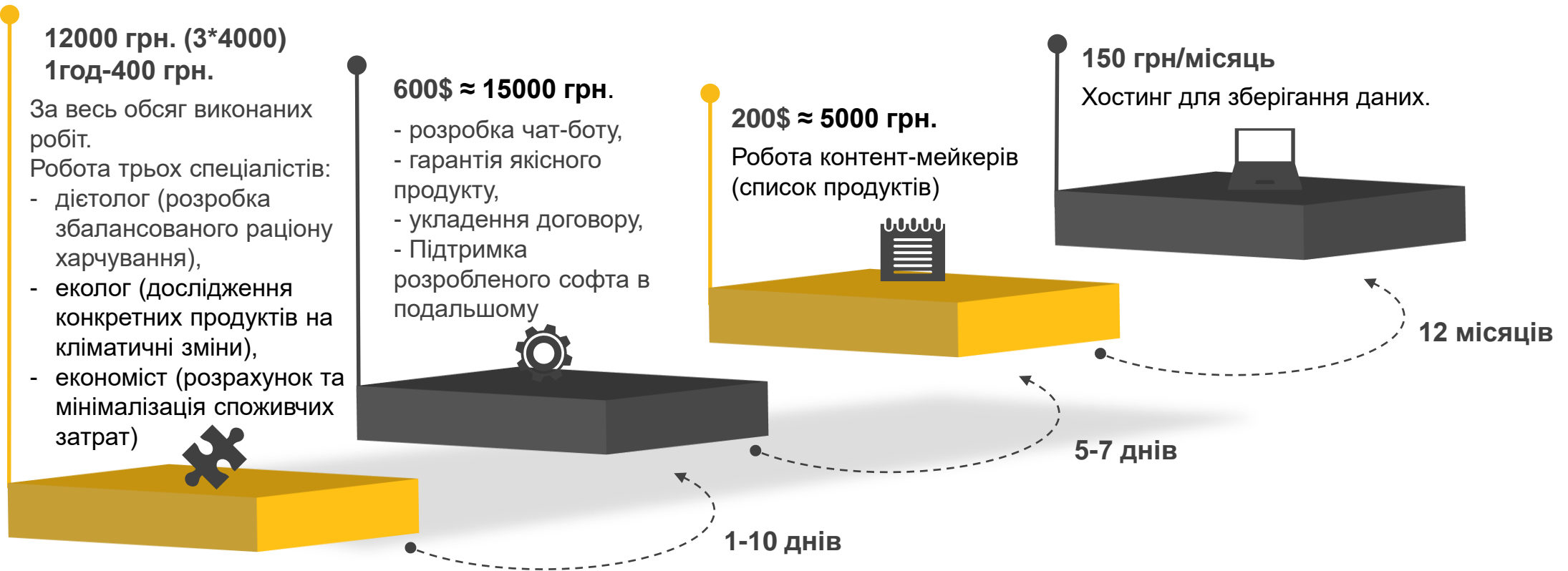
- розробка чат-боту,
- гарантія якісного продукту,
- укладення договору,
- Підтримка розробленого софту в подальшому

**200\$ ≈ 5000 грн.**

Робота контент-мейкерів (список продуктів)

**150 грн/місяць**

Хостинг для зберігання даних.



# Очікувані фінансові результати



**11250 грн - приблизне середнє значення доходу від реклами (перший рік)**

- перші 3 місяці реклами немає,
- 750 грн/пост - 1000-2500 підписників (реклама 3 рази на тиждень (3 місяці),
- ще 3 місяці по 1200-1300грн за пост,
- інші 3 місяці по 1800 грн/пост.

**33000 грн - дохід за рекламу (другий рік).**

**Дохід 1 рік =  $12 * 11\,250 = 135\,000$  грн.**

**Дохід 2 рік =  $12 * 33\,000 = 396\,000$  грн.**



**Витрати 1 рік =  $33\,800 + 12\,500 * 6 = 108\,800$  грн.**

**Витрати 2 рік =  $150 * 12 + 2000 * 12 = 25\,800$  грн.**

**PI -  
70%**

**IRR -  
4%**

**Фінансовий результат 1 рік роботи =  $135\,000 - 108\,800 = 26\,200$  грн.  
Фінансовий результат 2 рік роботи =  $396\,000 - 25\,800 = 370\,200$  грн.**

**Дякую за увагу!**



Food category	UK GHG emissions (kgCO <sub>2</sub> e/kg)
Alcoholic Beverages	3.3
Animal Fats	40.1
Apples	0.7
Aquatic Animals, Others	0.0
Aquatic Plants	0.0
Aquatic Products, Other	0.0
Bananas	1.4
Barley	3.8
Beans	0.8
Beer	3.8
Beverages, Alcoholic	3.5
Beverages, Fermented	2.4
Bovine Meat	68.8
Butter, Ghee	1.8
Cephalopods	5.4
Cereals - Excluding Beer	1.8
Cereals, Other	1.8
Citrus, Other	0.7

Food category	UK GHG emissions (kgCO <sub>2</sub> e/kg)
Cocoa Beans	3.4
Coconut Oil	2.1
Coconuts - Incl Copra	2.1
Coffee	10.1
Cream	2.4
Crustaceans	5.4
Dates	1.1
Demersal Fish	5.4
Eggs	4.9
Fats, Animals, Raw	35.6
Fish, Body Oil	0.0
Fish, Liver Oil	0.0
Fish, Seafood	5.4
Freshwater Fish	5.4
Fruits - Excluding Wine	0.9
Fruits, Other	0.9
Grapefruit	0.8
Grapes	0.8
Groundnut Oil	0.9
Groundnuts (Shelled Eq)	1.4
Honey	1.0