



*Воркшоп
НУБІП, Київ 19 вересня 2017*

Секрети написання успішного проекту РП «Горизонт 2020»: практичні рекомендації та тренування навичок.



Таїсія Симочко
НКП РП «Горизонт 2020»
за пріоритетними
напрямами «Безпека
харчування» та
«Здоров'я» при УжНУ

HORIZON 2020

Одеса 8-9 декабря

Типи та структура проектної заявки; її оцінювання



Тип дій	Характеристика
Дослідницькі та інноваційні дії	<p>Основна мета - створення нових знань чи дослідження можливостей створення чи розвитку нової чи вдосконаленої технології, продукту, процесу, послуги чи рішення</p> <p>Можливі типи діяльності: базови та прикладні дослідження, розвиток технології та її інтеграції, тестування та валідація (через прототипи, лабораторні випробування чи пілотні взірці)</p>
Інноваційні дії	<p>Основна мета - створення нових чи вдосконалення існуючих технологій, процесів та послуг.</p> <p>Можливі типи діяльності: Створення прототипів, тестування, демонстрація технології, масштабна валідація продукту (тестове використання на промислових об'єктах, ринкове виробництво).</p>
Дії з координації та підтримки	<p>Основна мета - підтримка досліджень та інновацій.</p> <p>Можливі типи діяльності: стандартизація, поширення, підвищення поінформованості, створення мереж, діалог з політикумом чи взаємонавчання.</p>



Скільки часу потрібно для написання проектної заявки та що потрібно прийняти до уваги?

Точної відповіді не може дати ніхто...та потрібно точно розрахувати час для того щоб:

- чітко сформулювати свою ідею, зробити короткий її виклад у вигляді бізнес кейсу/бізнес ідеї, потенційних потреб, проаналізувати слабкі/сильні сторони;
- знайти партнерів, організувати спільне обговорення проектної ідеї, використовуючи методи брейнштурмінгу, аналізу методом **SMART**, **PESTEL** чи аналогічних аналітичних інструментів, визначити ризики кожного з партнерів, розподілити бюджет;



- детально розписати проект, розподілити завдання, сформувати робочі пакети, описати внесок кожного з партнерів та сворити єдину проектну заявку за взірцем;
- час на евалюацію партнерами та, при можливості, залучення зовнішніх експертів для оцінки проектної ідеї, подання цілісної проектної заявки до дедлайну.

Загалом, найкоротший час за який це можливо реалізувати - 4 місяці та більше.

Тому не варто відкладати роботу над проектом на останню хвилину



Розділи проектної заявки

PART A – ADMINISTRATIVE PART (Частина А -Адміністративна частина) - заповнюється онлайн

- Загальна інформація
- Учасники та їх контактна інформація
- Бюджет

3 - Budget for the proposal

Research and Innovation actions

No	Participant	Country	(A) Direct research costs/€	(B) Other direct costs/€	(C) Direct costs of sub-contracting/€	(D) Direct costs of providing financial support to third parties/€	(E) Costs of indirect research activities included on the beneficiary's premises/€	(F) Indirect Costs (%)(C29A+B+C)	(G) Special unit costs covering direct & indirect costs/€	(H) Total estimated eligible costs/€ (A+B+C+E+F)	(I) Reimbursement rate (%)	(J) Max EU Contribution/€ (I*H)	(K) Recovered EU Contribution/€
1			0	0	0	0	0	0.00	0	0.00	100	0.00	0.00
Total			0	0	0	0	0	0.00	0	0.00		0.00	0.00

Innovation actions

No	Participant	Country	(A) Direct research costs/€	(B) Other direct costs/€	(C) Direct costs of sub-contracting/€	(D) Direct costs of providing financial support to third parties/€	(E) Costs of indirect research activities included on the beneficiary's premises/€	(F) Indirect Costs (%)(C29A+B+C)	(G) Special unit costs covering direct & indirect costs/€	(H) Total estimated eligible costs/€ (A+B+C+E+F)	(I) Reimbursement rate (%)	(J) Max EU Contribution/€ (I*H)	(K) Costs of indirect participation to participant/€	(L) Max EU Contribution/€ (I*H-K)	(M) Total Costs/€ (H+K)	(N) Total Max EU Contribution/€ (J+L)	(O) Recovered EU Contribution/€ (J+L-K)
1			0	0	0	0	0	0.00	0	0.00	100	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Total			0	0	0	0	0	0.00	0	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

For Stage 1 proposals only the total requested EU contribution has to be filled in.



Розділи проектної заявки

PART B – TECHNICAL ANNEX (Частина В - Технічний додаток) - саме ця частина служить евалюаторам для оцінки проектної заявки та прийняття рішення отримав проект фінансову підтримку чи ні. Ця частина структурована навколо трьох основних евалюаційних критеріїв: **excellence**, **impact** та **implementation**. Кожна частина містить допоміжні навідні питання. Дайте максимально деталізовані відповідь на ці питання. Особливо важливим є дотримання ліміту сторінок.

Стандартні розділи частини В Part B

1. Excellence

- A. Objectives**
- B. Relation to the Work Programme**
- C. Concept and approach**
- D. Ambition**

2. Impact

- A. Expected impacts**
- B. Measures to maximise impact**

3. Implementation

- A. Work plan – work packages, deliverables and milestones**

Ролі в проекті



КЛЮЧОВІ СТЕЙКХОЛДЕРИ

Споживачі ?

певний промисловий сегмент ?

СПМ ?

Влада?

КЛЮЧОВІ ДІЇ

В чому полягає основна діяльність консорціуму

КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ

напрацювання/ моделі/протопити/ досвід

КЛЮЧОВА ПЕРЕВАГА

Інноваційність ідеї

Методи

Досягнення

ВІДНОШЕННЯ ДО РП

Switching Costs

ДЕСЕМІНАЦІЯ

Вебсайт

Відкриті ресурси

Заходи

СЕГМЕНТ РИНКУ/ КЛІЄНТІВ

Хто кінцевий споживач

У чому відмінність

Аналітика

СТРУКТУРА БЮДЖЕТУ

Прямі витрати

Непрямі витрати

REVENUE STREAMS

Promoted Accounts

Promoted Tweets

Analytics

Експертна оцінка проектів

Як відбувається процес оцінки проекту експертами?

- експерти мають добре розуміти текст конкурсу, критерії оцінки та
- обираються тільки найкращі проектні заявки, жодних перемовин після дедлайну;
- експерт оцінює тільки проектну заявку, не оцінюючи інформацію з жодних інших ресурсів;
- оцінюється одним експертом 7-9 проектних заявок за один день. Експерт має приблизно пів дня на оцінку однієї заявки.



Excellence

Impact

Quality and efficiency of implementation

Ясність та чіткість об'єктів проекту

Очікуваний вплив співзвучний з описом топіку

Когерентність та ефективність робочого плану

Реальні, можливі для реалізації цілі

Розширення інноваційних можливостей

Відповідне знаходження завдань та ресурсів

Загальна співзвучність концепції

Посилення компетентності та зростання компаній

Взаємодоповнюваність партнерів проекту

Амбіційність та інноваційний потенціал проектної ідеї (ідея має знаходитись поза існуючими знаннями в цій сфері)

Поширення результатів проекту

Згалоджена структура менеджменту та порядок дій

Мін 3 з 5

Мін 3 з 5

Мін 3 з 5

Мінімально 10 з 15



Основні помилки аплікантів (словами експертів)

Хороші наукові цілі та пояснення, однак **іншими частинами проекту знехтувано** (вплив, імплементація, управління ризиками тощо)

Бідний та не ясний зв'язок між проектною заявкою та конкурсом: часто науковці прощтовхують свої власні «наукові програми»

Брак співробітництва та довіри між партнерами, що впливає з проекту

Непрофесійність мови та тексту, багато орфографічних помилок

Незрозумілі звязки між робочими пакетами

Непрозорий бюджет: бюджет не включено, бюджет перевищує рекомендовані ліміт, неадекватно розподілений бюджет між парнерами



FROM IDEA TO PROJECT

Questions to be addressed in the project abstract

**SUCCESS
RATE**

Why you?

(Are you the best people to do the work?)

Why now?

(What would happen if we did not do this now?)

Is the solution already available?

(product, service, etc.)

Is it a European priority?

Could it be solved at national level?

What problem are you trying to solve?

© Jean-Michel Ludwig – All rights reserved



Додаткові матеріали



Критерії оцінювання RIA, IA

Excellence

- Ясність та доречність основних цілей;
- Обгрунтованість концепції та достовірність запропонованої методології;
- міра знаходження роботи поза межами наявних знань та демонстрація її інноваційного потенціалу (новаторство цілей/мети, новітні концепції та підходи, нові продукти, послуги чи бізнес/організаційні моделі);
- Належний розгляд міждисциплінарних підходів та залучення при нагоді досвіду стейкхолдерів

Impact

- Міра покриття результатами проекту кожного з очікуваних ефектів, описаних робочою програмою під релевантним топіком;
- Будь який суттєвий ефект, на якому не наголошувалось в РП, однак який може суттєво підвищити капабільність інновацій, посилити конкурентність та зростання організацій, адресований спрямований на вирішення завдань пов'язаних з змінами клімату чи навколишнього середовища, чи приносить інші важливі переваги суспільству;
- Якість запропонованих заходів з метою:
 - використання та поширення результатів проекту (включаючи менеджмент ПІВ) та при потребі менеджмент наукових даних;
 - поширення активностей проекту на різноцільові аудиторії.

Implementation

- Якість та ефективність робочого плану, включаючи ступінь покриття ресурсами завдань робочих пакетів та їх відповідності цілям та результатам;
- Релевантність менеджерської структури та процедур, включаючи менеджмент ризиків та інноваційний менеджмент;
- Взаємодоповнюваність учасників та міра покриття консорціумом необхідної кваліфікації;
- Релевантність розподілу завдань, перевірка валідності кожного з учасників консорціуму та їх забезпечення ресурсами для ефективного виконання відведеної ролі.

Критерії оцінювання CSA

Excellence

- Ясність та доречність основних цілей;
- Співзвучність концепції та достовірності пропонованих методів;
- Якість запропованої координації та/чи заходів підтримки.

Impact

- Міра покриття результатами проекту кожного з очікуваних ефектів, описаних робочою програмою під релевантним топіком;
- Якість запропонованих заходів з метою:
 - використання та поширення результатів проекту (включаючи менеджмент ПІВ) та при потребі менеджмент наукових даних;
 - поширення активностей проекту на різноцільові аудиторії.

Implementation

- Якість та ефективність робочого плану, включаючи ступінь покриття ресурсами завдань робочих пакетів та їх відповідності цілям та результатам;
- Релевантність менеджерської структури та процедур, включаючи менеджмент ризиків та інноваційний менеджмент;
- Взаємодоповнюваність учасників та міра покриття консорціумом необхідної кваліфікації;
- Релевантність розподілу завдань, перевірка валідності кожного з учасників консорціуму та їх забезпечення ресурсами для ефективного виконання відведеної ролі.



Критерії оцінювання ERA-NET Cofund

Excellence

- Ясність та доречність основних цілей;
- Співзвучність концепції та достовірності пропонованих методів;
- Рівень амбіцій у взаємодії та зобов'язання учасників запропонованої дії ERA-NET залучити національні ресурси та координувати їх національні/регіональні дослідницькі програми.

Impact

- Міра покриття результатами проекту кожного з очікуваних ефектів, описаних робочою програмою під релевантним топіком;
- Досягнення критичної маси для фінансування транс-національних проектів через залучення національних/регіональних ресурсів та внеску з метою налагодження та посилення тривалого співробітництва між партнерами та їх національними/регіональними дослідницькими програмами;
- Якість запропонованих заходів з метою:
 - використання та поширення результатів проекту (включаючи менеджмент ПІВ) та при потребі менеджмент наукових даних;
 - поширення активностей проекту на різноцільові аудиторії.

Implementation

- Якість та ефективність робочого плану, включаючи ступінь покриття ресурсами завдань робочих пакетів та їх відповідності цілям та результатам;
- Релевантність менеджерської структури та процедур, включаючи менеджмент ризиків та інноваційний менеджмент;
- Взаємодоповнюваність учасників та міра покриття консорціумом необхідної кваліфікації;
- Релевантність розподілу завдань, перевірка валідності кожного з учасників консорціуму та їх забезпечення ресурсами для ефективного виконання відведеної ролі.



Консорціум/партнерів знайдено - що далі?

Бізнес кейс

- Показує причини/необхідність ініціації проекту чи завдання/ **ЧОМУ?**
- Пропонує стратегію (плюси/мінуси як у плані вирішення завдання, так і у фінансовому плані) **ЯК?**
- Швидко виявляє необхідні компетенції/партнерів (ланцюжки взаємозалежності та заінтересованих осіб (т.з. стейкголдерів) **КОМУ?**
- Найчастіше презентується у вигляді короткого (не більше як на дві сторінки) тексту, коротко презентації та може бути і вигляді короткої усної аргументації



Переваги такого підходу

Зрозумілість - ідея постає як єдине ціле, зв'язки між різними партнерами стають більш зрозумілими - простіше виявити брак необхідної кваліфікації/партнера

Чіткість - всі ідеї сформовані чітко та послідовно, а всі ключові показники можуть бути визначені кількісно та якісно, таким чином досягнення можуть бути відстежені та виміряні

Вичерпаність - включає в себе всі фактори, що мають відношення до повної оцінки потенціалу та ризиків проекту

Бізнес-орієнтація - орієнтація на практичні результати



Мультиакторний (різноцільовий) підхід в WP2017:

Ключові елементи:

- Опис та детальні вимоги на сторінках 10-11 РП (WP);
- Демонструвати як проект буде відповідати вимогам та потребам кінцевого споживача
- Активне залучення релевантних стейкхолдерів та промоція результатів проектів;
- Дійсне та ефективне залучення різнопланової аудиторії протягом всього проекту, від планування до демонстрації (т.з. "інтерактивні інновації")
- Суттєві практичні знання: легкодоступні та легкі для розуміння, доступні для довгострокового використання через основні існуючі канали поширення інформації до кінцевих споживачів та долучення до EIP-AGRI)
- Створення виваженої кількості "Практичних абстрактів" використовуючи формат публікацій EIP та аудіовізуальні матеріали
- наполеглива рекомендація працюючи над конкретним топіком звертатись до Operational Groups (RD funded)
- Відеосемінар про створення практичних абстрактів можна знайти за посиланням: <http://www.ncp-biohorizon.net/events?cmd=showDetail&id=33>



Бізнес модель

Бізнес-модель описує та обгрунтовує як проект створює, забезпечує і фіксує вартість в економічних, соціальних, культурних та інших контекстах.

Бізнес-модель включає в себе моделювання та опис проекту з таких ракурсів:

- потенційні переваги
- цільові сегменти клієнтів
- канали розподілу
- взаємини з клієнтами
- конфігурації значень
- основні можливості
- комерційні мережі
- партнерські мережі
- структура витрат
- модель доходу



Чому та коли розробляти бізнес-модель в рамках H2020?

1. На початковому етапі при підготовці концепції проектної пропозиції. В цьому випадку це дозволить уточнити:

- Потенційні переваги
- Ключові причетні ринки
- Основні завдання, які необхідно покрити
- Позиціонування по відношенню до конкурентів, та водночас і до актуальної політики чи діючих правил
- виявити основних партнерів для залучення
- і, напевно, найголовніше - дотичність до тематики конкурсу

2. В ході виконання проекту для досягнення результатів / створення прототипів

- Виявлення основних сегментів і цільових клієнтів
- Стратегічних партнерів для майбутньої реалізації / комерціалізації
- Вартість, ресурси, інвестиції в підготовці бізнес-плану



Business Model



Key Partnerships



Key Activities



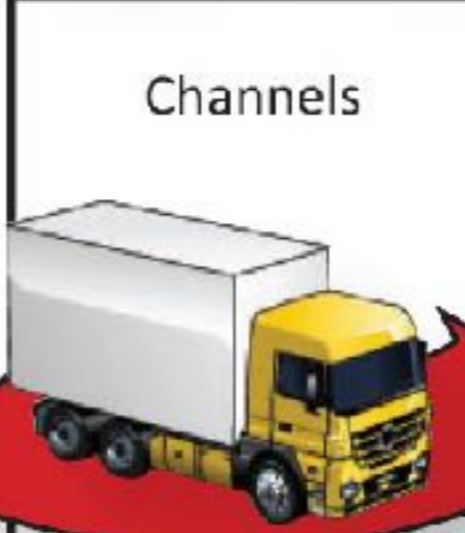
Key Resources



Value Propositions



Customer Relationships



Channels



Customer Segments

Cost Structure



COST **EFFORT** **RISK**

Revenue Streams



Бізнес план

Включає в себе презентацію продукту і концепції, бізнесу і стратегії в області ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, бізнес-моделі, партнерів, розмір ринку та його динаміку, технічного та оперативного планування, SWOT-аналіз та фінансові прогнози.

Бізнес-план дозволить комерціалізувати і фінансувати свої результати.



ANALYSIS
SOLUTION
PROCESS
OBJECTIVES
TEAMWORK
VISION
SALES





Який рівень деталізації

Загальна тенденція: бізнес-план буде тим більш докладний, якщо:

Обраний інструмент близький до ринку

- Технологічні Ініціативи > H2020 Пріоритет 1

Дії спрямовані на фінансування адресних інновацій:

- IA > RIA
- FTI > Інструмент для малого та середнього бізнесу

Виклик направлений на підтримку проектів близьких до кінцевих споживачів та/чи вирішує амбітні завдання в напрямі вирішення соціальних проблем

- H2020 Пріоритет 3

Інструмент, що наслідує логіку ланцюжка створення доданої вартості:

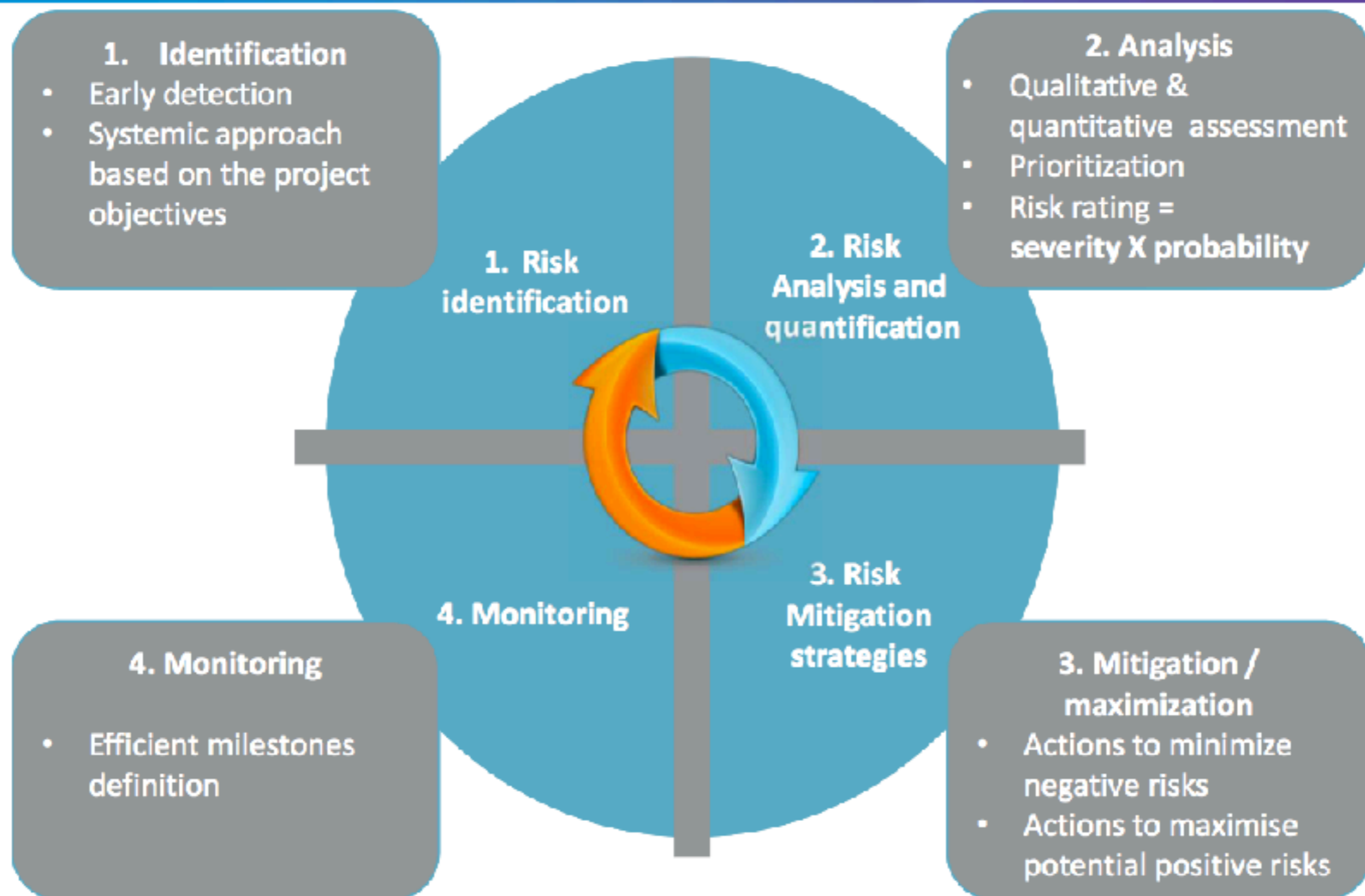
- KIC
-

Що повинен включати в себе бізнес-план відповідно до бачення Європейської комісії:

- Придатні для використання результати та ключові додатки
- Опис прав інтелектуальної власності та завдань команди
- Дослідження потенційних ринків збуту
- Бізнес-модель: визначення основних клієнтів, маркетингова стратегія
- Фінансові прогнози
- Дорожня карта комерціалізації

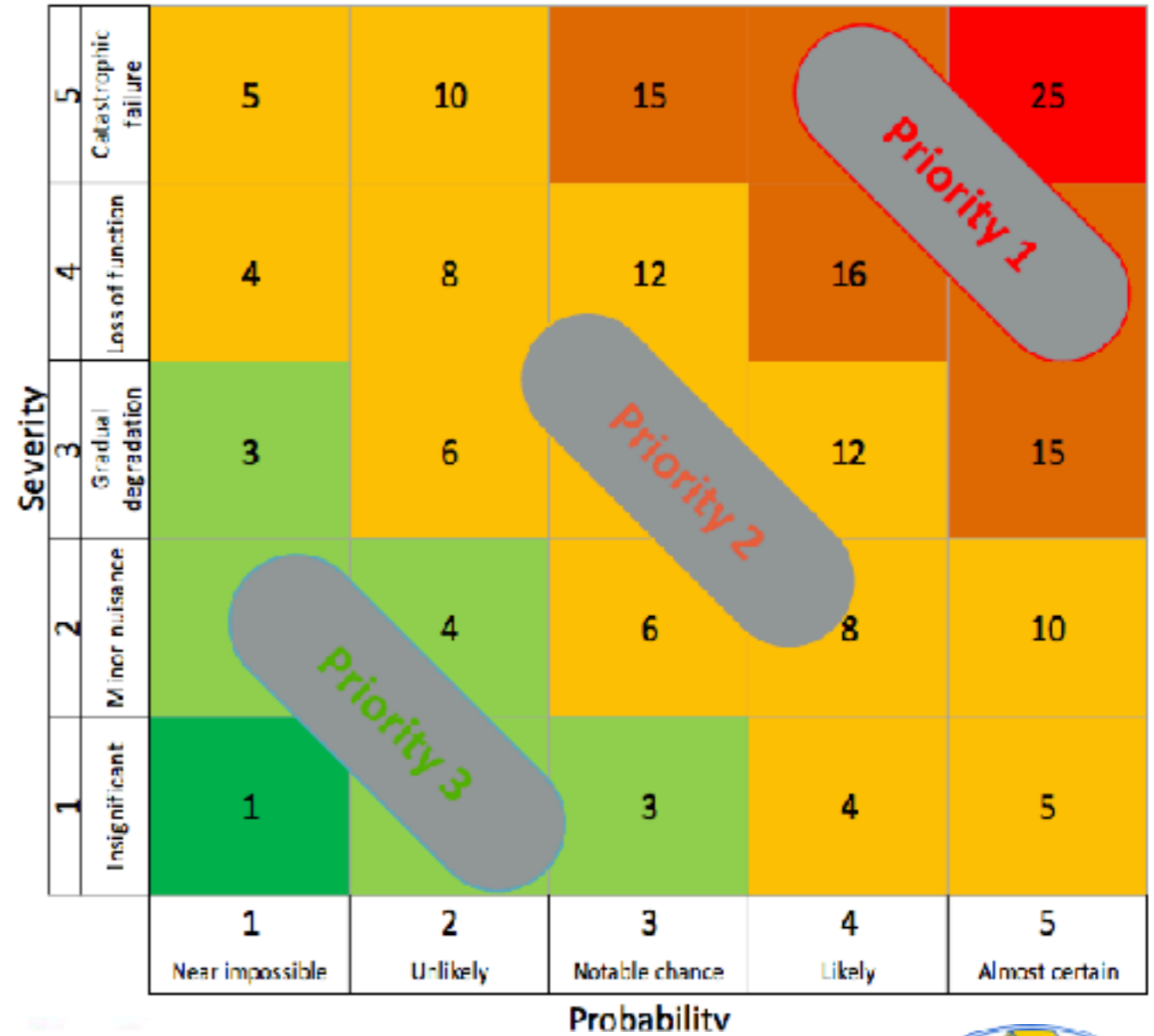


Менеджмент ризиків в проектах Горизонт 2020



Оцінка негативних ризиків:

- Оцініть ймовірність та серйозність виявлених ризиків для визначення їх величини та пріоритетності
- Формула: **Величина ризику = рівень небезпеки X ризик виникнення**
- Побудуйте пріоритетність ризиків в залежності від їх серйозності та ймовірності виникнення
- Матриця ризиків:



Tool to identify further impacts/barriers : PESTEL

✧ For a given technology/product, identify and analyse all potential barriers to market :

- ✧ **Political factors** : government strategies, tax policy, ...
- ✧ **Economic factors** : how businesses operate and make decisions ?
- ✧ **Social factors** : market acceptance, cultural aspects , jobs creation, ...
- ✧ **Technological factors** : cost of the techno shift
- ✧ **Environmental factors**: weather, climate change, CO2 emission, etc ...
- ✧ **Legal factors**: consumer law, antitrust law, safety law , ...

ПЕСТЕЛЬ - метод виявлення ризиків

Політичні фактори ризику

Економічні фактори ризику

Соціальні фактори ризику

Технологічні

Енвайромент - пов'язані з навколишнім середовищем

Легальні - пов'язані з юридичними питаннями



**Excellence, expected
impact,
implementation.**



Excellence

Impact

Quality and efficiency of the implementation

Detailed aspects of evaluation depend on the type of action

5

5

5



Excellence – загальна оцінка

залежить від оцінки 4 субкритеріїв

1.1 Objectives - Цілі

1.2 Relation to the work programme - Відношення до

РП

1.3 Concept and approach - Концепція та підходи



ambition - Амбіції



Як оцінюються субкритерії?

Критерії оцінювання можна знайти в формі самооцінювання.

Експерти завжди рекомендують використовувати цю форму для оцінки власних перспектив перед поданнями проектної заявки

1. Excellence

Note: The following aspects will be taken into account, to the extent that the proposed work corresponds to the topic description in the work programme:

- **Clarity and pertinence of the objectives;**
- **Credibility of the proposed approach;**
- **Soundness of the concept, including trans-disciplinary considerations, where relevant;**
- **Extent that proposed work is ambitious, has innovation potential, and is beyond the state of the art (e.g. ground-breaking objectives, novel concepts and approaches).**

Comments:



1. Excellence

Your proposal must address a work programme topic for this call for proposals.

⚠ This section of your proposal will be assessed only to the extent that it is relevant to that topic.

1.1 Objectives

- Describe the specific objectives for the project¹, which should be clear, measurable, realistic and achievable within the duration of the project. Objectives should be consistent with the expected exploitation and impact of the project (see section 2).

1.2 Relation to the work programme

- Indicate the work programme topic to which your proposal relates, and explain how your proposal addresses the specific challenge and scope of that topic, as set out in the work programme.

1.3 Concept and methodology

(a) Concept

- Describe and explain the overall concept underpinning the project. Describe the main ideas, models or assumptions involved. Identify any inter-disciplinary considerations and, where relevant, use of stakeholder knowledge;
- Describe the positioning of the project e.g. where it is situated in the spectrum from 'idea to application', or from 'lab to market'. Refer to Technology Readiness Levels where relevant. (See [General Annex G of the work programme](#));
- Describe any national or international research and innovation activities which will be linked with the project, especially where the outputs from these will feed into the project;

(b) Methodology

- Describe and explain the overall methodology, distinguishing, as appropriate, activities indicated in the relevant section of the work programme, e.g. for research, demonstration, piloting, first market replication, etc;
- Where relevant, describe how sex and/or gender analysis is taken into account in the project's content.

⚠ Sex and gender refer to biological characteristics and social/cultural factors respectively. For guidance on methods of sex / gender analysis and the issues to be taken into account, please refer to http://ec.europa.eu/research/swafs/gendered-innovations/index_en.cfm?pg=home

1.4 Ambition

- Describe the advance your proposal would provide beyond the state-of-the-art, and the extent the proposed work is ambitious.

Рекомендації експертів

- Як правило обирається одна основна мета («основна ціль») та декілька підлеглих, більш конкретних цілей («специфічні цілі»). Ви маєте висвітлити обидві позиції
- До певної межі цілі проекту як правило висвітлені в тексті



¹ The term 'project' used in this template equates to an 'action' in certain other Horizon 2020 documentation.

Важливі питання, які допомагають обрати

- Який стоїть виклик/ **які проблеми існують в цьому специфічному полі** (індикатори, показники тощо)? **правильні цілі**
- Що має бути досягнуто; яка проблема має бути висвітлена та вирішена?
- Яким є бачення консорціуму щодо вирішення цієї проблеми?
- Якими мають бути досягнення для задоволення очікуваного впливу?
- Ставте питання для подвійної перевірки «центральної тематики проектної заявки»
 - Чи є цілі проекту корисними для досягнення очікуваного впливу?



Правильна та неправильна постановка питань

Для цілей

Неправильне питання:

- **Що я буду робити?**

Правильне питання:

- **Чого я прагну досягти**



Для концепції та підходів

Неправильне питання:

- **Що конкретно я збираюсь робити та коли?**

Правильне питання:

- **Як я збираюсь досягти своїх цілей**



Objectives are **S M A R T**

S **specific, concrete**

What exactly are you going to achieve?

Is the objective written in a clear and comprehensible way?

M **measurable**

- How can you tell if the objective is reached?

• Are there clear indicators or parameters to measure the  ?



- how many, how large, how fast?

A **acceptable**

- Will the stakeholders be happy with the results?
- Do the objectives provide an acceptable solution to the problem?

R **realistic**

- Is the objective achievable, given the time and resources committed?

the objective a challenge or an excessive demand?



When relevant it can be very illustrative to make a table of **key elements** of the project and the TRLs before and after the work

Element	Before	After
Handheld Ultrasound technology	TRL3	TRL8
Hyperspectral Imaging	TRL3	TRL5
Acoustic Imaging	TRL2	TRL5

Impact – субкритерії

Impact

1.1 Expected impacts - очікуваний вплив

1.2 Measures to maximise impact - заходи для

максимізації очікуваного впливу



Очікуваний вплив

Індикація імпакту в РП:

В описі топіку а також в загальному представленні
SC2

має бути висвітлений наступним чином:

v уможлиблює та вдосконалює інноваційні
можливості (нові знання, трансфер знань, нові
продукти, процеси, створення політики що базується
на доказовій базі, інноваційна політика) на рівні ЄС!!!

v бар'єри/перешкоди/припущення/ризика на (рівні
очікуваного впливу а не проекту)



Очікуваний вплив

Опишіть яким буде внесок вашого проекту для:

- досягнення очікуваного впливу визначеного РП для релевантного топіку;
- вдосконалення інноваційних можливостей та інтеграції нових знань;
- посилення конкурентоздатності та росту компаній за допомогою розвитку інновацій та задоволення потреб європейського та глобального ринку; якщо це має визначальне значення в цьому типі проекту - при надходженні такої технології на ринок;
- будь які інші енвароментально та соціально значимих впливів (якщо ці пункти ще не покрито попередніми пунктами)

Детально опишіть будь-які бар'єри/ перешкоди чи інші взаємопов'язані обставини (до прикладу регулятори та стандарти) які можуть вплинути на можливості та об'єм досягнення очікуваного впливу.



Impact – основні помилки

1. Результати оцінки: амбіції не чітко визначені/ не реалістичні/ не підтримуються типом проекту

2. Визначте! Опишіть у стислій, чіткій манері Ваші основні підстави, базові критерії та допущення

- Тримайте в голові свої «виклики»!
- Заплануйте дії для моніторингу дій
- Переконайтесь, що буде забезпечений зв'язок між основними діями у Вашому РП та очікуваним впливом, який вони забезпечать!



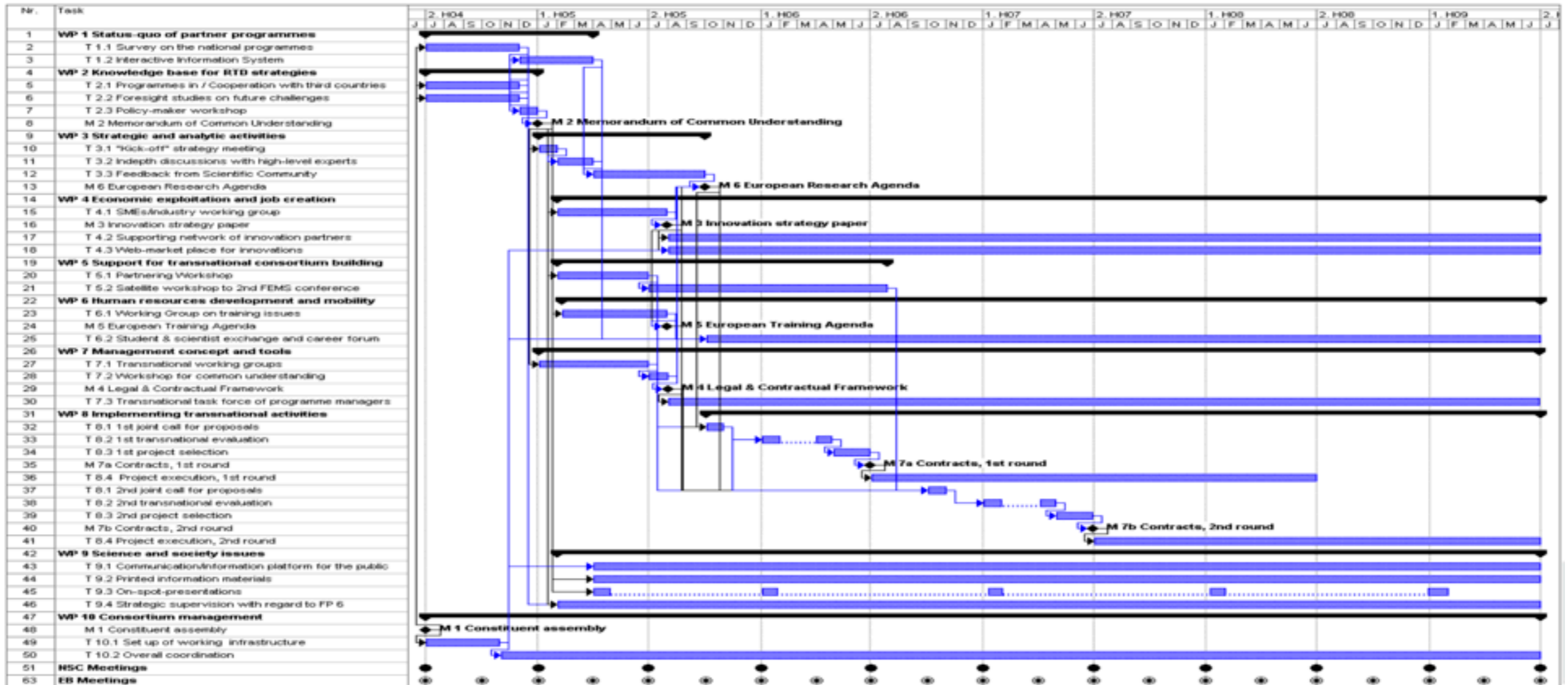
Impact – основні помилки - ресурси

1. Результати оцінки: робочий план не достатньо деталізований/ бюджет не викликає довіри/ бюджет занижено

- Переконайтесь що робота описана достатньо деталізовано та ясно;
- Інвестуйте в це час: це можливість показати експерту, що Ви справді спроможні матеріалізувати своє бачення;



Приклад візуалізації імплементації



Що каже ЄК?

European
Commission

While perfect proposals do not exist...

- We are seeking excellent, well implemented, proposals
- Submitted by motivated and inspired project teams
- Aiming to deliver and make a "change"



Завдання конкурсу - при написанні проектної заявки тримайтеся його в межах обсягу конкурсу, залишайтеся сфокусованими з чітким уявленням напрямку

- Інноваційний потенціал, створення основи для розвитку інших ініціатив
- Контроль якості, регулювання та ринкова орієнтація - план стратегії комерціалізації та регуляторної стратегії з вирішенням проблем регулювання та промисловості
- Чіткий план роботи з узгодженим розподілом завдань
- Процес виготовлення детально описаний і переконливо адресований
- Постановка цілі щодо досягнення технологічного рівня готовності продукту
- Ідея повинна пропонувати рентабельні переваги та додавати вартість до сучасного рівня готовності продукту
- Поширення та експлуатація повинні охоплювати відповідну галузеву ціль, спрямовану на підвищення конкурентоспроможності європейської промисловості та підвищення якості життя



- Стандартизація; брати участь у розробці стандартів ISO та CEN, нормативна діяльність на місцях
- Обґрунтований бюджет
- Підкреслити експертизу, обладнання та засоби партнерів консорціуму, їх наукові досягнення, участь у проектах, патенти, винаходи тощо.
- Структура та процес менеджменту проекту мають бути чітко та якісно описані
- План управління ризиками - адекватні та ідентифіковані дії щодо пом'якшення наслідків
- Не переоцінюйте! При написанні проектної заявки дотримуйтесь принципів простоти, доцільності, інноваційності та ефективності!





AGROinLOG – New EU project for integrated centers for food, feed and energy

AGROinLOG – New EU agro-industry project for food, feed and energy

Партнер с Украины - Украинский клуб аграрного бизнеса



Партнер с Украины - Фермерская группа Continental Farmers Group



Distributed, Integrated And Harmonised Forest Information For Bioeconomy Outlooks
Skip to content

Партнер с Украины - Украинский национальный лесотехнический университет



Партнер с Украины - Компания Stream Ozone



Таїсія Симочко –керівник НКП РП ЕС
«Горизонт 2020» при УжНУ

E-mail: tayiss@gmail.com

Tel. : +380503729950

ncp-uzhnu.net.ua

