



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Моделювання бізнес-процесів»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 051 ЕКОНОМІКА
Освітня програма «Економічна кібернетика»
Рік навчання 1, семестр 1
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Негрей Марина Володимирівна, к.е.н., доцент
Кафедра економічної кібернетики,
корпус. 15, к.221, тел. 5278567
e-mail marina.nehrey@nubip.edu.ua

ЕНК <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2150>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Моделювання бізнес-процесів» передбачає оволодіння студентами теоретичними знаннями і практичними навичками моделювання бізнес-процесів, опанування основних принципів роботи та базових методів і моделей в управлінні бізнесом, а також засвоєння основних принципів управління бізнес-процесами, орієнтованих на застосування сучасних наукових методів, моделей та засобів інформаційних технологій та набуття вмінь створення, використання й адаптації моделей в управлінні бізнес процесами.

В результаті вивчення дисципліни студент набуває здібностей: аналізувати структуру бізнес-процесів, формувати стратегію, місію і цілі компанії, розробляти продукт, будувати бізнес-модель компанії, самостійно здійснювати підбір інформації необхідної для вирішення поставлених задач, аналізувати отримані результати.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години *	Результати навчання	Завдання**	Оцінюв ання
Змістовий модуль 1. Створення та розвиток компанії				
Тема 1. Вступ. Місія і цілі підприємства.	2/2/8	Знати основні підходи до визначення місії та системи цілей підприємства. Вміти формувати місію підприємства. Вміти визначати цілі підприємства. Розрізняти етапи побудови системи цілей. Вміти класифікувати цілі підприємства.	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10
Тема 2. Бізнес стратегія	4/2/6	Знати основи стратегії блакитного океану. Розуміти концепцію життєвих циклів компанії. Знати принципи реінжинірингу компанії. Знати концепцію позиціонування. Розуміти принципи ощадливого виробництва. Застосовувати методологію РАЕІ.	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10
Тема 3. Формування ідей. Розробка продукту	4/4/4	Вміти формувати бізнес-ідеї. Розуміти актуальність ідей. Знати формулу успіху ідей. Вміти оцінювати ідеї. Аналізувати переваги і недоліки ідей. Розуміти процес створення продукту. Вміти формувати команду. Визначати проблеми реалізації ідей.	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 10
Тема 4. Створення бренду	4/4/4	Знати поняття бренд. Вміти розробляти моделі створення бренду. Розуміти колесо бренду. Застосовувати методику Thompson Total Branding	Виконання лабораторної роботи	10 10

			Виконання самостійної роботи	
Тема 5. Бізнес комунікації	2/2/8	Розуміти суть емоційного лідерства. Знати складові емоційного інтелекту в моделі здібностей. Розрізняти методи діагностики ЕІ, використовувані в рамках моделі здібностей. Визначати емоційний інтелект. Аналізувати передумови розвитку емоційного інтелекту.	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 10
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	10
Підсумковий рейтинг за змістовний модуль 1				100
Змістовний модуль 2. Побудова бізнес-моделі компанії				
Тема 6. Шаблон бізнес-моделі	4/4/7	Розуміти суть бізнес-моделі. Будувати структурні блоки бізнес-моделі. Визначати ключових партнерів. Оцінювати ключові ресурси. Аналізувати ціннісні пропозиції. Визначати канали збуту. Будувати взаємовідносини з клієнтами. Розрізняти сегменти споживачів. Визначати структуру витрат. Аналізувати потоки надходження доходів.	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 10
Тема 7. Стили ведення бізнесу	4/4/7	Вміти розділяти бізнес-моделі. Розуміти поняття "Довгий хвіст". Оцінювати багатосторонні платформи. Знати FREE як бізнес-модель. Розуміти відкриті бізнес-моделі.	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 10
Тема 8. Дизайн бізнес-процесів	2/4/9	Знати типові моделі підказки споживачів. Вміти проводити генерацію ідей. Здійснювати візуалізацію. Розуміти прототипування. Проводити сторітеллінг. Розробити сценарії	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 15
Тема 9. Стратегія і бізнес-моделі	4/4/7	Розуміти середовище бізнес-моделювання. Оцінювати бізнес-моделі. Визначати бізнес-моделі і стратегія блакитного океану. Управляти множинними бізнес-моделями.	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 15
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	10
Підсумковий рейтинг за змістовний модуль 2				100
Всього за семестр				70
Екзамен			Тест, 2 задачі	30
Всього за курс				100

* лекції / лабораторні, практичні, семінарські / самостійні роботи

** Неформальна on-line освіта на основі MBOK Coursera.org та Stepik.org може бути зарахована як результат виконання самостійних робіт

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Дедлайни визначені в ЕНК. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній on-line формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	Заліків

90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано