



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Цифрова економіка»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр  
Спеціальність 051 ЕКОНОМІКА

Рік навчання 2, семестр 1  
Форма навчання денна

Мова викладання: українська

Лектор курсу

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Костенко Інна Сергіївна,  
Старший викладач кафедри економічної  
кібернетики

<https://docs.google.com/document/d/1n3tJLZDTYxlQYt1ATZ4y1kDV530n0dlQWWbRgIgQc6U/edit?usp=sharing>

Кафедра економічної кібернетики,  
корпус. 15, к.221, тел. 5278567  
e-mail [kostenkois@nubip.edu.ua](mailto:kostenkois@nubip.edu.ua)



### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна “Цифрова економіка” націлена на послідовне набуття студентами теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, розуміння її ролі у повсякденному житті, визначення тенденцій та ключових цифрових трендів на макро та мікро рівнях, які впливають різні аспекти суспільного життя для створення кар’єрної траєкторії студента.

Структурно курс розбитий на 15 тем в 2022/2023 н.р., кожна з яких містить в собі 4-6 питань. До завдань курсу належать: вивчення теоретичних основ цифрової економіки, визначення складових цифрової економіки, ознайомлення з ключовими технологіями 4-ї технологічної революції та цифровими трендами, набуття практичних навичок, умінь щодо аналізу загальних тенденцій цифровізації економіки та її впливу на державний устрій, бізнес, фінанси, суспільство, його добробут та окремо особистість, розвиток ключових цифрових компетенцій та навичок щодо роботи з цифровою інформацією, її структурування, захист, застосування кількісних, ігрових методів для формування у студентів системного, критичного мислення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: фундаментальні особливості трансформації реальної економіки в цифрову, сутність ключових понять цифрової економіки – цифрова трансформація, комп’ютеризація, цифровізація, інформатизація, автоматизація, діджиталізація, Data Science, Data mining, цифровий добробут, цифровий ринок, цифрові тренди, цифрова інформація, цифрове громадянство, цифрова ідентичність, цифровий підпис, цифрова безпека, штучний інтелект, машинне навчання, кодування, веб-скейпінг, бот, Big Data, цифрова валюта, криптовалюта, блокчейн, майнінг, цифрові сервіси, цифрове суспільство, цифрова індустрія, цифрова інфраструктура, цифрові навички, цифрові компетенції, цифрова компетентність, Z - генерація, технологічна сингулярність, цифрова нерівність та дискримінація, цифрові права, "цифрове" робоче місце, цифровий маркетинг, електронна комерція, цифрові послуги, цифровий розрив, цифрові дивіденди, цифровий стрибок, цифрова додана вартість, цифровий економічний ефект, невизначеність, ризик, математичне очікування, похибка; специфіку функціонування складових цифрової економіки; види сучасних цифрових технологій та релевантні сфери їх впровадження; економічні наслідки цифрових трендів; сучасні тенденції розвитку цифрової економіки в Україні та світі.

вміти: використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички при обробці цифрової інформації, відслідковувати сучасні тренди цифровізації економіки та її складових, використовувати цифрові технології та методи в навчанні та повсякденному житті; будувати власну кар'єрну траєкторію, сформувати розуміння персонального бренду, іміджу з урахуванням цифрової трансформації економічного та суспільного життя та перевагами від отриманої в майбутньому професії.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		Лекц.	Прак.	Лаб.	Інд.	Сам.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Трансформація реальної економіки в цифрову економіку. Теоретичні основи.	14	2		2		10
Тема 2. Концептуальні засади цифрової економіки та показники рівня розвитку цифрової економіки.	9	2		2		5
Тема 3. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства - якість життя населення.	14	2		2		10
Тема 4. Екосистема цифрової економіки - цифрова інформація та основні етапи роботи з нею	14	2		2		10
Тема 5. Концепція відкритих даних та робота з джерелами цифрової інформації.	9	2		2		5
Тема лекційного заняття 6. Екосистема цифрової економіки - цифрові комунікації та безпека даних	9	2		2		5
Тема 7. Фундаментальні основи формування цифрового громадянства та цифрової ідентичності)	4	2		2		
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>73</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		<b>45</b>
Тема 8. Державна політика та цифрова економіка. Основні напрямки їх розвитку.	14	2		2		10
Тема 9. Криптовалюта як приклад цифровізації економіки	9	2		2		5
Тема 10-11. Оцінка впливу цифровізації економіки на бізнес.	18	4		4		10
Тема 12-13. Особливості формування веб-аналітики та її взаємозв'язок із цифровою трансформацією економіки	13	4		4		5
Тема 14. Екосистема цифрової економіки – освіта	14	2		2		10
Тема 15. Кар'єрна траєкторія фахівця з економіки в умовах цифровізації економіки	9	2		2		5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>77</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>45</b>
Усього годин	150	30	0	30	0	90

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Дедлайни визначені в ЕНК. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній on-line формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	Заліків
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	не зараховано
0-59	незадовільно	