

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра економічної кібернетики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
декан факультету інформаційних
технологій
ТЕХНОЛОГІЙ
Глазунова О.Г.
2022 р.



«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри економічної кібернетики
Протокол №10 від "06" травня 2022р.

РОЗГЛЯНУТО
Гарант ОП «Цифрова економіка»


Д.М. Жерліцин

РОБОЧА ПРОГРАМА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Галузь знань **05 «Соціальні та поведінкові науки»**
Спеціальність **051 «Економіка»**
Освітня програма **«Цифрова економіка»**

Факультет інформаційних технологій

Розробник:

Професор кафедри економічної кібернетики Жерліцин Д.М.
Старший викладач кафедри економічної кібернетики Костенко І.С.

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної практики

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Галузь знань	05 - Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 – Економіка (ОПП «Цифрова економіка»)
Ступінь освіти	Бакалавр
Характеристика навчальної практики	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	150
Кількість кредитів ECTS	5
Кількість змістових модулів	5
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	-
Форма контролю	залік
Показники навчальної практики	
	денна форма навчання
Рік підготовки	1
Семестр	2
Лекційні заняття	-
Практичні, семінарські заняття	4
Лабораторні заняття	-
Самостійна робота	146
Індивідуальні завдання	
Кількість тижневих годин для денної форми навчання:	
- аудиторних	4 год.
- самостійної роботи студента	146 год.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: поглиблення теоретичних та практичних знань про особливості формування фінансово-економічної діяльності різних суб'єктів господарювання, моделювання соціально-економічних явищ і процесів, пов'язаних з ними, формування стратегії розвитку підприємства на основі цифрових розрахунків.

Завдання:

- 1) Дослідження організаційної структури та основних напрямів діяльності суб'єкта господарювання (визначення умов функціонування підприємства, організаційна структура, інформаційне забезпечення тощо);
- 2) Аналіз основних показників, що характеризують фінансово-економічну діяльність підприємства;
- 3) Аналіз економічної діяльності організації та здійснення типових операцій;
- 4) Постановка задачі для моделювання бізнес-процесів на підприємстві та Моделювання бізнес-процесів підприємства. Статистичний та економетричний аналіз бізнес-процесів суб'єкта господарювання.
- 5) Проведення аналітичних розрахунків за базою практики та розробка рекомендації щодо вдосконалення бізнес-процесів
- 6) Оформлення звіту

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: основні поняття та термінологію курсу, правила та засоби комунікації в глобальному просторі.

вміти: використовувати інструменти для цифрової обробки даних, працювати з відкритими реєстрами даних та БД, застосовувати онлайн сервіси для обробки, аналізу та візуалізації даних.

Виробнича практика забезпечує формування ряд освітніх компетентностей (на основі поставлених завдань), таких як:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетентності спеціальності (СК)

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

СК15. Уміння використовувати сучасні технології, інтелектуальні методи, цифрові та програмні інструменти з обробки й аналізу даних.

СК16. Здатність формулювати професійні задачі в сфері цифрової економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК19. Здатність до проектування та адміністрування баз даних, розробки сучасних систем збирання та обробки значних обсягів інформації для вирішення комплексних економічних проблем, використання інструментів комп'ютерного програмування та машинного навчання.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН 26. Демонструвати базові навички розробки аналітичних алгоритмів та застосовування цифрових технологій обробки даних для вирішення управлінських задач в економіці.

ПРН 28. Застосовувати набуті теоретичні знання для обробки великих обсягів даних на основі використання сучасних аналітичних технологій

3. Програма навчальної дисципліни

1. Організаційна структура та основні напрями діяльності суб'єкта господарювання

Перелік питань до опрацювання

Студент-практикант повинен дослідити :

- 1) охарактеризувати базу практики, а саме:
 - юридичний статус підприємства; коротку історію установи;
 - форму власності;
 - структуру та функції економічних служб.
 - організацію планової, аналітичної та контрольної роботи на підприємстві.
 - організаційну структуру підприємства;
 - організацію виробничого процесу;
 - організацію постачання на підприємстві;
 - організацію економічної діяльності підприємства;
 - основні нормативно-правові документи, що регулюють діяльність підприємства.
- 2) визначити основні економічні показники на базі практики та охарактеризувати їх.
- 3) описати відділ, де буде проходити практика, та покладені функції як на практиканта.

Студент повинен оформити результати дослідження і завантажити на навчальний портал.

Для представлення результатів практики можуть бути використані [таблиці](#).

Підготувати звіт та подати у вигляді ворд файлу (титульний лист, завдання, результати дослідження)

2. Фінансово-економічні показники діяльності підприємства

Перелік питань до опрацювання

На основі балансових даних студент-практикант повинен проаналізувати фінансовий стан установи, а саме здійснити:

- оцінку фінансової звітності підприємства за попередні 2-3 роки (баланс, звіт про фінансові результати, звіт про фінансово-майновий стан, звіт про рух грошових коштів);
- аналіз формування, розподіл і використання прибутку;
- аналіз господарсько-фінансової діяльності підприємства та основні фінансові показники, що характеризують ефективність діяльності підприємства (дохід, прибуток, рентабельність, показник самофінансування, період обороту обігових коштів, ліквідність тощо);
- аналіз порядку ведення бухгалтерського обліку та оподаткування на підприємстві;
- аналіз просування послуг установи.

Студент повинен оформити результати дослідження і завантажити на навчальний портал.

Для представлення результатів практики може бути використаний шаблон з ЕНК.

3. Аналіз економічної діяльності та здійснення економічних операцій

Перелік питань до опрацювання

Студент-практикант повинен вивчити та проаналізувати:

- 1) види послуг, що надаються суб'єктом господарювання
 - види економічної діяльності (вивчити досвід роботи підприємства щодо здійснення зовнішньоторговельних зв'язків, економіко-правової бази, системи угод і контрактів, якими керується фірма при здійсненні економічної діяльності, показати характерні умови реалізації контрактів і угод);
 - обсяг, структуру, динаміку економічної діяльності підприємства. (з'ясувати, на яких ринках працює організація, яку продукцію реалізує і в яких обсягах);
 - ефективність економічної діяльності підприємства (визначити умови функціонування на іноземних ринках: можливості та проблеми, рівень конкуренції, ризику; показати, як фірма обирає контрагента, як проводить переговори; дати оцінку організації науково-технічного співробітництва із зарубіжними країнами для практичного використання новітніх досягнень зарубіжної науки і техніки, провідного виробничого досвіду; оцінити можливість залучення іноземних інвестицій (при наявній потребі);
 - організація обліку та звітності із економічної діяльності (визначити, як підприємство формує свої валютні фонди, порядок їх утворення, зберігання і використання; вивчити порядок і механізм планування і матеріально-технічного забезпечення зовнішніх зв'язків підприємства;

здійснити аналіз платежів у зовнішній торгівлі; показати, як здійснюється організація обліку економічних зв'язків;

2) типове програмне забезпечення для збору обліку та аналізу даних

- атоматизація обліку і аналізу економічної діяльності.

3) опис результатів діяльності як практиканта на базі практики.

4) індивідуальне завдання студентів включає збір даних про зміни в юридичних та економічних аспектах сфери бази практики

Формат

Data	Title	Autor	Description (головні цитати з тексту)	Link Source
...

Студент повинен оформити результати дослідження і завантажити на навчальний портал. Для представлення результатів практики може бути використаний шаблон з ЕНК.

4. Моделювання економічних процесів підприємства

Перелік питань до опрацювання

Індивідуальне завдання полягає в розробці моделі економічного (виробничого) процесу бази практики.

Студент вибирає об'єкт моделювання та узгоджує його із керівником практики.

Індивідуальне завдання включає статистичний та економетричний аналіз бізнес-процесів суб'єкта господарювання.:

Завдання включає продовження роботи над зібраними даними в попередньому завданні.

Необхідно:

- сформулювати організаційну структуру даних та представити у вигляді ієрхачної структури (таблиця або блок-схема) та згрупованої таблиці даних (додаткова колонка як фільтр для групування)
- представити вибірку статистичних даних для подальшого дослідження;
- побудувати економіко-математичну модель в загальному вигляді;
- описати вхідні змінні, параметри та невідомі величини моделі;
- записати модель в числовому вираженні;
- отримати числовий розв'язок моделі;
- провести аналіз розв'язку моделі на чутливість.

Студент повинен оформити результати дослідження і завантажити на навчальний портал.

5. Пропозиції щодо розвитку економічної діяльності підприємства

Перелік питань до опрацювання

Студент, на основі проведеного аналізу, повинен розробити висновки і пропозиції, дати відповідні рекомендації до усунення виявлених недоліків і мобілізації резервів на поліпшення господарювання.

Необхідно:

1) Розробити висновки і пропозиції, дати відповідні рекомендації до усунення виявлених недоліків і мобілізації резервів на поліпшення господарювання в межах організації, де проходили виробничу практику. Для формування рекомендацій щодо подальшої діяльності організації, в якій проходили виробничу практику, рекомендовано використати методологію SWOT аналізу.

2) Зробити короткі висновки про основні тенденції з точки зору формування попиту та пропозиції в галузі/секторі, якій (якому) представлена організація, де проходили практику/або напрям, де здійснювали дослідницьку роботу.

2) Сформулювати висновки та представити пропозиції, рекомендації щодо усунення виявлених недоліків і мобілізації резервів на поліпшення господарювання в галузі/секторі, якій представлена організація, де проходили практику/або напрям, де здійснювали дослідницьку роботу, за допомогою SWOT аналізу.

3) Проаналізувати маркетингову діяльність організації та сформуванати рекомендації щодо контент-плану в межах окремої соціальної мережі або пошукової системи/сайту-партнера -обрати на вибір соціальну мережу – фейсбук, інстаграм, тік-ток, твіттер, тощо, або пошукову систему, сайт-партнер, визначити загальні маркетингові показники.

Рекомендовано на початковому етапі скористатися одним з сервісів веб-аналізу на вибір (similarweb, semrush тощо), за необхідності користуємося навчальним матеріалом з веб-аналітики <https://youtu.be/g7g9xeyVR-0?t=1217>)

-здійснити порівняльний аналіз інтернет-маркетингової діяльності конкурентів в межах обраної соціальної мережі або пошукової системи,сайту

-надати рекомендації щодо формування контент-плану організації

4) Сформуванати рекомендаційний пост -відгук щодо освітньої діяльності

Студент повинен оформити узагальнені результати дослідження і завантажити на навчальний портал.

6. Формування звіту

Перелік питань до опрацювання

Звіт про проходження виробничої практики повинен включати:

- завдання на виробничу практику;
- індивідуальний план проходження практики;;
- паспорт бази практики;
- характеристику практиканта;
- журнал(щоденник) проходження практики за часом та видами робіт;
- звіт про проходження практики відповідно до поставлених завдань;
- список використаних джерел;

додатки (специфічна документація суб`єкта, де проходили виробничу практику, за необхідності).

Студент повинен оформити узагальнені результати і завантажити на навчальний портал, представити звіт на підсумковому занятті.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		Лекц.	Прак.	Лаб.	Інд.
1					
Організаційна структура та основні напрями діяльності суб'єкта господарювання		2			30
Разом за змістовим модулем 1		2			28
Фінансово-економічні показники діяльності підприємства					20
Разом за змістовим модулем 2					20
Аналіз економічної діяльності та здійснення економічних операцій					30
Разом за змістовим модулем 3					30
Моделювання економічних процесів підприємства					30
Разом за змістовим модулем 4					30
Пропозиції щодо розвитку економічної діяльності підприємства					20
Разом за змістовим модулем 5					20
Формування звіту		2			18
Разом за змістовим модулем 6		2			18
Усього годин		4			146

5. Теми семінарських занять (Відсутній вид робіт за навчальним планом)

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1		
1.	Постановка задач для аналізу діяльності підприємства	2
Всього за змістовим модулем 1		2
Змістовий модуль 6		
2.	Представлення звіту	2
Всього за змістовим модулем 3		2
РАЗОМ		4

7. Теми лабораторних занять (Відсутній вид робіт за навчальним планом)

8. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин
1	2
Організаційна структура та основні напрями діяльності суб'єкта господарювання	30
Разом за змістовим модулем 1	28
Фінансово-економічні показники діяльності підприємства	20
Разом за змістовим модулем 2	20
Аналіз економічної діяльності та здійснення економічних операцій	30
Разом за змістовим модулем 3	30
Модельовання економічних процесів підприємства	30
Разом за змістовим модулем 4	30
Пропозиції щодо розвитку економічної діяльності підприємства	20
Разом за змістовим модулем 5	20
Формування звіту	18
Разом за змістовим модулем 6	18
Усього годин	146

9. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний, метод демонстраційних прикладів, методи парної та групової роботи (Табл. 1).

Таблиця

Класифікація методів навчання

Засади	Найменування	Характеристик и
1. Джерело знань: слово образ досвід	словесні, наочні, практичні	
2. Етапи навчання	підготовка до вивчення нового матеріалу, вивчення нового матеріалу, закріплення вправ, контроль і оцінка	
3. Спосіб педагогічного керівництва	пояснення педагога, самостійна робота	керівництво: безпосереднє; опосередковане
4. Стель викладання (пояснення)	інформаційно-повідомлювальний, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний	
4. Логіка навчання	індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні	
5. Дидактичні цілі	організація навчальної діяльності, стимулювання і релаксація, контроль і оцінка	
6. Дидактичні завдання	методи оволодіння знаннями, методи формування умінь і навичок, застосування здобутих знань, умінь і навичок	
7. Характер пізнавальної діяльності	пояснювально- ілюстративні, репродуктивні проблемного викладу, частково-пошукові (евристичні), дослідницькі методи	репродуктивні Продуктивні

10. Форми контролю

Кожна з форм контролю має особливості й залежить від мети, змісту та характеру навчання. У процесі навчання дисципліни використовуються наступні форми контролю:

- **Поточний контроль:** усне опитування (індивідуальне, фронтальне, групове), виконання практичних завдань на комп'ютері згідно програми;
- **Підсумковий контроль:** представлення звіту та співбесіда за результатами роботи.

1. Розподіл балів, які отримують студенти

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни у балах переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1. Положення «Про екзамени та заліки у НУБіП України» від 27.02.2019 р. протокол № 7

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90 – 100
Добре	74 – 89
Задовільно	60 – 73
Незадовільно	0 – 59

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

13. Методичне забезпечення

Електронний навчальний курс (рис. 1), розроблений на базі платформи LMS Moodle, розміщений на навчальному порталі НУБіП України.

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=293>

Новини

[Договір про базу практики](#)

6 з 13 Здано, 6 Неоцінено

Організаційна структура та основні напрями діяльності суб'єкта господарювання

[Дослідження організаційної структури та основних напрямів діяльності суб'єкта господарювання](#)

9 з 13 Здано, 1 Неоцінено

Фінансово-економічні показники діяльності підприємства

[Фінансово-економічні показники діяльності підприємства](#)

8 з 13 Здано, 1 Неоцінено

Аналіз економічної діяльності підприємства та здійснення економічних операцій

[Аналіз економічної діяльності та здійснення економічних операцій](#)

8 з 13 Здано, 1 Неоцінено

Моделювання діяльності підприємства

[Моделювання економічних процесів підприємства](#)

8 з 13 Здано, 1 Неоцінено

14. Рекомендована друкована література

Базова

1. Економетрика з R : навчальний посібник / А.В. Скрипник, Д.М. Жерліцин, Ю.О. Нам'ясенко. – Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. – 248 с.
2. Жерліцин Д.М. Економетрика : методичні вказівки для виконання лабораторних та самостійних робіт студентами спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Економічна кібернетика» / Д.М. Жерліцин. – Київ: НУБіП, 2019 – 110 с.
3. Скрипник А.В., Негрей М.В. Економетрика: навч. посібник. Київ: КОМПРИНТ, 2017. 272 с.
4. Вітлінський В.В., Наконечний С.І., Терещенко Т.О. Математичне програмування. – К.: КНЕУ, 2018. – 248 с.
5. Дерев'янкін Т. І. Промисловий переворот // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. — К.: Наукова думка, 2012. — Т. 9 : Прил — С. — С. 29. — ISBN 978-966-00-1290-5.
6. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: монографія / за ред. член.-кор. НАН України, д.е.н. проф. В.Д. Базилевича, д.е.н., проф. В.Л. Осецького. - К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка; ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2018. - 536 с.
7. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку: монографія. [В.П. Вишневецький; О.В. Вієцька; О.М.

Гаркушенко; С.І. Князєв; О.В. Лях; В.Д. Чекіна; Д.Ю. Череватський]; За ред. акад. НАН України В.П. Вишневського; Інститут економіки промисловості НАН України (Київ), 2018 р. - 192 с.

8. Artzrouni, Marc. «Mathematical Investigations of the Escape from the Malthusian Trap». *Mathematical Population Studies*: 1990 – 269 p. doi:10.1080/08898489009525313.
9. McCrindle, Mark; Wolfinger, Emily «The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations». UNSW Press – 2009.
10. Mesenbourg, T.L. «Measuring the Digital Economy». U.S. Bureau of the Census. -2001
11. Palfrey, John; Gasser, Urs «Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives». Basic Books – 2008.

Допоміжна

1. Хейне, Пол. Економічний образ мислення: підручник / П. Хейне. М.: Каталаксія, 1997. 704 с.

14. Інформаційні ресурси

Базова

1. Швиденко М.З., Морзе Н.В., Глазунова О.Г., Попов О.Є., Садко М. Г., Сорока П.М., Ткаченко О.М., Гаєва В.А., Мокрієв М.В., Матус Ю.В. Навчальний посібник з грифом МОН "Сучасні комп'ютерні технології" К: «Аграр Медіа Груп», 2007
2. Швиденко М.З. Інформатика та комп'ютерна техніка Навч. посіб. [для студ. екон. спец. вищих навч. закладів] / Швиденко М.З., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г., Мокрієв М.В., Матус Ю.В., Попов О.Є. – К.: Освіта України, 2012. – 489 с. Видання друге – перероблене і доповнене.
3. Основи інформатики та обчислювальної техніки: навч. посіб. / С. В. Кунцев, В. В. Яценко; Державний вищий навчальний заклад “Українська академія банківської справи Національного банку України”. – Суми: ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. –104 с.
4. Швиденко М.З. Інформатика та комп'ютерна техніка. Підручник. [для студ. екон. спец. вищих навч. закладів] / Швиденко М.З., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г., Мокрієв М.В., Матус Ю.В., Попов О.Є. – К.: Інтерсервіс, 2014. – 647 с.
5. 10 skills you'll need to survive the rise of automation. [Online]. Available: https://www.weforum.org/agenda/2018/07/the-skills-needed-to-survive-the-robot-invasion-of-the-workplace?fbclid=IwAR34-0PCww-1H8mcEnoiOU67_8ML9w0k4A7f7hQvBQ3FqjkmZMIXG_3uRLY
6. Аджай Агравал, Джошуа Генс, Аві Голдфарб. Машини пророкувань: проста економіка штучного інтелекту. Електронний ресурс – Режим доступу: <https://www.amazon.com/Prediction-Machines-Economics-Artificial-Intelligence/dp/1633695670/>

7. Бред Стоун «Продається все. Джефф Безос та ера Amazon» Електронний ресурс – Режим доступу: <https://www.yakaboo.ua/ua/prodaet-sja-vse-dzheff-bezos-ta-era-amazon.html>
8. Джордан Елленберг. Як не помилятися. Сила математичного мислення. Електронний ресурс – Режим доступу: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/kak-ne-oshibatsya/>
9. Ешли Венс. Ілон Маск. Tesla, SpaceX і дорога в майбутнє. Електронний ресурс – Режим доступу: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/138853858/>
10. Закон «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p>
11. Кевін Келлі «Неминуче. Осмислення 12 технологічних трендів, які визначатимуть наше майбутнє». Електронний ресурс – Режим доступу: https://www.smartreading.ru/biblioteka/knigi_po_menedzhmentu/innevitabile/?utm_source=facebook&utm_medium=free&utm_content=posts&utm_campaign=regular
12. Кевін Келлі: Як ІІ може викликати другий промисловий переворот. Режим доступу: <https://bit.ly/2M8ucVI>
13. Кеннет Кукьєр. Великі дані - кращі дані. Режим доступу: https://ideanomics.ru/lectures/15800?fbclid=IwAR3s2PQnnrhUY8bZ32rH1ZShe90mbCyXRk_foBCIJ09f39hVRIKzsm3Ugc
14. Керол Двек. Образ мислення. Нова психологія успіху. Як навчитися використовувати свій потенціал. Режим доступу: <https://www.litres.ru/dzhordan-ellenberg/kak-ne-oshibatsya-sila-matematicheskogo-myshleniya/>
15. Ліакват Ахамед «Повелителі фінансів. Банкіри, що змінили світ». Електронний ресурс – Режим доступу: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/5425540/>
16. Оскар Хартманн. Як «спільне споживання» змінює наше життя і чи можна на цьому заробити <https://goo.gl/ahCXoD>
17. Річард Брандт «В один клік. Джефф Безос та історія успіху Amazon.com» Електронний ресурс – Режим доступу: <https://www.yakaboo.ua/ua/v-odin-klik-dzheff-bezos-i-istorija-uspeha-amazon-com.html>
18. Ханс Рослінг. Найкраща статистика. Режим доступу: https://ideanomics.ru/lectures/14772?fbclid=IwAR2-3XEiM6c6493vVvp2fbOOc-PerdpxvwDr5Baedx_fyOs0u0r7d1d6aHc
19. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020) Концептуальні засади (версія 1.0) Режим доступу: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
20. Шевчук О., Голобутський О. Е-Ukraine: інформаційне суспільство: бути чи не бути. ЗАТ "Atlant UMS", 2001 - 101 ст. Режим доступу: <https://books.google.com.ua/books?id=BucTAQAAlAAJ&q=цифрова+економіка&dq=цифрова+економіка&hl=uk&sa=X&ved=0ahUKEwjzkea9zubgAhVqh4sKNHYSMD7kQ6AEIQjAF>
21. Юваль Ной Харари. Sapiens. Коротка історія людства. Електронний ресурс – Режим доступу: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/141677922/>

22. Accenture Technology Vision 2016 People First: The Primacy of People in a Digital Age. [Online]. Available: <http://www.cri100.org/UpFiles/bpic/2016-04/20160419062958273.pdf>
23. Accenture Technology Vision 2016. Platform Economy: Technology-driven business model innovation from the outside in [Online]. Available: <https://www.accenture.com/fr-fr/acnmedia/PDF-2/Accenture-Platform-Economy-Technology-Vision-2016-france.pdf>
24. Avi Goldfarb, Shane M. Greenstein, Catherine E. Tucker «Economic Analysis of the Digital Economy» University of Chicago Press, .2015 - 497 p. [Online]. Available: https://books.google.com.ua/books?id=6jPBBwAAQBAJ&dq=digital+economy&hl=uk&source=gbs_navlinks_s
25. David L. Rogers. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. [Online]. Available: https://www.smartreading.ru/biblioteka/obyazatelnoe_chtenie/the_digital_transformation/?utm_source=facebook&utm_medium=free&utm_content=posts&utm_campaign=regular
26. Digital agenda for Europe [Online]. Available: http://eige.europa.eu/resources/digital_agenda_en.pdf
27. Edward J. Malecki, Bruno Moriset «The Digital Economy: Business Organization, Production Processes and Regional Developments». Routledge, 2007 - 296 p. [Online]. Available: https://books.google.com.ua/books?id=WFd8AgAAQBAJ&dq=digital+economy&hl=uk&source=gbs_navlinks_s
28. Erik Brynjolfsson, Brian Kahin «Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research» MIT Press, 2002 - 401 p. [Online]. Available: https://books.google.com.ua/books?id=dpf2hL6E-GcC&dq=digital+economy&hl=uk&source=gbs_navlinks_s
29. Gerhard Illing, Professor of Microeconomics Gerhard Illing, Martin Peitz «Industrial Organization and the Digital Economy» MIT Press, 2006 - 307 p. [Online]. Available: https://books.google.com.ua/books?id=SttUjSQ3-TYC&dq=digital+economy&hl=uk&source=gbs_navlinks_s
30. Harbhajan S. Kehal, Varinder P. Singh «Digital Economy: Impacts, Influences, and Challenges». Idea Group Inc (IGI), 2005 - 395 p. [Online]. Available: https://books.google.com.ua/books?id=Vs-i2DeudL0C&dq=digital+economy&hl=uk&source=gbs_navlinks_s
31. Klaus Schwab. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. World Economic Forum. . [Online]. Available: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond>
32. Mario Hermann, Tobias Pentek, Boris Otto. Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios: A Literature Review. Technische Universitat Dortmund. . [Online]. Available: http://www.iim.mb.tu-dortmund.de/cms/de/forschung/Arbeitsberichte/Design-Principles-for-Industrie-4_0-Scenarios.pdf
33. Michael J. Shaw. «E-Commerce and the Digital Economy». Routledge, 2015 - 304 p. [Online]. Available:

- https://books.google.com.ua/books?id=G51hCQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=uk&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
34. Mokyr, Joel «The Economics of the Industrial Revolution (Routledge Revivals)» . Routledge, 2018 – 268 p. [Online]. Available: <https://books.google.com.ua/books?id=UYRIDwAAQBAJ&dq=The+Industrial+Revolution&hl=uk>
 35. Negroponte, Nicholas «Being Digital». Vintage Books, 1995 – 255 p. [Online]. Available: https://books.google.com.ua/books/about/Being_digital.html?id=LcvR9WHvXmAC&redir_esc=y
 36. Rolf H. Weber, Mira Burri «Classification of Services in the Digital Economy». Springer Science & Business Media, 2012 - 144 p. [Online]. Available: https://books.google.com.ua/books?id=1kTVuOZp-ewC&dq=digital+economy&hl=uk&source=gbg_navlinks_s
 37. Tapscott, Don. «The digital economy : promise and peril in the age of networked intelligence». New York: McGraw-Hill. 1996 – 342 p. [Online]. Available: <https://books.google.com.ua/books?id=Nzi8QgAACAAJ&dq=Tapscott,+Don.++The+digital+economy+:+promise+and+peril+in+the+age+of+networked+intelligence.&hl=uk&sa=X&ved=0ahUKEwjQhuaCy-bgAhWjlYsKHZt6BdYQ6AEIKDAA>
 38. Walter Isaacson «Steve Jobs». New York, 2011. [Online]. Available: <https://www.amazon.com/Steve-Jobs-Walter-Isaacson/dp/1451648537>

Допоміжна

1. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник / С. Г. Литвинова, О. М. Спірін, Л. П. Анікіна. – Київ. : Компрінт, 2015. – 170 с. і іл. 213
2. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
3. Eurostat database. Режим доступу:
4. https://ec.europa.eu/eurostat/data/database?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_nPqVbPXRmWQ&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2
5. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report>
6. Global Competitiveness Index (WEF). Режим доступу: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
7. ICT Development Index (ITU). Режим доступу: <http://www.itu.int/net4/itu-d/idi/2017/index.html>
8. Networked Readiness Index (WEF). Режим доступу: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/>
9. World Bank Open Data. Режим доступу: <https://data.worldbank.org>
10. World Economic Forum Режим доступу: <https://www.weforum.org/>

11. Державна служба статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Міністерство Фінансів України. Режим доступу: <https://www.minfin.gov.ua/>
13. Національний банк України. Режим доступу: <https://bank.gov.ua/control/uk/index>
14. Організація економічного співробітництва та розвитку. Режим доступу: <https://data.oecd.org>
15. 15 способів поліпшити вашу комунікаційну стратегію, The Guardian: <http://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2013/feb/15/development-charity-communications-campaign>
16. Стратегія комунікації міста Стокгольм: http://civic.kmu.gov.ua/consult_mvc_kmu/uploads/attach-584-794753967.pdf
17. Написання комунікаційної стратегії, Служба комунікацій уряду Великобританії: <https://gcn.civilservice.gov.uk/guidance/writing-a-communication-strategy/>

15. Інформаційні ресурси

1. Microsoft Imagine Academy: <https://imagineacademy.microsoft.com/?whr=default>
2. Prometheus: <https://prometheus.org.ua/>