



Лектор курсу

**Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn**

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Теорія ймовірностей та статистика»: Теорія ймовірностей

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг»

Рік навчання: 1, семестр: 2

Форма навчання: денна

Кількість кредитів ЄКТС: 5 (3)

Мова викладання: українська

Галаєва Людмила Валентинівна,

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
економічної кібернетики

e-mail: lgalaeva@nubip.edu.ua

https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=367

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Теорія ймовірностей та статистика», модуль «Теорія ймовірностей» відноситься до циклу дисциплін, що формують профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та практики в застосуванні математичних методів для вивчення закономірностей випадкових явищ, аналізу масових економічних, соціальних та інших процесів і є базовою до вивчення дисциплін, які пов'язані зі стохастичними елементами.

Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сучасного мислення та системи фундаментальних теоретичних знань з теорії ймовірностей та математичної статистики, а також прикладних практичних навиків із застосуванням інструментарію інформаційних технологій (MS Excel, SPSS тощо); набуття умінь дослідження та аналізу стохастичних процесів і явищ для прийняття ефективних управлінських рішень.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань методології та методики дослідження й аналізу масових статистичних даних з використанням інструментарію теорії ймовірностей та математичної статистики.

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюв анн я
2 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Концептуальні основи теорії ймовірностей.	3/3	Розуміти місце дисципліни в фаховій підготовці. Знати основні поняття та категорії теорії ймовірностей. Розуміти закономірності випадкових явищ, їх властивості та вміти робити операції над ними й аналізувати отримані результати. Обґрунтовувати вибір методів і підходів для розв'язування теоретичних і прикладних задач та ефективно використовувати сучасний математичний апарат в професійній діяльності.	Виконання практичних завдань до кожної теми в elearn. Виконання самостійної роботи в elearn.	5
Тема 2. Умовна ймовірність та поняття про незалежність подій. Формули повної ймовірності та Байєса.	2/2			5
Тема 3. Повторення дослідів та розподіл ймовірностей.	2/2			10
Тема 4. Дискретні випадкові величини (ДВВ), їх закони розподілу та числові характеристики.	2/2			10
Тема 5. Неперервні випадкові величини (НВВ), їх закони розподілу та числові характеристики.	2/2			10
Тема 6. Закони розподілу ймовірностей НВВ.	3/3			5
Тема 7. Системи незалежних випадкових величин.	Самост. опрац		Виконання самостійної роботи в elearn.	10
Тема 8. Закон великих чисел та центральна гранична теорема.	1/1			5
Разом, годин	15/15			60
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100

Всього за навчальну роботу	$R_{HP} = \frac{0,7 \cdot (R_{3M1} + R_{3M2} + R_{3M3})}{3}$	70
Підсумкова атестація (екзамен)		30
Всього за курс	$R_{DIS} = R_{HP} + R_{AT}$	100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результатами складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно