

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ**

ЗВІТ

про роботу студентського наукового гуртка «Маркетинг»

за 2023/2024 навчальний рік

**Науковий керівник:
к.е.н., доцент кафедри маркетингу
та міжнародної торгівлі
Гераймович Віолета Леонтіївна
Староста гуртка: Остапенко
Марина**

Київ – 2024

**Основна інформація про роботу студентського наукового
гуртка «Маркетинг»
за 2023/2024 навчальний рік**

Наукова діяльність гуртка спрямована на розширення наукового потенціалу, формування навичок науково-дослідної діяльності студентів і полягає у наступному:

1. Навчити студентів працювати за позапрограмною літературою, інформацією про маркетинг та основні напрями його функціонування;

2. Самостійно проводити маркетингові дослідження, аналізувати кон'юнктуру ринків, динаміку попиту та пропозиції на товари і послуги, досліджувати поведінку споживачів та їх потреби, формувати звіти по проведеній маркетинговій роботі;

3. Розробляти маркетингові плани для підприємства в цілому та його окремих підрозділів, а також вміти впроваджувати плани (або окремі його частини) в дію як на підприємствах аграрного сектору, так і інших видах підприємств;

4. Вміти розробляти та впроваджувати в дію комплекс маркетингових комунікацій залежно від виду економічної діяльності підприємств та мети його функціонування, а саме розробляти рекламні та PR кампанії.

5. Здійснювати контроль за маркетинговою діяльністю на підприємствах аграрного сектору;

6. Застосовувати отримані результати на підприємствах не залежно від виду економічної діяльності.

7. У 2023/2024 навчальному році студентський науковий гурток «Маркетинг» у своєму складі налічував 20 постійно діючих студентів-гуртківців ОС «Бакалавр» та ОС «Магістр» напряму підготовки «Маркетинг» факультету аграрного менеджменту.

Проте, до роботи наукового гуртка протягом навчального року було залучено студентів (не членів гуртка) у кількості 10 осіб.

Протягом навчального року було проведено 12 засідань гуртка, серед яких 6 засідань гуртка було проведено у I семестрі та 6 засідань – у другому семестрі 2022/2023 навчального року. На засіданнях було розглянуто план роботи гуртка, розглянуто та обговорено 12 доповідей на різноманітну тематику, що стосується сучасних трендів в маркетингу та розвитку брендингу. На останньому засіданні підсумовано роботу гуртка за вказаний період, а також заслухано пропозиції щодо роботи гуртка у наступному навчальному році.

Члени гуртка протягом 2023/2024 навчального року приймали активну участь у різних наукових заходах.

25 жовтня 2023 року до Дня маркетолога в рамках наукової роботи кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, в очно-дистанційному форматі було проведено круглий стіл «Маркетингово-логістичне забезпечення агроформувань: реалії сьогодення», на якому були розглянуті актуальні питання функціонування та подальшого розвитку маркетингу в аграрному секторі України, представниками наукової спільноти, агробізнесу, державних структур, аспірантами та студентством. Члени гуртка розробили бізнес-проект "Вилкове" та презентували його на круглому столі "Маркетингово-логістичне забезпечення агроформувань: реалії сьогодення".

9 листопада 2023 року був організований захід «День відкритих дверей НУБІП України», зокрема факультетом аграрного менеджменту і кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі. Майбутнім абітурієнтам були презентовані освітні програми, навчальні та наукові цікавинки, що використовуються під час навчання, особливу увагу було звернуто на роботу гуртка «Маркетинг». Керівник гуртка Гераймович Віолета та Остапенко Марина, Черенкова Вікторія, за підтримки Голови Ради Молодих вчених факультету аграрного менеджменту Олени Нагорної та інші члени гуртка провели профорієнтаційну роботу про освітні можливості і додаткові переваги навчання на спеціальності 075 «Маркетинг» серед майбутніх абітурієнтів.

6 березня 2024 року керівник гуртка к.е.н., доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Гераймович Віолета Леонтіївна, староста гуртка Остапенко Марина та члени гуртка організували волонтерську акцію для тимчасового притулку врятованих тварин "Виставковий центр". Було проведено дослідження специфіки копірайтингу та візуального ряду у соціальному маркетингу на прикладі української соціальної реклами про захист тварин. Окрема увага приділена складовим впливу на свідомість читача у рекламних повідомленнях про захист тварин. Виявлено, що така соціальна реклама в Україні має місце і розвивається. На тому члени гуртка не зупинилися. Члени гуртка зібрали кошти на корм для тварин; придбали необхідні продукти та привезли їх до притулку, вигуляли собак, подарувавши їм ласку та увагу, поспілкувалися з персоналом притулку, щоб краще зрозуміти їхні потреби. На основі зібраної інформації студенти розробили маркетингову стратегію для притулку, яка включає: створення веб-сайту та активне ведення сторінок у соціальних мережах (Instagram, Facebook, TikTok та YouTube), використання таргетованої реклами для охоплення ширшої аудиторії, співпраця з інфлюенсерами та блогерами, створення онлайн-спільноти прихильників притулку та інше.

4 квітня 2024 року було проведено 73-я Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи», організатором якої стала кафедра маркетингу та міжнародної

торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України. На конференції відбулися цікаві доповіді та обговорення на теми, пов'язані з інноваційними підходами до маркетингових стратегій сільськогосподарських підприємств, викликами цифрової трансформації у маркетингу, а також вивченням сучасних трендів у споживчому ринку. Високий науковий рівень та активна участь учасників дозволили вирішити багато важливих питань, що стосуються розвитку маркетингової науки в Україні.

Члени гуртка підготували та подали свої тези доповідей. Під час конференції вони мали можливість презентувати свої дослідження перед авторитетною аудиторією, отримати цінні поради та думки від науковців та практиків. Тези доповідей охоплювали широкий спектр тем, роботи ґрунтувалися на дослідженнях та аналізі реальних проблем. Доповіді членів гуртка отримали високу оцінку журі та викликали жваву дискусію серед учасників конференції.

4 квітня 2024 року також було організований захід «День відкритих дверей НУБіП України». Активно долучилися до організації та проведення дня відкритих дверей представники кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі: доценти Віолета Гераймович та Алла Рябчик, а допомогли їм в цьому студенти - члени гуртка «Маркетинг» Остапенко Марина, Черенкова Вікторія.

Кілька років поспіль маркетологи мають можливість позмагатись в сфері професійних знань за перемогу у олімпіаді з дисципліни «Маркетинг». Олімпіада для маркетологів в НУБіП України є надзвичайно важливою. У заході взяли участь здобувачі вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» та особливу активність проявили члени гуртка «Маркетинг» під керівництвом Віолети Гераймович. Конкурсні завдання включали розрахункові, ситуаційні та тестові завдання. Для розв'язання непростих завдань учасники повинні були проявити як знання, отримані при вивченні курсу «Маркетинг», так і аналітичні здібності та оригінальність мислення.

Протягом 26 - 28 березня 2024 року кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі в очно-дистанційному форматі було проведено три олімпіади: з дисциплін «Маркетинг» та «Аграрний маркетинг», а також зі спеціальності 075 Маркетинг.

За результатами I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг» переможцями олімпіади з дисципліни "Маркетинг" стали також учасники гуртка:

I місце - Черенкова Вікторія

II місце - Остапенко Марина

За результати перевірених робіт та виконаних завдань в рамках проведення олімпіади переможцями студентської олімпіади з дисципліни "Аграрний маркетинг" стали:

I місце - Тоюнда Анна

II місце - Рогаліна Марина

Переможцями олімпіади зі спеціальності 075 Маркетинг стали:

I місце - Самченко Адріана

II місце - Довгій Ярослав

Основні результати роботи наукового студентського гуртка

«Маркетинг»:

- Кількість тез опублікованих членами гуртка – 13
- Кількість статей членів гуртка опублікованих у фахових виданнях, у т.ч. у співавторстві з керівником – 0
- Кількість патентів на корисну модель або винахід, отриманих членами гуртка – 0
- Кількість виступів студентів-учасників гуртка в семінарах, конференціях – 10
- Кількість студентів учасників гуртка в I турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 20.

Діяльність наукового студентського гуртка «Маркетинг» відображена web-сторінці і можна знайти за посиланням <https://nubip.edu.ua/node/32892/3>.

На заключному засіданні гуртка було підведено підсумки роботи за навчальний рік, а також заслухані пропозиції щодо роботи гуртка в наступному році.

Стратегія розвитку гуртка направлена на формування інтересу до наукових досліджень, у тому числі маркетингових, підвищення рівня наукової підготовки студентів, зокрема опанування ними професійних знань і практичних навичок у сфері маркетингу. Перспективними стратегічними напрямками роботи гуртка також є робота з потенційними роботодавцями, співпраця з іншими ВНЗ України та іноземними партнерами.

Основними стратегічними напрямками роботи наукового гуртка

«Маркетинг» є:

- Популяризація кафедри, факультету та університету;
- Створення платформи для об'єднання студентської молоді;
- Залучення до практичного застосування навичок з маркетингової діяльності шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами;
- Налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів;
- Удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій в процесі навчання.

План роботи гуртка на 2023/2024 навчальний рік:

- Участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях;
- Залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка;
- Організація виїзних засідань гуртка на підприємства аграрного сектору України;
- Практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів;
- Пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів.

Керівник гуртка:

к.е.н., доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
Гераймович В.Л.

Список членів студентського наукового гуртка:

№ п/п	Прізвище та ім'я студента	Курс навчання
1.	Рудківський Руслан Віталійович	1 курс 2 група
2.	Савенко Вікторія Ігорівна	1 курс 2 група
3.	Шатова Дар'я Сергіївна	1 курс 2 група
4.	Гришневський Владислав Андрійович	3 курс 1 група
5.	Кімпан Діана Юріївна	3 курс 1 група
6.	Кравченко Аліна Сергіївна	3 курс 1 група
7.	Кузьмич Анна Олександрівна	3 курс 1 група
8.	Макаренко Ірина Владленівна	3 курс 1 група
9.	Лин Андрій Васильович	3 курс 1 група
10.	Лізогубова Катерина Олегівна	3 курс 1 група
11.	Мухомадяр Катерина Сергіївна	3 курс 1 група
12.	Остапенко Марина Сергіївна	3 курс 1 група
13.	Скрипка Арсен Русланович	3 курс 1 група
14.	Черенкова Вікторія Михайлівна	3 курс 1 група
15.	Чухан Максим Олегович	3 курс 1 група
16.	Тоюнда Анна	4 курс 1 група
17.	Довгій Ярослав Олександр	4 курс 2 група
18.	Рогаліна Марина Володимирівна	4 курс 2 група
19.	Самченко Адріана Ігорівна	4 курс 2.2 група
20.	Кучерук Анастасія Сергіївна	4 курс 2.2 група