

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ**

ЗВІТ

про роботу студентського наукового гуртка «Маркетинг»

за 2022/2023 навчальний рік

**Науковий керівник:
к.е.н., доцент кафедри маркетингу
та міжнародної торгівлі
Гераймович Віолета Леонтіївна
Староста гуртка:
Остапенко Марина**

Київ – 2023

**Основна інформація про роботу студентського
наукового гуртка «Маркетинг»
за 2022/2023 навчальний рік**

Наукова діяльність гуртка спрямована на розширення наукового потенціалу, формування навичок науково-дослідної діяльності студентів і полягає у наступному:

1. Навчити студентів працювати за позапрограмною літературою, інформацією про маркетинг та основні напрями його функціонування;
2. Самостійно проводити маркетингові дослідження, аналізувати кон'юнктуру ринків, динаміку попиту та пропозиції на товари і послуги, досліджувати поведінку споживачів та їх потреби, формувати звіти по проведеній маркетинговій роботі;
3. Розробляти маркетингові плани для підприємства в цілому та його окремих підрозділів, а також вміти впроваджувати плани (або окремі його частини) в дію як на підприємствах аграрного сектору, так і інших видах підприємств;
4. Вміти розробляти та впроваджувати в дію комплекс маркетингових комунікацій залежно від виду економічної діяльності підприємств та мети його функціонування, а саме розробляти рекламні та PR кампанії.
5. Здійснювати контроль за маркетинговою діяльністю на підприємствах аграрного сектору;
6. Застосовувати отримані результати на підприємствах не залежно від виду економічної діяльності.
7. У 2022/2023 навчальному році студентський науковий гурток «Маркетинг» у своєму складі налічував 35 постійно діючих студентів-гуртківців ОС «Бакалавр» та ОС «Магістр» напряму підготовки «Маркетинг» факультету аграрного менеджменту.

Проте, до роботи наукового гуртка протягом навчального року було залучено студентів (не членів гуртка) у кількості 17 осіб.

Протягом навчального року було проведено 15 засідань гуртка, серед яких 8 засідань гуртка було проведено у I семестрі та 7 засідань – у другому семестрі 2022/2023 навчального року. На засіданнях було розглянуто план роботи гуртка, розглянуто та обговорено 17 доповідей на різноманітну тематику, що стосується сучасних трендів в маркетингу та розвитку брендингу. На останньому засіданні підсумовано роботу гуртка за вказаний період, а також заслухано пропозиції щодо роботи гуртка у наступному навчальному році. Протягом 2022/20223 навчального року до роботи гуртка було залучено провідних фахівців із маркетингової сфери, які розповіли гуртківцям про особливості маркетингу у роботі компаній, які вони представляють, а також наголосили на важливості роботи маркетологів у сучасному бізнесі.

Члени гуртка протягом 2022/2023 навчального року приймали активну участь у різних наукових заходах, зокрема тих що проводилися онлайн.

Традиційною є зустріч маркетологів з представниками підприємства-партнера кафедри, лідера українського ринку в сфері комплексних ІТ рішень для Агропромислового комплексу *ТОВ «АГРІАНАЛІТИКА»* (AGRIANALYTICA LIMITED LIABILITY COMPANY (AGRIANALYTICA LLC)).

Керівник департаменту Анна Бендерська підняла важливі питання фінансування фермерів та розповіла про роботу та послуги компанії. Студенти ознайомились з внутрішньою структурою компанії та принципами роботи фінансування фермерів, що можуть в один клік отримати бажану допомогу. Окремо потрібно зазначити про велику базу партнерів, в які входять: ПриватБанк, Ощадбанк, ОККО та інші, не менш відомі компанії. Студенти ОС «Баклавр» спеціальності 075 «Маркетинг» адресували експерту різноманітні запитання щодо використання сучасного програмного продукту, його переваги і недоліки. Цікавими й пізнавальними стали дискусії щодо сучасних форм ринкового посередництва, функцій та можливостей, які потенційно можуть надавати бізнес екосистеми своїм учасникам.

29 березня 2023 року на базі НРЗВО Кам'янець-Подільський Державний Інститут та ВСП Кам'янець-Подільський фаховий коледж за ініціативи колективу Навчально-наукового інституту економіки, управління та діджиталізації НРЗВО КПДІ, зокрема, кафедри цифрових, освітніх та соціо-економічних технологій організована он-лайн дискусійна платформа «Інформаційні технології як домінанта дистанційної освіти». Актуальність даної теми дискусії пов'язана з динамічністю економічних і соціокультурних процесів, що відбуваються в сучасному суспільстві, змінами в способах поширення та використання інформації, що сприяло активному впровадженню дистанційної освіти як одного з напрямів реформування й стратегічного розвитку освітньої системи України.

Кілька років поспіль маркетологи мають можливість позмагатись в сфері професійних знань за перемогу у олімпіаді з дисципліни «Маркетинг». Олімпіада для маркетологів в НУБіП України є надзвичайно важливою. У заході взяли участь здобувачі вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» та особливу активність проявили члени гуртка «Маркетинг» під керівництвом Віолети Гераймович. Конкурсні завдання включали розрахункові, ситуаційні та тестові завдання. Для розв'язання непростих завдань учасники повинні були проявити як знання, отримані при вивченні курсу «Маркетинг», так і неабиякі аналітичні здібності та оригінальність мислення.

За результатами I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг» перемогу в олімпіаді здобули також учасники гуртка:

ОС «Бакалаври»

1 місце - Кулеша Аліна

2 місце - Горова Вікторія

2 місце - Тоюнда Анна

3 місце - Кашлюк Валентин

3 місце - Захарченко Марина

ОС «Магістри»

1 місце - Мулик Ольга

2 місце - Руденко Вікторія

3 місце - Білецький Олександр

3 місце - Рибіцька Оксана

20 квітня 2023 року було проведено III Міжнародну науково-практичну он-лайн конференцію «Маркетинг та логістика в агробізнесі» / III International Scientific and Practical Conference "Marketing and logistics in agribusiness", організатором якої стала кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України. Конференція зібрала представників держави та бізнесу, провідних науковців з різних країн світу, практиків, бізнес-консультантів, експертів, аспірантів та студентів_гуртківців, які поділилися своїми дослідженнями у сфері сучасного маркетингу, агрологістики, Digital-маркетингу та інших аспектів розвитку маркетингової діяльності на підприємствах аграрного сектору.

Основні результати роботи наукового студентського гуртка «Маркетинг»:

- Кількість тез опублікованих членами гуртка – 20
- Кількість статей членів гуртка опублікованих у фахових виданнях, у т.ч. у співавторстві з керівником – 0
- Кількість патентів на корисну модель або винахід, отриманих членами гуртка – 0
- Кількість виступів студентів-учасників гуртка в семінарах, конференціях – 10
- Кількість студентів учасників гуртка в I турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 25, які брали участь у II турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 0.

Діяльність наукового студентського гуртка «Маркетинг» відображена web-сторінці і можна знайти за посиланням <https://nubip.edu.ua/node/32892/3>.

На заключному засіданні гуртка було підведено підсумки роботи за навчальний рік, а також заслухані пропозиції щодо роботи гуртка в наступному році.

Стратегія розвитку гуртка направлена на формування інтересу до наукових досліджень, у тому числі маркетингових, підвищення рівня наукової підготовки студентів, зокрема опанування ними професійних знань і практичних навичок у сфері маркетингу. Перспективними стратегічними напрямками роботи гуртка також є робота з потенційними роботодавцями, співпраця з іншими ВНЗ України та іноземними партнерами.

Основними стратегічними напрямками роботи наукового гуртка «Маркетинг» є:

- Популяризація кафедри, факультету та університету;
- Створення платформи для об'єднання студентської молоді;
- Залучення до практичного застосування навичок з маркетингової діяльності шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами;
- Налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів;
- Удосконалення маркетингових знань та налагодження

комунікацій в процесі навчання.

План роботи гуртка на 2022/2023 навчальний рік:

- Участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях;
- Залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка;
- Організація виїзних засідань гуртка на підприємства аграрного сектору України;
- Практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів;
- Пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів.

Керівник гуртка:

к.е.н., доцент кафедри маркетингу
та міжнародної торгівлі

Гераймович В.Л.