

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор НДІ економіки і менеджменту

д.е.н., професор  М. П. Талавіря

« 09 » червня 2017р.

ЗВІТ

про роботу студентського наукового гуртка «Маркетинг»
за 2016/2017 навчальний рік

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач
кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
Четверик Олена Вікторівна

Староста гуртка:

Гречана Катерина Сергіївна

Київ – 2017

**Основна інформація про роботу студентського
наукового гуртка «Маркетинг»
за 2016/2017 навчальний рік**

Наукова діяльність гуртка спрямована на розширення наукового потенціалу, формування навичок науково-дослідної діяльності студентів і полягає у наступному:

1) Навчити студентів працювати за позапрограмною літературою, інформацією про маркетинг та основні напрями його функціонування;

2) Самостійно проводити маркетингові дослідження, аналізувати кон'юнктуру ринків, динаміку попиту та пропозиції на товари та послуги, досліджувати поведінку споживачів та їх потреби, формувати звіти по проведеній маркетинговій роботі.

3) Розробляти маркетингові плани для підприємства загалом та його окремих підрозділів, а також вміти впроваджувати плани (або окремі його складові) в дію як на підприємствах аграрного сектору так і інших видах підприємств.

4) Вміти розробляти та впроваджувати в дію комплекс маркетингових комунікацій залежно від виду діяльності підприємств та мети його функціонування, особливо розробляти та впроваджувати рекламні та PR кампанії.

5) Здійснювати контроль за маркетинговою діяльністю на підприємствах аграрного сектору.

6) Застосовувати отримані результати в діяльності як підприємств аграрного сектору, так і інших видах підприємств та торгових компаній.

У 2016/2017 навчальному році студентських науковий гурток «Маркетинг» у своєму складі нараховував 32 постійно діючих студентів-гуртківців ОС «Бакалавр» та ОС «Магістр» напряму підготовки «Маркетинг» факультету аграрного менеджменту.

Проте, до роботи наукового гуртка протягом навчального року також були залучені студенти (не члени гуртка) у кількості 25 студентів.

Протягом навчального року було проведено 14 засідань гуртка, серед яких 5 засідань було проведено у I семестрі та 9 засідань у II семестрі 2016/2017 навчального року. На засіданнях було розглянуто план роботи гуртка, заслухано і обговорено 23 доповіді, підбито підсумки роботи, а також заслухано пропозиції учасників та активних студентів щодо роботи у наступному навчальному році. Протягом 2016/2017 навчального року до роботи гуртка були залучені провідні фахівці сфери маркетингу, які розповідали гуртківцям особливості маркетингової діяльності компаній, які вони представляють, та наголошували про вимоги ринку праці до маркетологів.

Члени гуртка протягом 2016/2017 навчального року приймали активну участь у Вузівських, Всеукраїнських та Міжнародних науково-практичних конференціях та семінарах, конкурсах студентських наукових робіт.

У ході діяльності наукового гуртка під керівництвом керівника гуртка та викладачів кафедри, студенти відвідали ряд виставок:

- XXI міжнародна виставка реклами REX 2017 та IT REX, яка відбувалася 19-21 вересня 2016р.;

- 10-й Національний Фестиваль Соціальної Реклами, 17 лютого 2017р.;
- VII Міжнародна виставка інноваційних рішень в зерновому господарстві «Зернові технології 2017», «Овочі. Фрукти. Логістика» 15-17 лютого 2017р.
- «Франчайзинг» і форум «Індустрія торгівлі», 21-23 лютого 2017р.;
- ХХІХ Міжнародна агропромислова виставка «Агро 2017».

В рамках роботи наукового гуртка студенти брали активну участь у конференціях. Важливими конференціями у житті гуртка були наступні:

- I Міжнародна науково-практична конференція «Маркетеинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.;
- 70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р.;
- Всеукраїнська науково-практична конференція «Роль молоді у розвитку АПК України», 18 квітня 2017р.;
- Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р.

Студентка гуртка «Маркетинг» Каріне Подолян взяла участь у навчальній програмі «Нові концепти управління: мультиплікатори та важелі впливу», який відбувався 13 квітня 2017 року в Бізнес-школі при Києво-Могилянській академії.

Засідання гуртка відвідують маркетологи-практики, які розповідають студентам про практичні особливості впровадження та розвиток маркетингу на підприємствах аграрного сектору, міжнародних компаніях із продажу насіння аграрних культур, підприємств роздрібної торгівлі. У 2017р. основними такими зустрічами були, наприклад, зустріч студентів маркетологів із провідним фахівцем компанії «Сингента Україна», 6 березня 2017р.

В рамках проведення фестивалю студентської науки гурток «Маркетинг» 12 травня 2017р. провів відкрите засідання, на яке був запрошений провідний маркетолог мережі компанії «Фокстрот». На засіданні також були заслухані доповіді студентів із актуальних питань розвитку та практичного впровадження маркетингу у різних сферах економічної діяльності.

Досягнуті результати роботи гуртка:

- кількість тез, матеріалів доповідей членів гуртка – 58

<i>№п/п</i>	<i>Студент</i>	<i>Назва конференції</i>	<i>Назва тез</i>
1	Балко Д. О.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Значення екологічно-орієнтованого маркетингу для сталого розвитку України
2	Вівдич А. А.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Франчайзинг як складова маркетингової діяльності підприємства

3	Гаврилюк О.В.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Впровадження стратегічних новаторських концепцій систем маркетингового управління у практику діяльності переробних підприємств
4	Гречана К. С.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Фактори впливу на дизайн упаковки на європейський ринок
5	Капіліст Є. В.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Маркетинг в хлібопекарській галузі
6	Котенко Т. Ю.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Аналіз ринку молока та молочної продукції
7	Найденко Ю.В.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Роль маркетингової політик комунікацій в діяльності сільськогосподарських підприємств
8	Поспєєва Ю. О.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Стратегічне управління виведення нового товару на ринок
9	Савченко О.М	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Інтернет-брендинг як один із напрямів маркетингової діяльності підприємства
10	Семеняк О. С.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Шляхи підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств
11	Соловійова-Рум'янцева О.Є.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Виставки як ефективний інструмент маркетингових комунікацій

12	Шовак Т. В.	70-та науково-практична студентська конференція «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері», 8 грудня 2016р., К.: НУБіП України	Оцінка сучасного стану ринку молока-сировини
13	Балко Д. О.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Теоретико-методичні основи застосування ціни на підприємствах аграрного сектору
14	Бобровнікова К. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Розвиток ринку молочної продукції
15	Бондар Н. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Теоретичні аспекти маркетингових досліджень кон'юнктури ринку
16	Василець А. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Удосконалення процесу управління маркетингом на сільськогосподарському підприємстві
17	Васюта В. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Маркетингові шляхи підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств
18	Веселовська В. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Рекламна діяльність як перспективний напрям розвитку маркетингу в аграрному секторі України
19	Вівдич А. А.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Аналіз ринку продукції птахівництва в Україні
20	Врублевська І. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Розвиток нішевого ринку лаванди в Україні

21	Горбенюк Л. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Організація виставково-ярмаркової діяльності ПП «Лубнимаш»
22	Гречана К. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Організація збутової політики підприємств аграрного сектору
23	Гриценко М. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Управління збутовою діяльністю на підприємстві
24	Гуриченко М. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Маркетинг в системі управління підприємством
25	Didkivska O.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	The development of organic production in Ukraine
26	Іванова К. К.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Основні завдання комерційної діяльності підприємства в умовах маркетингової орієнтації
27	Капіліст Є. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Маркетингова діяльність підприємств агропромислового комплексу (для підприємств хлібобулочної промисловості)
28	Коваленко М. Р.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Теоретичні засади організації маркетингової діяльності підприємств
29	Котенко Т. Ю.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Планування як системний процес формування маркетингу на підприємстві

30	Лазарева І. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Аналіз життєвих стилів споживачів
31	Луцко Т. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Роль маркетингових досліджень при формуванні стратегії підприємства
32	Матвієнко Д. І.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Сучасна концепція маркетингу та її вплив на формування маркетингового комплексу сільськогосподарських підприємств
33	Мельніченко М. О.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Вплив зовнішніх факторів на поведінку споживача
34	Митрофаненко М. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Етапи розвитку ринків кави
35	Мончук І. Я.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Особливості організації роздрібної торгівлі овочами та фруктами
36	Огороднік Ю. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Сучасний дизайн упаковок як основний інструмент комунікації
37	Остапченко А. О.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Проблеми ціноутворення на ринку хліба та хлібобулочних виробів
38	Павленко В. І.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Аналіз кон'юнктури ринку морозива

39	Палійчук В. Я.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Маркетингові дослідження ринку свинарства
40	Папуша А. А.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Просування сільськогосподарських підприємств за допомогою створення web-сайту
41	Подольян К. К.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Роль CRM-технологій у практичному агромаркетинговому менеджменті
42	Поляк М. Г.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Теоретичні аспекти здійснення маркетингового дослідження ринку
43	Поспеева Ю. О.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Стратегічне управління просуванням нового товару
44	Савченко О. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Формування маркетингової цінової політики у сільському господарстві
45	Сарабай Н. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Формування пропозиції на вітчизняному ринку молока
46	Семеняк О. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Аналіз ринку пива в Україні
47	Степасюк М. А.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Маркетингові дослідження ринку продукції свинарства
48	Титорчук О. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Теоретико-методичні засади ціноутворення на підприємстві
49	Тищенко О. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Проблеми формування конкурентної стратегії аграрних підприємств в умовах глобалізації

50	Тукалевська А. Г.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Теоретичні засади формування комплексу маркетингу підприємства
51	Уманець Л. Л.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств та шляхи її підвищення
52	Хоменко М. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Управління маркетинговою діяльністю сільськогосподарських підприємств
53	Худолей М. С.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Комплекс маркетингу на аграрному підприємстві
54	Шишута В. М.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Розвиток ринку органічної продукції в Україні
55	Шовак Т. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Оцінка сучасного стану ринку молока та молочної продукції
56	Щерба М. О.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Роль креативних рішень в рекламній діяльності
57	Юдіна Ю. О.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Вплив елементів зовнішнього середовища на функціонування сільськогосподарських підприємств
58	Юрченко В. В.	Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України», 25 квітня 2017р., К.: НУБіП України	Формування маркетингової товарної політики підприємства
59	Алексеева Ю. А.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Теоретико-методологічні засади формування асортименту продукції підприємства
60	Басюк Т. В.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Особливості маркетингового стратегічного планування аграрних підприємств

61	Березанська А. С.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Формування ефективного процесу маркетингової комунікації на підприємстві
62	Василець А. М.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Розвиток маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств
63	Гуриненко М. М.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Процес управління маркетинговою діяльністю сільськогосподарського підприємства
64	Жовтун Я. В.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Теоретичні аспекти планування рекламної діяльності підприємства
65	Загребельна Н. А.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Фактори та шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств з виробництва свинини
66	Іванова К. К.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю сільськогосподарських підприємств
67	Кравчук О.С.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Конкурентоспроможність підприємства, продукції та методи її оцінки
68	Луцко Т. В.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Формування стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств
69	Медведкова І. І.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Брендинг як фактор збільшення конкурентоспроможності підприємства
70	Мончук І. Я.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Стан та перспективи розвитку ринку замороженої плодово-овочевої продукції в Україні
71	Москаленко Ю. А.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Теоретичні аспекти маркетингових досліджень ринку

72	Пелипенко Л.О.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна в Україні
73	Podolian Karine	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Exporting Ukrainian Goods: Potential Opportunities of Healthy Organic Food on International Area of Free From Market
74	Предченко О. В.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Маркетинг як фактор підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств
75	Романченко О. В.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Маркетингове управління конкурентоспроможність підприємства АПК
76	Сіліверстова А. П.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Особливості ціноутворення на сільськогосподарську продукцію в умовах сучасних ринкових відносин
77	Щерба А. Л.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Інтегровані маркетингові комунікації: сутність та особливості формування
78	Щерба М. О.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Особливості застосування брендингу молокопереробними підприємствами
79	Юрченко В. В.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і логістика в агробізнесі», 13 жовтня 2016р.	Концептуальні засади маркетингу для підприємств агропромислового комплексу

У результаті студентської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу в аграрній сфері» студенти гуртка «Маркетинг» (8 грудня 2016р.) були нагороджені грамотами:

- за I місце нагороджена студентка 4 курсу 2 групи Гречана Катерина з доповіддю «Фактори впливу на дизайн упаковки на європейський ринок»;
- за II місце нагороджена студентка 4 курсу 2 групи Балко Дарина з доповіддю «Значення екологічно-орієнтованого маркетингу для сталого розвитку України»;
- за III місце нагороджена студентка 4 курсу 2 групи Савченко Ольга з доповіддю «Інтернет-брендинг як один із напрямів маркетингової діяльності підприємства».

За результатами роботи науково-практичної студентської конференції «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України» (25 квітня 2017р.) були нагороджені дипломами наступні студенти-гуртківці та студенти, які не є членами наукового гуртка: I місце - Щерба Марина та Папуша Анна, II місце - Подоляк Каріне та Горбенко Лілія, III місце - Ситник Дмитро та Мончук Ірина. Окремо були відзначені постерні презентації, переможцями в яких стали Хоменко Марина та Іванова Катерина.

- *кількість статей, опублікованих членами гуртка – 3*

1) Ларіна Я. С., Медведкова І. І. Брендинг як складова маркетингової діяльності та необхідна умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку молочної продукції / Я. С. Ларіна, І. І. Медведкова // Молодий вчений. – 2016. – №12.1 (40). – С. 826-833. [РИНЦ, Scholar Google, OAJ, CiteFactor, Research Bible, Index Copernicus]

2) Ларіна Я. С., Ситник Д. Чинники та особливості формування культури споживання в Україні / Я. С. Ларіна, Д. Ситник // Економіка і менеджмент культури – 2016. – №2. – С. 62-68. [РИНЦ]

3) Ларіна Я. С., Медведкова І. І. Брендинг як метод забезпечення конкурентоспроможності підприємства / Я. С. Ларіна, І. І. Медведкова // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. – 2017. – Випуск 1(123). – С.15-20.

- *кількість статей членів гуртка, опублікованих у фахових виданнях, у т.ч. у співавторстві з керівником гуртка – 0;*

- *кількість патентів на корисну модель або винахід, отриманих членами гуртка – 0;*

- *кількість патентів на корисну модель або винахід, отриманих членами гуртка – 0.*

- *кількість виступів студентів-учасників гуртка в семінарах, конференціях – 58.* Вищенаведені опубліковані тези доповідей обговорювалися на вузівських конференціях. Вищевказані студенти виступали з вищевказаними доповідями на секційних засіданнях конференцій, які відбувалися протягом 2016/2017 навчального року.

- *кількість студентів-учасників гуртка у виставках, форумах, фестивалях – 15.* Студенти наукового гуртка «Маркетинг» постійно відвідують виставки, форуми, навчальні тренінги та фестивалі. Постійними та активними учасниками виставок є 15 студентів гуртка. 17 лютого 2017р. студенти гуртківців (Ситник Д., Кириченко Р., Веселовська В., Капіліст Є., Гуриченко М., Луцко Т., Папуша А.) під керівництвом професора Луція О. П. стали учасниками 10-го Національного Фестивалю Соціальної Реклами.

- *кількість студентів-учасників гуртка в I турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 7, які брали участь у II турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 2.* У Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Молодь опановує маркетинг» студентка гуртка «Маркетинг» ОС «Магістр» Поспеева Юлія пройшла у II тур конкурсу з роботою на тему: «Дослідження асортиментного портфелю компанії ПАТ «Київхліб».

Діяльність наукового студентського гуртка «Маркетинг» відображено на web-сторінці і можна знайти за посиланням <https://nubip.edu.ua/node/32892>.

На заключному засіданні гуртка було підбито підсумки його роботи, а також заслухані пропозиції учасників щодо його роботи в майбутньому.

Стратегія розвитку гуртка направлена на формування інтересу до наукових досліджень, в тому числі маркетингових, підвищення рівня наукової підготовки студентів, зокрема опанування ними професійних знань і практичних навичок з методики, форм, видів та способів проведення маркетингових досліджень, розробки рекламних кампаній та удосконалення діяльності підприємств з використанням маркетингу. Перспективними стратегічними напрямками роботи гуртка також є робота з потенційними роботодавцями, співпраця з іншими ВНЗ України та іноземними партнерами.

Основними стратегічними напрямками роботи наукового студентського гуртка «Маркетинг» є:

- популяризація кафедри, факультету та університету;
- створення платформи для об'єднання студентської молоді;
- залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами;
- налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів;
- удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання.

План роботи гуртка на 2017/2018 навчальний рік:

- участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях;
- залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка;
- організація виїзних засідань гуртка на підприємства аграрного сектору України;
- практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів;
- пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів.

Керівник гуртка

к.е.н., старший викладач кафедри
маркетингу та міжнародної торгівлі

О. В. Четверик

