

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор НДІ економіки і менеджменту

д.е.н., професор  М. П. Талавира

« _____ » _____ 2019р.

ЗВІТ

про роботу студентського наукового гуртка «Маркетинг»

за 2018/2019 навчальний рік

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

Четверик Олена Вікторівна

Старост гуртка:

Чехівська Вікторія Віталіївна

Щербина Ростислав Юрійович

**Основна інформація про роботу студентського
наукового гуртка «Маркетинг»
за 2018/2019 навчальний рік**

Наукова діяльність гуртка спрямована на розширення наукового потенціалу, формування навичок науково-дослідної діяльності студентів і полягає у наступному:

1) Навчити студентів працювати за позапрограмною літературою, інформацією про маркетинг та основні напрями його функціонування;

2) Самостійно проводити маркетингові дослідження, аналізувати кон'юнктуру ринків, динаміку попиту та пропозиції на товари та послуги, досліджувати поведінку споживачів та їх потреби, формувати звіти по проведеній маркетинговій роботі.

3) Розробляти маркетингові плани для підприємства загалом та його окремих підрозділів, а також вміти впроваджувати плани (або окремі його складові) в дію як на підприємствах аграрного сектору так і інших видах підприємств.

4) Вміти розробляти та впроваджувати в дію комплекс маркетингових комунікацій залежно від виду діяльності підприємств та мети його функціонування, особливо розробляти та впроваджувати рекламні та PR кампанії.

5) Здійснювати контроль за маркетинговою діяльністю на підприємствах аграрного сектору.

6) Застосовувати отримані результати в діяльності як підприємств аграрного сектору, так і інших видах підприємств та торгових компаній.

У 2018/2019 навчальному році студентських науковий гурток «Маркетинг» у своєму складі нараховував 25 постійно діючих студентів-гуртківців ОС «Бакалавр» та ОС «Магістр» напряму підготовки «Маркетинг» факультету аграрного менеджменту.

Проте, до роботи наукового гуртка протягом навчального року також були залучені студенти (не члени гуртка) у кількості 10 студентів.

Протягом навчального року було проведено 16 засідань гуртка, серед яких 7 засідань було проведено у I семестрі та 9 засідань у II семестрі 2018/2019 навчального року. На засіданнях було розглянуто план роботи гуртка, заслухано і обговорено 14 доповідей, підбито підсумки роботи, а також заслухано пропозиції учасників та активних студентів щодо роботи у наступному навчальному році. Протягом 2018/2019 навчального року до роботи гуртка були залучені провідні фахівці сфери маркетингу, які розповідали гуртківцям особливості маркетингової діяльності компаній, які вони представляють, та наголошували про вимоги ринку праці до маркетологів.

Члени гуртка протягом 2018/2019 навчального року приймали активну участь у Вузівських, Всеукраїнських та Міжнародних науково-практичних конференціях та семінарах, конкурсах студентських наукових робіт.

У ході діяльності наукового гуртка під керівництвом керівника гуртка та викладачів кафедри, студенти відвідали ряд виставок:

- XXIII міжнародна виставка реклами REX 2018 та IT REX, яка відбувалася 25-27 вересня 2018р.;

- Виставка-форум. «Креативні індустрії для бізнесу» (27 вересня 2018р.);
- «Ukrainian Creative Week 2017» (10 жовтня 2018р);
- IV Український рекламний форум, 14-ий Український фестиваль студентської реклами (23 листопада 2018р.);
- «Рекламний полігон. Осінь 2018» (23-24 листопада 2018р., відбувався на базі КНТЕУ);
- IX Міжнародна виставка інноваційних рішень в зерновому господарстві «Зернові технології 2018», «Овочі. Фрукти. Логістика» 19-21 лютого 2019р.
- «Франчайзинг» і форум «Індустрія торгівлі», 12-14 березня 2019р.;
- XXXI Міжнародна агропромислова виставка «Агро 2019».

У рамках роботи наукового гуртка студенти брали активну участь у конференціях. Важливими науковими заходами у житті гуртка були наступні:

- 72-а науково-практична студентська конференція «Сучасні виклики у розвитку менеджменту і маркетингу аграрного сектору економіки України».
- науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі економіки України»

Студенти-маркетологи протягом 2018/2019 навчального року стали призерами Всеукраїнських студентських олімпіад з профільних дисциплін:

- у Всеукраїнській студентській олімпіаді з дисципліни «Аграрний маркетинг» серед студентів ОС «Бакалавр» Половко Сергій (студент 4 курсу 2 групи) посів 4-те місце, Чехівська Вікторія та Рибачук Юлія (4 курс, 2 група) посіли 5-те місце;
- у Всеукраїнської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» серед ОС «Магістр» Анастасія Галінська посіла 3-тє місце.

Основними здобутками студентського наукового гуртка «Маркетинг» є:

- 2-ге місце у Всеукраїнському креатив-батлі «Рекламний полігон. Осінь 2018р», який відбувався на базі КНТЕУ (учасники Клевака Максим, Чехівська Вікторія, Щербина Ростислав, Ткаченко Валентин, Рибачук Юлія);
- студентка 1 курсу спеціальності маркетинг у шкільному Фестивалі реклами (до 21 року): **Гончарук Аліна** перемогла у номінації **«фірмовий стиль»**;

- **участь у творчому конкурсі від компанії «Unilever»;**

- студент 4 курсу 2 групи Карачевський Данило СТИПЕНДІАТ Президента України для молодих письменників і митців у сфері музичного, театрального, образотворчого, хореографічного, естрадно-циркового мистецтва та кіномистецтва (26 березня 2019р.);

- студент спеціальності «Маркетинг» Федір Черкашин - молодий професійний боксер, має професійний контракт з впливовим польським промоутером Анджеєм Василевски (KnockOut Promotions) і працює під керівництвом відомого тренера Федора Лапіна.

Крім того, члени наукового студентського гуртка «Маркетинг» та інші студенти спеціальності беруть участь у виїзних засіданнях гуртка до передових підприємств України. Такі засідання відбувалися на підприємстві ГК «Молочний альянс» 24 травня 2019р. гуртківці відвідали ПАТ «Яготинський маслосирзавод».

- Основні результати роботи наукового студентського гуртка «Маркетинг»:
- *кількість статей, опублікованих членами гуртка – 2*
 - *кількість статей членів гуртка, опублікованих у фахових виданнях, у т.ч. у співавторстві з керівником гуртка – 0;*
 - *кількість патентів на корисну модель або винахід, отриманих членами гуртка – 0;*
 - *кількість патентів на корисну модель або винахід, отриманих членами гуртка – 0.*
 - *кількість виступів студентів-учасників гуртка в семінарах, конференціях – 315.* Вищенаведені опубліковані тези доповідей обговорювалися на вузівських конференціях. Вищевказані студенти виступали з вищевказаними доповідями на секційних засіданнях конференцій, які відбувалися протягом 2018/2019 навчального року.
 - *кількість студентів-учасників гуртка у виставках, форумах, фестивалях – 20.* Студенти наукового гуртка «Маркетинг» постійно відвідують виставки, форуми, навчальні тренінги та фестивалі. Постійними та активними учасниками виставок є 20 студентів гуртка.
 - *кількість студентів-учасників гуртка в I турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 5, які брали участь у II турі Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу – 4.*

Діяльність наукового студентського гуртка «Маркетинг» відображено на web-сторінці і можна знайти за посиланням <https://nubip.edu.ua/node/32892>.

На заключному засіданні гуртка було підбито підсумки його роботи, а також заслухані пропозиції учасників щодо його роботи в майбутньому.

Позитивну роботу наукового студентського гуртка «Маркетинг» було п'ятий рік поспіль відзначено дипломом I ступеня на Фестивалі студентської науки (2015р., 2016р., 2017р., 2018р, 2019р).

Стратегія розвитку гуртка направлена на формування інтересу до наукових досліджень, в тому числі маркетингових, підвищення рівня наукової підготовки студентів, зокрема опанування ними професійних знань і практичних навичок у сфері маркетингу. Перспективними стратегічними напрямками роботи гуртка також є робота з потенційними роботодавцями, співпраця з іншими ВНЗ України та іноземними партнерами.

Основними стратегічними напрямками роботи наукового студентського гуртка «Маркетинг» є:

- популяризація кафедри, факультету та університету;
- створення платформи для об'єднання студентської молоді;
- залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами;
- налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів;
- удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання.

План роботи гуртка на 2019/2020 навчальний рік:

- участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях;

- залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка;
- організація виїзних засідань гуртка на підприємства аграрного сектору України;
- практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів;
- пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів.

Керівник гуртка:

к.е.н., доцент кафедри
маркетингу та міжнародної торгівлі

О. В. Четверик