

Освіта:

2004 – 2008 рр. – Національний університет біоресурсів і природокористування України, бакалавр з менеджменту.

2008 – 2009 рр. – Національний університет біоресурсів і природокористування України, магістр з менеджменту, спеціальність «Менеджер зовнішньоекономічної діяльності».

2011 – 2012 рр. – Національний університет біоресурсів і природокористування України, магістр з державного управління, спеціальність «Державна служба».

2010 – 2013 рр. – Національний університет біоресурсів і природокористування України, аспірантура.

Науковий ступінь: кандидат економічних наук (2013р.)

Основні публікації. Всього має понад 70 друкованих праць наукового та навчально-методичного характеру, в т.ч.: 5 монографій, 6 навчальних посібників, 31 стаття у наукових фахових виданнях.

Тема кандидатської дисертації: «Управління розвитком малих сільськогосподарських підприємств»

Трудова діяльність:

2009 – 2015 рр. – провідний, головний спеціаліст Департаменту економічного розвитку аграрного ринку Мінагрополітики України

2015 – 2018 рр. – асистент кафедри підприємництва та організації агробізнесу

2018 – 2019 рр. – доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту

З 2020 року – доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

Підвищення кваліфікації: «Аналіз попиту домогосподарств та прикладний аналіз добробуту», НУБіП України у співпраці з Університетом ім. Мартіна Лютера Галле-Віттенберга, Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою та ННЦ Інституту аграрної економіки (2015); Scientific training and advanced skills «Economy, managment and marketing», Academic Society of Michal Baludansky, Kosice, Slovak republic (2015 p.); «НПП з ділової та професійної англійської мови та методики викладання англійською мовою», НУБіП України (2015 p.); «Cambridge English: Preliminary and First exems overview. Developing speaking for exam success», НУБіП України у співпраці з Cambridge English Language Assessment Consultant in Ukraine (2016 p.); Виробниче планування в конфігурації «ІС: Управління виробничим підприємством 8 для України» НУБіП України у співпраці з Центром Сертифікаційного навчання ТОВ "Проком" (2016); «Internationals Cambridge Exems - the challenges fo today», НУБіП України у співпраці з Cambridge English Language Assessment Consultant in Ukraine (2016).

Дисципліни, які викладає:

Маркетингові дослідження

Маркетингове планування

Наукові і професійні інтереси: малі форми господарювання, маркетингові дослідження та планування, державне управління.