

Завдання з дисципліни «Управління рекламними проектами» для студентів ОС «Магістр» спеціальності «Маркетинг» на період 12 березня – 24 квітня у зв'язку з введенням карантину в НУБіП України

1. Ознайомитися з розділами 3 -5 навчального посібника ‘Управління рекламними проектами’. Підготувати анотацію по вивченому матеріалу обсягом 3-5 сторінок друкованого тексту із вивченого матеріалу (максимальна оцінка – 5 балів). Навчальний посібник розісланий на Вашу електронну пошту.

2. Розробити конкурсну (тендерну) документацію від імені підприємства – рекламодавця на кращий проект рекламної кампанії його виробів (максимальна оцінка – 15 балів). Зразки конкурсної документації провідних підприємств розіслані на Вашу електронну пошту.

3. Ознайомитися з розділами 6 навчального посібника ‘Управління рекламними проектами’. Підготувати анотацію по вивченому матеріалу обсягом 3-5 сторінок друкованого тексту із вивченого матеріалу (максимальна оцінка – 5 балів). Навчальний посібник розісланий на Вашу електронну пошту.

4. Направити на мою електронну адресу (lutsiy_alex@ukr.net) для перевірки та попередньої оцінки конкурсну (тендерну) документацію від імені підприємства – рекламодавця на кращий проект рекламної кампанії його виробів (остаточний термін - до 3 квітня, результати оцінки будуть оприлюднені в Вашій групі до 10 квітня поточного року).