

Завдання з дисципліни «Рекламний менеджмент» для студентів ОС «Магістр» спеціальності «Маркетинг» на період 12 березня – 24 квітня у зв'язку з введенням карантину в НУБіП України

1. Ознайомитися з розділами 3 та 4 підручника «Рекламний менеджмент». Підготувати анотацію по вивченому матеріалу обсягом 1,5-3 сторінки друкованого тексту із вивченого матеріалу (максимальна оцінка – 5 балів).

2. Підготувати макети друкованої реклами:

2.1. Відкритий лист (максимальна оцінка – 5 балів).

2.2. Класична реклама прямого відгуку (максимальна оцінка – 5 балів).

2.3. Рекламна стаття (максимальна оцінка – 10 балів).

3. Ознайомитися з розділами 5 та 6 підручника «Рекламний менеджмент». Підготувати анотацію по вивченому матеріалу обсягом 1,5-3 сторінки друкованого тексту із вивченого матеріалу (максимальна оцінка – 5 балів).

4. Направити макети друкованої реклами на мою електронну адресу (lutsiy_alex@ukr.net) для перевірки та попередньої оцінки (остаточний термін - до 3 квітня, результати оцінки будуть оприлюднені в Вашій групі до 10 квітня поточного року).