

**Завдання з дисципліни «Маркетинг» для студентів 2 курсу 1
групи спеціальності «Маркетинг» ОС «Бакалавр» на період
12 березня – 24 квітня у зв'язку з введенням карантину в НУБіП
України**

1. Ознайомитися з презентаціями лекцій 3 та 4.

2. Підготувати власну презентацію на тему: **‘Планування маркетингу на підприємстві’** (15 слайдів, максимальна оцінка - 10 балів).

3. Ознайомитися з презентацією лекції 5.

Підготувати реферат із вивченого матеріалу на тему: **‘ Стратегії маркетингу аграрних формувань’** та коротку доповідь по результатам вивчення цієї теми обсягом – 1,5- 3 сторінок друкованого тексту (максимальна оцінка – 10 балів).

4. Підготуватися до тестування із тем №№: 1,2,3,4 та 5, атестації та першого модульного контролю Ваших знань в дистанційних умовах.