


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі



"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Директор Інституту (директор ННІ)
Анатолій ОСТАПЧУК
2022 р.

"СХВАЛЕНО"
на засіданні кафедри маркетингу та
міжнародної торгівлі
Протокол №9 від "29" квітня 2022 р.


Завідувач кафедри
Руслан БУРЯК


"РОЗГЛЯНУТО"
Гарант ОП
Василь ЗБАРСЬКИЙ
29.04.2022

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну
(спеціалізаційна дисципліна)

спеціальність 075 Маркетинг
освітня програма Маркетинг
Факультет (ННІ) аграрного менеджменту
Розробник: к.е.н., доцент Рябчик А.В.

Київ – 2022 р.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра _____ маркетингу та міжнародної торгівлі _____

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету (директор ННІ)
_____ (Остапчук А.Д.)
“ ____ ” _____ 2022 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри маркетингу та
міжнародної торгівлі
Протокол №9 від “29” квітня 2022 р.
Завідувач кафедри
_____ (Буряк Р.І.)

”РОЗГЛЯНУТО ”

Гарант ОП _____ «Маркетинг» _____
_____ Гарант ОП
_____ (Збарський В.К.)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

_____ Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб-дизайну _____
(назва навчальної дисципліни)

спеціальність _____ 075 Маркетинг _____

освітня програма _____ Маркетинг _____

Факультет (ННІ) _____ аграрного менеджменту _____

Розробники: _____ к.е.н., доцент Рябчик А.В. _____
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

_____ Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб-дизайну _____

(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	_____ 075 «Маркетинг» _____ (шифр і назва)	
Освітня програма	_____ Маркетинг _____ (назва)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	60	
Кількість кредитів ECTS	2	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) <small>(якщо є в робочому навчальному плані)</small>	_____ - _____ (назва)	
Форма контролю	Іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	_____ 2 _____	_____ 2 _____
Семестр	_____ 3 _____	_____ 3 _____
Лекційні заняття	15 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	0 год.
Лабораторні заняття	0 год.	0 год.
Самостійна робота	30 год.	56 год.
Індивідуальні завдання	_____ год.	_____ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	_____ 2 _____ год. _____ 2 _____ год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну» є оволодіння студентами теоретичними і практичними знаннями щодо техніки створення професійних презентацій та технології розробки сучасного web-дизайну ресурсів мережі Інтернет, а саме: освоєння нових функцій та сучасних стилів дизайну; визначення структури слайдів і веб-сторінок; вивчення типів фігур, шрифтів, кольорів; створення композиції об'єктів та анімацій; використання відео, фотографій, карти та інфографіки; візуалізація даних та ін..

Завдання дисципліни Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну» є набуття студентами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок щодо розробки дизайну, створення презентацій та ресурсів мережі Інтернет.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- принципи і правила створення презентацій, web-дизайну;
- сучасні стилі презентацій, web-дизайну;
- інтерфейс сучасних конструкторів (зокрема, PowerPoint, Canva, Mentimeter, Emoji Keyboard);
- типи фігур, об'єкти, графіки, форми, таймлайни, інфографіку, формати зображень;
- типографіку, кольористику та графіку у web-дизайні;
- правила візуалізації даних;

вміти:

- створювати розділи на слайдах, графіки, схеми;
- впорядковувати і змінювати об'єкти, створювати композиції, робити пересікання фігур;
- використовувати карти, зображення, інфографіку, іконки;
- робити відеозаписи, gif-анімації та «живі» фотографії;
- здійснювати візуалізацію даних;
- вміти публічно виступати з презентаціями.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Змістовий модуль 1. Техніка презентацій з основами веб-дизайну

Тема лекційного заняття 1. Класифікація мультимедійних презентацій, веб-ресурсів, принципи і стилі веб-дизайну

Визначення, сутність, значення презентацій. Особливості презентацій. Класифікація презентацій. Структура та зміст презентацій. Структура підготовки презентації. Правила та вимоги до сучасних презентацій. Створення ефективних презентацій. Основні помилки та стереотипи презентацій. Розмір слайду. Створення розділів у презентаціях. Повторне використання слайдів. Упорядкування об'єктів. Вимоги до оформлення змісту презентацій. Тренди в створенні презентацій PowerPoint. Огляд інтерфейсу PowerPoint, Canva. Сутність Web-дизайну. Основні положення Web-дизайну. Принципи дизайну Web-сайту. Інструментарій Web-дизайнера. Побудова Web-сайту. Базова модель процесу розробки Web-сайту та її компоненти. План Web-сайту та його розділи. Послідовність роботи над Web-сайтом.

Специфічні типи Web-сайтів: комерційні, інформаційні, розважальні, навігаційні, суспільні, художні, персональні. Сучасні стилі веб-дизайну сайту. Загальна характеристика конструкторів сайтів. Технологія створення сайтів з використанням конструкторів сайтів. Планування сайту. Створення контенту сторінок. Реалізація сайту засобами конструктора сайтів.

Тема лекційного заняття 2. Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео

Правила вибору шрифтів для презентації. Гарнітура. Встановлення і впровадження шрифтів. Рядки, тексти, слова на слайдах презентації. Фон в презентаціях. Градієнт і фотографія. Прозрачність. Сучасні фотографії у презентаціях. Формати зображення png. Gif-анімації та «живі» фотографії. Використання іконок в презентаціях. Правила роботи з інфографікою. Правила роботи з текстом презентації. Кольорові рішення при створенні презентації. Правила оформлення графічних об'єктів на слайдах. Відео в презентаціях. Базова обробка відео. Вимоги до зображення та відео. Векторні зображення, створенні за допомогою автофігур, растрові зображення.

Типи шрифтів для Web-сторінок. Динамічні шрифти. Пропорційні та моноширинні шрифти. Завантажені шрифти. Використання шрифтів. Стилi шрифтів. Визначення повноти шрифту. Розміри шрифту в CSS. Розмітка тексту: вирівнювання, довжина рядка, відстань між рядками. Відстань між буквами та словами. Визначення ієрархії тексту. Заголовки та підзаголовки. Абзаци та розділи. Оригінальні форми розмітки тексту. Спеціальні ефекти в тексті. Дизайн тексту на Web-сторінках. Особливості форматування таблиць на Web-сторінках.

Тема лекційного заняття 3. Колористика та представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми

Колір, зображення і фон на Web-сторінці. Прийоми та методи роботи з CSS. Колір як засіб дизайну Web-сайтів. Вибір кольорів для Web-сторінок та Web-сайтів. Кольори в HTML. Безпечні кольори. Гібридні кольори. Колір і шрифт. Колір і таблиця. Проблеми кольорового оформлення, пов'язані з гіперпосиланнями. Значення кольору у Web-дизайні. Контраст між фоном і текстом. Колір в ієрархічних стильових специфікаціях (CSS).Фонове зображення. Фонове зображення і ієрархічні стильові специфікації. Фонове зображення в таблицях. Визначення фонового зображення в таблицях засобами ієрархічних стильових специфікацій.

Огляд таблиць. Правила представлення даних у презентаціях. Огляд основних графіків. Правила і вимоги до використання графіків. Інфографіка та графіка. Графіки, схеми, таймлайни у презентаціях. Вкладення, зв'язування даних. Спочатку Excel, потім PowerPoint. Створення документів з різними графіками та графічними об'єктами для PowerPoint. Робота з таблицями. Правила і вимоги до оформлення таблиці.

Тема лекційного заняття 4. Збереження, представлення презентацій та публічні виступи

Режим доповідача. Експорт презентації. Збереження презентації, рекомендації до форматів. Конвертація презентації у відео. Посилання в презентаціях. Спільна робота і надбудови PowerPoint. Pixton Comic Character. Mentimeter. Стоки (безкоштовні), pickit images. Emojis Keyboard. Логічна та фізична структура сайту. Правила, яких слід дотримуватись при розробці фізичної структури сайту. Вимоги до головної сторінки. Динамічна та статична компонування сайту. Переваги та недоліки статичного та динамічного компонування сторінки. Елементи Web-сторінки та принципи їх розміщення.

Навігація і прокручування Web-сторінки. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах. Індеси сайтів, довідкові системи, глосарії: призначення, навігаційні можливості. Карти сайтів, індеси та глосарії як допоміжні навігаційні інструменти. Види карт сайтів: текстові і графічні. Розробка карт сайтів. Переваги «географічної» навігації. Публічні виступи з презентаціями. Правила публічних виступів. Підготовка до і під час виступу. Вимоги до мови, зовнішнього вигляду доповідача.

Змістовий модуль 2. Спічрайтинг

Тема лекційного заняття 1. Теоретичні основи спічрайтингу

Предмет та завдання спічрайтингу. Предмет та завдання діяльності спічрайтера. Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності. Історія та розвиток спічрайтингу. Риторика, ораторське мистецтво та спічрайтинг. Причини зростання спічрайтингу в сучасному світі. Публічні промови як ефективний інструмент ПР. Цілі та мотиви публічного виступу. Сутність спічрайтингу як

особливої діяльності ПР-спеціаліста. Функції спічрайтера. Професійно-особистісні характеристики спічрайтера. Роль усного публічного виступу в процесі формування іміджу політика, топ-менеджера, діяча культури тощо. Етичні засади діяльності спічрайтера. Сутність теорії риторики. Динамічний характер риторичного ідеалу.

Тема лекційного заняття 2. Типи та сфери сучасного публічного мовлення

Публічний виступ: цілі, різновиди, типи, функції. Види і жанри сучасного публічного мовлення. Промови: розважальна, інформаційна, надихаюча, переконуюча, мобілізуюча, звинувачувальна та їх характерні риси. Типи мовлення: монолог, діалог, полілог, монолог з елементами діалогізації. Види публічних виступів за умовами виголошення, за змістом та психологічними мотивами. Зв'язок між типами мовлення і видами публічних виступів. Поняття про дебати, дискусію, полеміку, мітингову та суспільно-політичну промову тощо. Типи мовлення і види виступів відповідно до сфер спілкування: політика, економіка, бізнес, культура, адміністрування тощо.

Тема лекційного заняття 3. Закони риторики та композиційна схема усної промови

Модель публічної комунікації. Закони риторики як основа успішної риторичної діяльності: концептуальний, моделювання аудиторії, стратегічний, тактичний, мовленнєвий, ефективної комунікації, системно-аналітичний. Особливості підготовчого етапу при написанні промови. Поняття композиції промов. Складові промови: початок, вступ, основна частина, висновки, закінчення. Аналіз основного і допоміжного матеріалу в промові. Поняття аргументації. Види аргументів. Допоміжний матеріал: визначення, факти, приклади, статистика, наочність, посилення на оратора. Використання засобів переконання відповідно до сфери мовлення: економіка, політика, міжнародні відносини, культура, національна політика, спорт тощо. Еристичні методи в усному публічному мовленні. Види запитань і відповідей.

Тема лекційного заняття 4. Ораторські техніки впливу на аудиторію

Аргументаційні техніки. Ораторські засоби. Художні та звукові техніки в спічрайтингу. Маніпулятивні техніки. Технології НЛП в модулюванні промов. Застосування НЛП в спічрайтингу. Написання текстового матеріалу відповідно до комунікативних потреб аудиторії. Взаємодія оратора і слухача: вербальний рівень. Взаємодія оратора і слухача: паравербальний рівень. Мовчання. Слухання. Ювілейні промови, виступи перед електоратом, святкові промови, тости, звіти про діяльність, виступи-експромти. Діловий спічрайтинг, специфіка виголошення ділових промов. Відпрацювання створеної промови.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Техніка презентацій з основами веб-дизайну												
Тема 1. Класифікація мультимедійних презентацій, веб-ресурсів, принципи і стилі веб-дизайну	6	2	2	-	-	2	6	2				4
Тема 2. Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео	8	2	2	-	-	4	8					8
Тема 3. Колористика та представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми	8	2	2	-	-	4	8					8
Тема 4. Збереження, представлення презентацій та публічні виступи	8	2	2	-	-	4	8	2				6
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	30	8	8	-	-	14	30	4				26
Змістовий модуль 2. Спічрайтинг												
Тема 1. Теоретичні основи спічрайтингу	6	2	2			2	6					6
Тема 2. Типи та сфери сучасного публічного мовлення	8	2	2			4	8					8
Тема 3. Закони риторики та композиційна схема усної промови	8	2	2			4	8					8
Тема 4. Ораторські техніки впливу на аудиторію	8	1	1			6	8					8
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	30	7	7			16	30					30
Усього годин	60	15	15	-	-	30	60	4	-	-	-	56

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Класифікація мультимедійних презентацій, веб-ресурсів, принципи і стилі веб-дизайну	2
2	Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст,	2

	зображення, відео	
3	Колористика та представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми	2
4	Збереження, представлення презентацій та публічні виступи	2
5	Теоретичні основи спічрайтингу	2
6	Типи та сфери сучасного публічного мовлення	2
7	Закони риторики та композиційна схема усної промови	2
8	Ораторські техніки впливу на аудиторію	1

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ

з дисципліни: «Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну»

1. Сучасні Web-технології: їх проблеми і перспективи.
2. Основні типи презентацій та Web-сайтів, їх призначення.
3. Моделі логічної організації сайту.
4. Основні архітектури Web-сайтів.
5. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
6. Технології розмітки Web-сторінок різних типів.
7. Дизайн тексту на презентаціях та Web-сторінках.
8. Особливості форматування таблиць на Web-сторінках та презентаціях.
9. Значення кольору у Web-дизайні.
10. Правила і технологія використання фонових зображень.
11. Призначення і технологія використання форм.
12. Технології Web-дизайну, призначені для забезпечення зв'язку сайту із всесвітнім інформаційним простором.

13. Методи підвищення рейтингу сайту засобами Web-дизайну.
14. Засоби і технології оцінки якості розробки Web-сайту.
15. Основні типи Web-сайтів, їх призначення та ознаки.
16. Графічна і текстова навігація на Web-сайтах.
17. Фізична та логічна організація сайту.
18. Структурування текстів у Web-дизайні. Розмітка абзаців, визначення заголовків та підзаголовків, розділів та підрозділів тексту.
19. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
20. Призначення та навігаційні можливості фреймів. Технологія створення фреймової навігації.
21. Технологія використання графічних зображень у Web-документах та презентаціях.
22. Типи списків та технологія розмітки списків у Web-документах.
23. Технологія створення гіперпосилань для об'єднання сторінок в єдиний інформаційний продукт
24. Динамічне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
25. Статичне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
26. Призначення та навігаційні можливості карти сайту.
27. Інтерактивні і статичні сайти. Динамічні сайти. Загальна характеристика.
28. Призначення та навігаційні можливості індексів, глосаріїв та довідкових систем сайтів.
29. Види графічних зображень.
30. Структура сайтів: пориста, напівпориста, монолітна. Охарактеризувати переваги та недоліки кожної.

НУБіП України

Ф-7.5-2.1.6-24

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОС «Бакалавр» спеціальність 075 «Маркетинг»	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі 2022-2023 навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб- дизайну»	Затверджую Зав. кафедри _____ (підпис) Буряк Р.І. (ПІБ) _____ 20__ р.

1. Інформаційне наповнення веб-сайту. Текстура та шрифтове оформлення презентацій і веб-сайтів.
2. Закони риторики та композиційна схема усної промови.
3. Тестові завдання:

1. Аналіз контенту можна здійснювати за наступними показниками:

1.	Якість контенту, читабельність
2.	Доступність і зрозумілість контенту
3.	Відповідність вимогам цільової аудиторії

4.	Середній час перебування на сторінці
5.	Кількість посилань зі сторонніх ресурсів
6.	Показник відмов.

2. Яке слово пропущено у реченні (визначенні).

... .. – це текстовий зміст сторінки сайту із входженням в нього ключових слів, оформлених за певними правилами з метою приваблення на сторінку відвідувачів з пошукових систем.	<i>(у бланку відповідей подати двома словами)</i>
--	---

3. Скільки разів ключові словосполучення повинні зустрічатися в тексті сторінки веб-сайту:

1	Мінімум 2-3
2	Мінімум 4-6
3	Мінімум 5-8
4	Мінімум 7-10

4. Оптимальними слід вважати сторінки веб-сайту, які містять текст обсягом:

1	1000-3000 знаків без врахування пробілів
2	3000-5000 знаків без врахування пробілів
3	5000-8000 знаків без врахування пробілів
4	8000-9000 знаків без врахування пробілів
5	9000 знаків без врахування пробілів і більше

5. Які існують способи верстки веб-сторінки:

1	Блочні
2	Табличні
3	Ієрархічні
4	Динамічні

6. Веб-сторінка однозначно визначається:

1	Зображенням
2	Змістом
3	Css-файлом
4	Веб-сервером
5	Адресою url

7. Яке слово пропущено у реченні (визначенні).

... – сукупність законів, правил і норм оформлення тексту, що ґрунтуються (базуються) на вивченні сприйняття набору читачем.	<i>(у бланку відповідей подати одним словом)</i>
--	--

8. Встановити відповідність:

1. Антиква	А. шрифт або декілька шрифтів, які мають стилістичну єдність накреслення
2. Гротеск	Б. шрифти без засічок
3. Гарнітура	В. шрифти із засічками

9. Оберіть правильні твердження:

1.	Ширина з блоком тексту повинна складати 40-50 %
2.	Відстань між абзацами не більше 1,5 величини шрифту

3.	Величина шрифту – 16-20 рх.; для дрібного тексту – не менше 14 рх.
4.	Між стрічковий інтервал – 160-180 % величини шрифту
5.	Різниця між яскравістю фону і тексту – 75-90 %

10. Стиль «оберненої піраміди» - це:

1	подання інформації в порядку зростання її важливості;
2	товщина штрихів та співвідношення площі білого і чорного в малюнку літер;
3	розміщення ключової інформації на початку речень, абзаців;
4	виділення окремих слів кольорами;
5	подання інформації в порядку зниження її важливості

8. Методи навчання

Проведення лекційних і практичних занять, слайдові презентації (у програмі Power Point) по кожній темі, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання та різноманітні завдання практичного характеру.

9. Форми контролю

Виконання модульних та рубіжних контрольних робіт, індивідуальних робіт, практичних та ситуаційних завдань, тестових завдань, самостійне вивчення окремих тем курсу.

Оцінювання навчальних досягнень студентів за усіма видами навчальних робіт проводиться за поточним та підсумковим контролем. Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі. Контрольні завдання за змістовними модулями включають тестові запитання (за тестів).

Контроль самостійної роботи проводиться:

- з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів та опитування;
- з практичних занять – шляхом перевірки виконаних завдань.

Усі контрольні заходи включено до 100-бальної шкали оцінювання.

Підсумковий семестровий контроль знань відбувається на іспиті у письмовій формі. Екзаменаційний білет включає 10 тестів, 1 теоретичне завдання, 1 теоретико-практичне завдання.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента,	Оцінка національна	
	за результати складання	
бали	екзаменів	заліків

90-100		
	Відмінно	
74-89	Добре	Зараховано
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Рябчик А.В. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Техніка презентацій та веб-дизайн» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» - К.: НУБіП України, 2021.

12. Рекомендована література

Основна

1. Інформаційні технології /Швиденко М.З., Мокрієв М.В., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г. та інші, Київ, «Освіта», 2015.
2. Антоненко В.М., Терейковський І.А., Терейковська Л.О. Основи Web-дизайну. Конспект лекцій. Навч. посібник. К.: МГІ КСУ, 2015. - 116 с.

Допоміжна

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай // Альпина Паблишер. — 2016.
2. Уильямс Робин «Дизайн. Книга для недизайнеров» // ЛитРес. — 2016.
3. Галло К. «Презентация в стиле TED» // Альпина Паблишер. — 2017.
3. Костарев А. РНР в Web-дизайне. С.-Петербург.: ВHV, 2002. – 592 с.
4. Левченко О. М. та ін. Основи створення комп'ютерних презентацій. Навч. посібник – К.: Видавнича група ВHV, 2008. - 384 с.
5. Пасічник О.Г., Пасічник О.В., Стеценко І.В. Основи веб-дизайну. [Навч. посібник]. - К.: Видавнича група ВHV. – 2009. – 336 с.
6. Андерсон К. TED TALKS. Слова меняют мир : первое официальное руководство по публичным выступлениям. Москва, 2016. С.10-12.
7. Куліш А.П. Практика PR по-українському. Київ : 2005. 336 с.
8. Зеленін В. Основи політичного спічрайтинга. Київ, 2019. 212с.
9. Масюк В. В. Юридический спичрайтинг: как извлечь выгоду из своей речи. Москва : Право, 2020. 272с.
10. Чалдині Р. Психологія впливу : пер. М. Скоробогатов Харків : «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 352 с.
11. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в

различных культурах : пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. 288 с.

12. Психологія комунікації / заг. редакція Л.О. Савенкової. Київ : КНЕУ, 2015.- 312 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Види і типи презентацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5117935/>
2. Графічні об'єкти на слайдах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://informat.in.ua/grafichni-obyekti-na-slajдах.html>
3. Просування відео на YouTube [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://webstudio2u.net/ua/web-promotion/682-prodvizhenie-video-na-youtube.html>
4. 5 основных правил веб-дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://art-lemon.com/pravila-web-dizajna>
5. 50 новых бесплатных инструментов для веб-дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://say-hi.me/design/web-design/50-novykh-besplatnykh-instrumentov-dlya-veb-dizajna.html>
6. Текстові об'єкти на слайдах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://informat.in.ua/tekstovi-obyekti-na-slajдах.html>
7. Типографика в вебе [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sketchapp.me/10-sovetov-po-tipografike-v-veb-dizajne/>
8. Популярні служби безкоштовного хостинга:
 - українські: <http://ho.com.ua/>, <http://www.halyava.in.ua/>;
 - російські: <http://www.narod.ru/>, <http://www.boom.ru/>, <http://www.ucoz.ru/>, <http://hut.ru/>, <http://jino-net.ru/>, <http://my.km.ru/>, <http://www.holm.ru/>, <http://ru-board-host.com/>;
 - світові: <http://geocities.yahoo.com/>, <http://freewebs.com/>.
9. Найпопулярніші пошукові машин та каталоги:

<http://www.google.com/>; <http://www.live.com/>; <http://www.meta.ua/>;
<http://www.bigmir.net/>; <http://www.yahoo.com/>; <http://dmoz.org/>.
10. Список «колірних» ресурсів: colourco.de; collor.com; colorsafe.co; clrs.cc; materialcolors.com; webcolourdata.com; hex.colorrrs.com; codepen.io/addyosmani/full/jlvoC; www.colorschemer.com/online.html; www.degraeve.com/color-palette; colors.co/app/f2ee7a-7c6582-6252aa-f1ffc9-cdc5bb; color.adobe.com/ru/create/color-wheel; www.materialui.co/colors