

Тематика наукових досліджень здобувачів кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі:

1. Маркетингові стратегії підприємств на ринках агропродовольчої продукції
2. Маркетингові інноваційні стратегії підприємств аграрного сектору
3. Розвиток аграрного маркетингу підприємств галузі насінництва
4. Розвиток маркетингової діяльності с/г підприємств (рослинницької або тваринницької спеціалізації)
5. Розвиток маркетингової діяльності переробних підприємств аграрного сектору
6. Управління маркетингом с/г підприємств
7. Використання форм і методів маркетингового менеджменту в діяльності підприємств аграрного сектору