

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету аграрного менеджменту

_____Анатолій ОСТАПЧУК

“ ____ ” _____ 2022 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні

кафедри маркетингу та міжнародної

торгівлі

Протокол № 9 від 29.04.2022 р.

Завідувач кафедри

_____ Руслан БУРЯК

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП “Маркетинг”

_____Василь ЗБАРСЬКИЙ

“ ____ ” _____ 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ**

Техніка презентацій та веб-дизайн

спеціальність 075 «Маркетинг»

освітня програма «Маркетинг»

Факультет аграрного менеджменту

Розробник: доцент, д.е.н. Олена Головніна

Київ - 2022 р.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету аграрного менеджменту

_____Анатолій ОСТАПЧУК

“ ____ ” _____ 2022 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні

кафедри маркетингу та міжнародної

торгівлі

Протокол № 9 від 29.04.2022 р.

Завідувач кафедри

_____Руслан БУРЯК

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП “Маркетинг”

_____Василь ЗБАРСЬКИЙ

“ ____ ” _____ 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
Техніка презентацій та веб-дизайн**

спеціальність 075 «Маркетинг»

освітня програма «Маркетинг»

Факультет аграрного менеджменту

Розробник: доцент, д.е.н. Олена ГОЛОВНІНА

Київ - 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Техніка презентацій та веб-дизайн

(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь		
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	075 «Маркетинг» (шифр і назва)	
Освітня програма	Маркетинг (назва)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	105	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	- (назва)	
Форма контролю	Іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	3	
Семестр	5	
Лекційні заняття	15	4 год.
Практичні, семінарські заняття		10 год.
Лабораторні заняття	30 год.	0 год.
Самостійна робота	60 год.	106 год.
Індивідуальні завдання	год.	год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	3 год. 5 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Техніка презентацій та веб-дизайн» є оволодіння студентами теоретичними і практичними знаннями щодо техніки створення професійних презентацій та технології розробки сучасного web-дизайну ресурсів мережі Інтернет, а саме: освоєння нових функцій та сучасних стилів дизайну; визначення структури слайдів і веб-сторінок; вивчення типів фігур, шрифтів,

кольорів; створення композиції об'єктів та анімацій; використання відео, фотографій, карти та інфографіки; візуалізація даних та ін..

Завдання дисципліни «Техніка презентацій та веб-дизайн» є набуття студентами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок щодо розробки дизайну, створення презентацій та ресурсів мережі Інтернет.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- принципи і правила web-дизайну та створення презентацій;
- сучасні стилі web-дизайну та презентацій;
- процес створення презентації та розробки web-дизайну;
- інтерфейс сучасних конструкторів (зокрема, PowerPoint, Canva, Piktochart);
- типи фігур, об'єкти, графіки, форми, таймлайни, інфографіку;
- формати зображень;
- типографіку, кольористику та графіку у web-дизайні;
- Pixton Comic Character; Mentimeter; Emojis Keyboard;
- правила візуалізації даних;

вміти:

- створювати розділи на слайдах;
- впорядковувати і змінювати об'єкти;
- створювати композиції;
- робити пересікання фігур;
- створювати графіки, схеми;
- використовувати карти, зображення, інфографіку, іконки;
- робити відеозаписи та їх використовувати;
- робити gif-анімації та «живі» фотографії;
- здійснювати візуалізацію даних;
- вміти публічно виступати з презентаціями.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Змістовий модуль 1. Техніка презентацій

Тема лекційного заняття 1. Поняття та класифікація мультимедійних презентацій

Визначення, сутність, значення презентацій. Особливості презентацій. Класифікація презентацій. Структура та зміст презентацій. Структура підготовки презентації. Правила та вимоги до сучасних презентацій. Створення ефективних презентацій. Основні помилки та стереотипи презентацій.

Розмір слайду. Створення розділів у презентаціях. Повторне використання слайдів. Упорядкування об'єктів і обла. Базова сітка.

Вимоги до оформлення змісту презентацій. Тренди в створенні презентацій PowerPoint. Огляд інтерфейсу PowerPoint, Canva.

Тема лекційного заняття 2. Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео

Правила вибору шрифтів для презентації. Гарнітура. Встановлення і впровадження шрифтів. Рядки, тексти, слова на слайдах презентації.

Фон в презентаціях. Градієнт і фотографія. Прозрачність.

Сучасні фотографії у презентаціях. Формати зображення png. Gif-анімації та «живі» фотографії. Використання іконок в презентаціях.

Правила роботи з інфографікою. Правила роботи з текстом презентації. Кольорові рішення при створенні презентації. Правила оформлення графічних об'єктів на слайдах. Відео в презентаціях. Базова обробка відео. Вимоги до зображення та відео. Векторні зображення, створенні за допомогою автофігур, растрові зображення.

Тема лекційного заняття 3. Представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми

Огляд таблиць. Правила представлення даних у презентаціях. Огляд основних графіків. Правила і вимоги до використання графіків. Інфографіка та графіка. Графіки, схеми, таймлайни у презентаціях.

Вкладення, зв'язування даних. Спочатку Excel, потім PowerPoint. Створення документів з різними графіками та графічними об'єктами для PowerPoint. Робота з таблицями. Правила і вимоги до оформлення таблиці.

Тема лекційного заняття 4. Збереження, представлення презентацій та публічні виступи

Режим доповідача. Експорт презентації. Збереження презентації, рекомендації до форматів. Конвертація презентації у відео. Посилання в презентаціях. Спільна робота і надбудови PowerPoint.

Pixton Comic Character. Mentimeter. Стоки (безкоштовні), pickit images. Емої Keyboard.

Публічні виступи з презентаціями. Правила публічних виступів. Підготовка до і під час виступу. Вимоги до мови, зовнішнього вигляду доповідача.

Змістовий модуль 2. Основи веб-дизайну

Тема лекційного заняття 1. Принципи і стилі веб-дизайну

Поняття про Web-сторінку та Web-сайт. Web-дизайн: загальна характеристика і призначення. Місце Web-дизайну в технологічному процесі створення електронних інформаційних ресурсів. Перспективи й напрямки подальшого розвитку Web-дизайну. Структура веб-сторінок.

Сутність Web-дизайну. Основні положення Web-дизайну. Принципи дизайну Web-сайту. Інструментарій Web-дизайнера. Побудова Web-сайту. Базова модель процесу розробки Web-сайту та її компоненти. План Web-сайту та його розділи. Послідовність роботи над Web-сайтом.

Специфічні типи Web-сайтів: комерційні, інформаційні, розважальні, навігаційні, суспільні, художні, персональні. Сучасні стилі веб-дизайну сайту.

Загальна характеристика конструкторів сайтів. Технологія створення сайтів з використанням конструкторів сайтів. Планування сайту. Створення контенту сторінок. Реалізація сайту засобами конструктора сайтів.

Тема лекційного заняття 2. Просторовий дизайн веб-сторінок сайту

Логічна та фізична структура сайту. Правила, яких слід дотримуватись при розробці фізичної структури сайту. Вимоги до головної сторінки. Динамічна та статична компонування сайту. Переваги та недоліки статичного та динамічного компонування сторінки. Елементи Web-сторінки та принципи їх розміщення.

Моделі логічної організації сайту: лінійна організація, грати, ієрархічні моделі (вузькі, широкі, заплутані дерева), повне зв'язування. Змішані моделі. Стиль „павутиння”. Структура сайтів: пориста, напівпориста, монолітна. Порівняльна характеристика глибоких та неглибоких сайтів. Структура сайтів і користувачі. Вибір структури сайту.

Навігація, її сутність і призначення. Точне визначення місця розташування сайту у всесвітньому інформаційному просторі. Основна навігація. Допоміжні навігаційні засоби. Назви та імена сторінок і сайтів.

Стиль сторінки і стиль сайту. Розташування навігаційних засобів на сторінках: навігація згори, навігація знизу, навігація ліворуч, навігація праворуч, навігація по центру сторінки. Несуперечність навігації.

Навігація і прокручування Web-сторінки. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах. Індеси сайтів, довідкові системи, глосарії:

призначення, навігаційні можливості. Карти сайтів, індекси та глосарії як допоміжні навігаційні інструменти. Види карт сайтів: текстові і графічні. Розробка карт сайтів. Переваги «географічної» навігації.

Тема лекційного заняття 3. Типографіка та контент у web-дизайні

Технології використання CSS на Web-сайті. Інформаційне середовище і його значення для електронних інформаційних джерел. Типи шрифтів для Web-сторінок. Динамічні шрифти. Пропорційні та моноширинні шрифти. Завантажувані шрифти. Використання шрифтів. Стили шрифтів. Визначення повноти шрифту. Розміри шрифту в CSS.

Розмітка тексту: вирівнювання, довжина рядка, відстань між рядками. Відстань між буквами та словами. Визначення ієрархії тексту. Заголовки та підзаголовки. Абзаци та розділи. Оригінальні форми розмітки тексту. Спеціальні ефекти в тексті. Дизайн тексту на Web-сторінках. Особливості форматування таблиць на Web-сторінках.

Вимоги до написання контенту.

Тема лекційного заняття 4. Колористика та графіка у web-дизайні

Колір, зображення і фон на Web-сторінці. Прийоми та методи роботи з CSS. Колір як засіб дизайну Web-сайтів. Вибір кольорів для Web-сторінок та Web-сайтів. Кольори в HTML. Безпечні кольори. Гібридні кольори. Колір і шрифт. Колір і таблиця. Проблеми кольорового оформлення, пов'язані з гіперпосиланнями. Значення кольору у Web-дизайні. Контраст між фоном і текстом. Колір в ієрархічних стильових специфікаціях (CSS). Фонове зображення. Фонове зображення і ієрархічні стильові специфікації. Фонове зображення в таблицях. Визначення фонового зображення в таблицях засобами ієрархічних стильових специфікацій.

Використання графічних зображень у Web-документах. Типи і формати зображень, що використовуються для Web-документів: GIF, JPEG, JPEG2000, PNG. Врахування потреб користувачів із зоровими вадами при використанні зображень. Співвідношення між зображенням і фоновим кольором. Зображення та зручність користування. Швидкість завантаження файлу і його розміри. Попереднє завантаження зображень. Розрізування зображень на частини. Векторна графіка у Web-дизайні. Створення інтерактивних ефектів засобами графічного інтерфейсу користувача (GUI). Web-сайт та традиційний графічний інтерфейс користувача. Вікна у Web-сайтах: повноекранні, модальні, підпорядковані, діалогові. Форма, її створення і використання у Web-сайтах.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Техніка презентацій												
Тема 1. Поняття та класифікація мультимедійних презентацій	13	2		4	-	7	16	1	1			14
Тема 2. Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео	14	2		4	-	8	14	1	1			12
Тема 3. Представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми	13	2		3	-	8	15	1	2			12
Тема 4. Збереження, представлення презентацій та публічні виступи	12	2		3	-	7	14	1	1			12
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	52	8		14	-	30	59	4	5			50
Змістовий модуль 2. Основи веб-дизайну												
Тема 1. Принципи і стилі веб-дизайну	14	2		4	-	8	15		1			14
Тема 2. Просторовий дизайн web-сторінок сайту	14	2		4	-	8	15		1			14
Тема 3. Типографіка та контент у веб-дизайні	13	2		4	-	7	15		1			14
Тема 4. Колористика та графіка у веб-дизайні	12	1		4	-	7	16		2			14
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	53	7		16	-	30	61		5			56
Усього годин	105	15	-	30	-	60	120	4	10			106

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття та класифікація мультимедійних презентацій	4
2	Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео	4
3	Представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми	4
4	Збереження, представлення презентацій та публічні виступи	4
5	Принципи і стилі веб-дизайну	4
6	Просторовий дизайн web-сторінок сайту	4
7	Типографіка та контент у web-дизайні	3
8	Колористика та графіка у web-дизайні	3
Всього		30

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ

з дисципліни: «Техніка презентацій та веб-дизайн»

1. Мета і призначення Web-дизайну.
2. Місце Web-дизайну у створенні електронних інформаційних ресурсів.
3. Основні завдання Web-дизайну.
4. Основні принципи дизайну Web-сайту.
5. Послідовність роботи над Web-сайтом.
6. Сучасні Web-технології: їх проблеми і перспективи.
7. Основні типи Web-сайтів та їх призначення.
8. Моделі логічної організації сайту.
9. Основні архітектури Web-сайтів.
10. Навігаційні засоби Web-сайтів.
11. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
12. Технології розмітки Web-сторінок різних типів.
13. Дизайн тексту на Web-сторінках.
14. Особливості форматування таблиць на Web-сторінках.
15. Значення кольору у Web-дизайні.
16. Правила і технологія використання фонових зображень.
17. Призначення і технологія використання форм.
18. Технології Web-дизайну, що забезпечують підвищення ефективності розробки Web-сайту.

19. Технології залучення користувачів до своїх сайтів.
20. Технології Web-дизайну, призначені для забезпечення зв'язку сайту із всесвітнім інформаційним простором.
21. Методи підвищення рейтингу сайту засобами Web-дизайну.
22. Засоби і технології оцінки якості розробки Web-сайту.
23. Основні типи Web-сайтів, їх призначення та ознаки.
24. Охарактеризувати Web-дизайн як сукупність правил, методів та підходів до створення якісних електронних інформаційних ресурсів та їх просування у всесвітньому інформаційному просторі.
25. Графічна і текстова навігація на Web-сайтах.
26. Дати визначення поняттям Web-сторінка, Web-сайт, електронний інформаційний ресурс. Охарактеризувати їх призначення.
27. Фізична та логічна організація сайту.
28. Структурування текстів у Web-дизайні. Розмітка абзаців, визначення заголовків та підзаголовків, розділів та підрозділів тексту.
29. Описати технологію розмітки таблиць на Web-сторінках. Як здійснюється об'єднання комірок таблиці, як визначаються заголовки в таблицях.
30. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
31. Призначення та навігаційні можливості фреймів. Технологія створення фреймової навігації.
32. Технологія використання графічних зображень у Web-документах.
33. Типи та формати зображень для Web-документів.
34. Особливості використання зображень.
35. Типи списків та технологія розмітки списків у Web-документах.
36. Призначення та навігаційні можливості гіпертекстових посилань.
37. Види гіпертекстових посилань на сайті.
38. Технологія створення гіперпосилань для об'єднання сторінок в єдиний інформаційний продукт
39. Динамічне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
40. Статичне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
41. Призначення та навігаційні можливості карти сайту.
42. Інтерактивні і статичні сайти. Динамічні сайти. Загальна характеристика.
43. Призначення та навігаційні можливості карти сайту.
44. Призначення та навігаційні можливості індексів, глосаріїв та довідкових систем сайтів.
45. Технологія використання гіпертекстових посилань для створення індексів та сторінки-глосарію.
46. Глибокі та неглибокі сайти, їх порівняльна характеристика.
47. Види графічних зображень на сайті.
48. Призначення та навігаційні можливості банерів. Описати технологію створення анімованого банера.
49. Структура сайтів: пориста, напівпориста, монолітна. Охарактеризувати переваги та недоліки кожної.
50. Структура сайтів і користувачі. Вибір структури сайту.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОС «Бакалавр» спеціальність 075 «Маркетинг»	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі 2022-2023 навчальний рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Техніка презентацій та веб-дизайн»	Затверджую Зав. кафедри _____ (підпис) Буряк Р.І. (ПІБ) _____ 2022р.

1. Інформаційне наповнення веб-сайту. Текстура та шрифтове оформлення.

2. Знайти в Інтернеті два веб-сайти конкуренти. Проаналізувати та оцінити кожен веб-сайт за критеріями, наведеними у таблиці. Результати оформити у таблиці.

Тематика сайтів		
Назва сайту		
URL-адреса сайту		
Кількість розділів сайту		
Наявність карти сайту		
Наявність функції пошуку		
Наявність форм для заповнення відвідувачем		
Наявність недійсних гіперпосилань		
Колір відвіданих та не відвіданих гіперпосилань відрізняється чи ні		
Наявність граматичних або друкарських помилок		
<i>Необхідно оцінити за 10-бальною шкалою («1» - незадовільно; «10» - відмінно)</i>		
Корисність інформації, що міститься на сайті		
Зрозумілість викладання матеріалу		
Повнота контактної інформації		
Легкість читання тексту на обраному тлі		
Розміри шрифту		
Вдала (доречна) колірна гама		
Фіксована ширина сторінок сайту		
Швидкість завантаженості сайтів		
Середня арифметична		

3. Тестові завдання:

1. Аналіз контенту можна здійснювати за наступними показниками:

1.	Якість контенту, читабельність
2.	Доступність і зрозумілість контенту
3.	Відповідність вимогам цільової аудиторії
4.	Середній час перебування на сторінці
5.	Кількість посилань зі сторонніх ресурсів
6.	Показник відмов.

2. Яке слово пропущено у реченні (визначенні).

... .. – це текстовий зміст сторінки сайту із входженням в нього ключових слів, оформлених за певними правилами з метою приваблення на сторінку відвідувачів з пошукових систем.	(у бланку відповідей подати двома словами)
--	--

3. Скільки разів ключові словосполучення повинні зустрічатися в тексті сторінки веб-сайту:

1	Мінімум 2-3
2	Мінімум 4-6
3	Мінімум 5-8
4	Мінімум 7-10

4. Оптимальними слід вважати сторінки веб-сайту, які містять текст обсягом:

1	1000-3000 знаків без врахування пробілів
2	3000-5000 знаків без врахування пробілів
3	5000-8000 знаків без врахування пробілів
4	8000-9000 знаків без врахування пробілів
5	9000знаків без врахування пробілів і більше

5. Які існують способи верстки веб-сторінки:

1	Блочні
2	Табличні
3	Ієрархічні
4	Динамічні

6. Веб-сторінка однозначно визначається:

1	Зображенням
2	Змістом
3	Css-файлом
4	Веб-сервером
5	Адресою url

7. Яке слово пропущено у реченні (визначенні).

... – сукупність законів, правил і норм оформлення тексту, що ґрунтуються (базуються) на вивченні сприйняття набору читачем.	(у бланку відповідей подати одним словом)
--	---

8. Встановити відповідність:

1. Антиква	А. шрифт або декілька шрифтів, які мають стилістичну єдність накреслення
2. Гротеск	Б. шрифти без засічок
3. Гарнітура	В. шрифти із засічками

9. Оберіть правильні твердження:

1.	Ширина з блоком тексту повинна складати 40-50 %
2.	Відстань між абзацами не більше 1,5 величини шрифту
3.	Величина шрифту – 16-20 рх.; для дрібного тексту – не менше 14 рх.
4.	Між стрічковий інтервал – 160-180 % величини шрифту
5.	Різниця між яскравістю фону і тексту – 75-90 %

10. Стиль «оберненої піраміди» - це:

1	подання інформації в порядку зростання її важливості;
2	товщина штрихів та співвідношення площі білого і чорного в малюнку літер;
3	розміщення ключової інформації на початку речень, абзаців;

4	виділення окремих слів кольорами;
5	подання інформації в порядку зниження її важливості

8. Методи навчання

Проведення лекційних і практичних занять, слайдові презентації (у програмі Power Point) по кожній темі, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання та різноманітні завдання практичного характеру.

9. Форми контролю

Виконання модульних та рубіжних контрольних робіт, індивідуальних робіт, практичних та ситуаційних завдань, тестових завдань, самостійне вивчення окремих тем курсу. Оцінювання навчальних досягнень студентів за усіма видами навчальних робіт проводиться за поточним та підсумковим контролюми. Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі. Контрольні завдання за змістовними модулями включають тестові запитання (за тестів).

Контроль самостійної роботи проводиться:

- з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів та опитування;
- з практичних занять – шляхом перевірки виконаних завдань.

Усі контрольні заходи включено до 100-бальної шкали оцінювання.

Підсумковий семестровий контроль знань відбувається на іспиті у письмовій формі. Екзаменаційний білет включає 10 тестів, 1 теоретичне завдання, 1 теоретико-практичне завдання.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	
74-89	Добре	Зараховано
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Рябчик А.В. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Техніка презентацій та веб-дизайн» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» - К.: НУБіП України, 2020.

12. Рекомендована література

Основна

1. Інформаційні технології /Швиденко М.З., Мокрієв М.В., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г. та інші, Київ, «Освіта», 2015.
2. Антоненко В.М., Терейковський І.А., Терейковська Л.О. Основи Web-дизайну. Конспект лекцій. Навч. посібник. К.: МГІ КСУ, 2015. - 116 с.

Допоміжна

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай // Альпина Паблишер. — 2016.
2. Уильямс Робин «Дизайн. Книга для недизайнеров» // ЛитРес. — 2016.
3. Галло К. «Прзентация в стиле TED» // Альпина Паблишер. — 2017.
3. Костарев А. РНР в Web-дизайне. С.-Петербург.: ВHV, 2002. — 592 с.
4. Левченко О. М. та ін. Основи створення комп'ютерних презентацій. Навч. посібник – К.: Видавнича група ВHV, 2008. - 384 с.
5. Пасічник О.Г., Пасічник О.В., Стеценко І.В. Основи веб-дизайну. [Навч. посібник]. - К.: Видавнича група ВHV. – 2009. – 336 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Види і типи презентацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5117935/>
2. Графічні об'єкти на слайдах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://informat.in.ua/grafichni-obyekti-na-slajdax.html>
3. Просування відео на YouTube [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://webstudio2u.net/ua/web-promotion/682-prodvizhenie-video-na-youtube.html>
4. 5 основных правил веб-дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://art-lemon.com/pravila-web-dizajna>
5. 50 новых бесплатных инструментов для веб-дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://say-hi.me/design/web-design/50-novykh-besplatnykh-instrumentov-dlya-veb-dizajna.html>

6. Текстові об'єкти на слайдах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://informat.in.ua/tekstovi-obyekti-na-slajдах.html>
7. Типографіка в вебе [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sketchapp.me/10-sovetov-po-tipografike-v-veb-dizajne/>
8. Популярні служби безкоштовного хостинга:
 - українські: <http://ho.com.ua/>, <http://www.halyava.in.ua/>;
 - російські: <http://www.narod.ru/>, <http://www.boom.ru/>, <http://www.ucoz.ru/>, <http://hut.ru/>, <http://jino-net.ru/>, <http://my.km.ru/>, <http://www.holm.ru/>, <http://ru-board-host.com/>;
 - світові: <http://geocities.yahoo.com/>, <http://freewebs.com/>.
9. Найпопулярніші пошукові машин та каталоги:
<http://www.google.com/>; <http://www.live.com/>; <http://www.meta.ua/>;
<http://www.bigmir.net/>; <http://www.yahoo.com/>; <http://dmoz.org/>.
10. Список «колірних» ресурсів: colourco.de; collor.com; colorsafe.co; clrs.cc;
materialcolors.com; webcolourdata.com; hex.colorrts.com;
codepen.io/addyosmani/full/jlvoC; www.colorschemer.com/online.html;
www.degraeve.com/color-palette; colors.co/app/f2ee7a-7c6582-6252aa-f1ffc9-cdc5bb;
color.adobe.com/ru/create/color-wheel; www.materialui.co/colors