



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Спічрайтинг»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
 Спеціальність 075 Маркетинг  
 Освітня програма «Маркетинг»  
 Форма навчання денна  
 Кількість кредитів ЄКТС 4  
 Мова викладання українська

Лектор курсу  
 Контактна інформація  
 лектора (e-mail)

к.е.н., доцент **Нагорна Олена Вікторівна**  
 навчальний корпус № 10, кімната 401  
[Chetveryck\\_OV@ukr.net](mailto:Chetveryck_OV@ukr.net)      [Chetverykolena@gmail.com](mailto:Chetverykolena@gmail.com)  
[Nahorna\\_olena@nubip.edu.ua](mailto:Nahorna_olena@nubip.edu.ua)

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3414>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Завдання, цілі та опис занять: а) сформувані у студентів спеціальності 075 «Маркетинг» вміння до написання промов та їх проголошення, сформувані вміння до публічних виступів; б) написання текстів та формування публічних виступів у процесі формування маркетингових позицій суб'єкта соціальних комунікацій та підприємств; вивчення законів публічного мовлення; усвідомлення психологічних засад діяльності спічрайтера і оратора; ознайомлення з основними засобами переконання і здійснення вербального та невербального впливу на аудиторію; підготовки різних видів промов за обставинами виголошення промови; с) формування вмінь та навичок набуття знань та практичних навичок з написання текстів та виголошення промов, в тому числі з урахуванням обставинами їх проголошення.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1 / Модуль 2</b>				
<b>Тема 1.</b> Поняття спічрайтингу та його виникнення.	1/2	<b>Знання</b> - знати та розуміти: <b>1)</b> засади діяльності спічрайтера; <b>2)</b> основні поняття, тлумачення і терміни спічрайтингу, риторики, ораторського мистецтва; <b>3)</b> етичні принципи діяльності спічрайтера; <b>4)</b> типи мовлення, види промов; <b>5)</b> технології регулювання взаємодії оратора і аудиторії за допомогою вербальних і невербальних засобів; <b>6)</b> основні закони і	Аналіз виступів керівників підприємств, політиків, зірок шоу-бізнесу.  Написання тестів, підготовка презентацій до виступів. Розв'язання ситуаційних вправ та	Письмовий іспит (ефекти: 1,2,3,4,5), оцінювання підготовки до практичних та лекційних занять (ефекти: 1,2,3,4,5,6, 7,8,9,10)
<b>Тема 2.</b> Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності.	-/1			
<b>Тема 3.</b> Особливості підготовки спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження.	1/1			
<b>Тема 4.</b> Підготовка публічного виступу. Композиція промови.	-/1			
<b>Тема 5.</b> Реалізація усного публічного виступу.	-/1			
<b>Тема 6.</b> Види публічних виступів в діяльності	-/1			

оратора.		закономірності діяльності спічрайтера і підготовки промов;	аналіз бізнес-кейсів.
<b>Тема 7.</b> Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.	-/1	<b>Навички</b> – буде вміти: <b>7)</b> формувати композицію промови;	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)
<b>Тема 8.</b> Засоби переконання в публічному виступі.	-/2	<b>8)</b> виробляти стратегію публічного виступу;	
<b>Тема 9.</b> Літературна обробка текстів науково-ділового характеру	-/2	<b>9)</b> застосовувати різні види аргументів у публічному виступі; <b>Компетенції</b> – буде готовий: <b>10)</b> писати промови та тексти для публічних виступів різних сфер діяльності.	
	<b>4/12</b>		
<b>Всього за 1 семестр</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано