



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Спічрайтинг»

Ступінь вищої освіти - **Магістр**
 Спеціальність **075 Маркетинг**
 Освітня програма «**Маркетинг**»
 Рік навчання **2022 – 2023, семестр 3**
 Форма навчання **заочна**
 Кількість кредитів ЄКТС **4**
 Мова викладання **українська**

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

к.е.н., доцент Нагорна Олена Вікторівна
 навчальний корпус № 10, кімната 401
Chetveryck_OV@ukr.net Chetverykolena@gmail.com
Nahorna_olena@nubip.edu.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3414>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Завдання, цілі та опис занять: а) сформувати у студентів спеціальності 075 «Маркетинг» вміння до написання промов та їх проголошення, сформувати вміння до публічних виступів; б) написання текстів та формування публічних виступів у процесі формування маркетингових позицій суб'єкта соціальних комунікацій та підприємств; вивчення законів публічного мовлення; усвідомлення психологічних засад діяльності спічрайтера і оратора; ознайомлення з основними засобами переконання і здійснення вербального та невербального впливу на аудиторію; підготовки різних видів промов за обставинами виголошення промови; с) формування вмінь та навичок набуття знань та практичних навичок з написання текстів та виголошення промов, в тому числі з урахуванням обставинами їх проголошення.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Тема | Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські) | Результати навчання | Завдання | Оцінюван ня |
|--|--|---|--|--|
| 1 семестр | | | | |
| Модуль 1 / Модуль 2 | | | | |
| Тема 1. Поняття спічрайтингу та його виникнення. | 1/2 | Знання - знати та розуміти: 1) засади діяльності спічрайтера; 2) основні поняття, тлумачення і терміни спічрайтингу, риторики, ораторського мистецтва; 3) етичні принципи діяльності спічрайтера; 4) типи мовлення, види промов; 5) технології регулювання взаємодії оратора і аудиторії за допомогою вербальних і невербальних засобів; | Аналіз виступів керівників підприємств, політиків, зірок шоу-бізнесу. Написання тестів, підготовка презентацій до виступів. Розв'язання ситуаційних | Письмовий іспит (ефекти: 1,2,3,4,5, 11), оцінювання підготовки до практичних та лекційних занять (ефекти: 1,2,3,4,5,6, 7,8,9,10) |
| Тема 2. Становлення спічрайтингу як сфери практичної діяльності. | -/1 | | | |
| Тема 3. Особливості підготовки спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження. | 1/1 | | | |
| Тема 4. Підготовка публічного виступу. Композиція промови. | -/1 | | | |
| Тема 5. Реалізація усного публічного виступу. | -/1 | | | |
| Тема 6. Види публічних | -/1 | | | |

| | | | | |
|---|-------------|--|--|------------|
| виступів в діяльності оратора. | | 6) основні закони і закономірності діяльності спічрайтера і підготовки промов; Навички – буде вміти: 7) формувати композицію промови; 8) виробляти стратегію публічного виступу; 9) застосовувати різні види аргументів у публічному виступі; Компетенції – буде готовий: 10) писати промови та тексти для публічних виступів різних сфер діяльності. | вправ та аналіз бізнес-кейсів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) | |
| Тема 7. Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів. | -/1 | | | |
| Тема 8. Засоби переконання в публічному виступі. | -/2 | | | |
| Тема 9. Літературна обробка текстів науково-ділового характеру | -/2 | | | |
| | 4/12 | | | |
| Всього за 1 семестр | | | | 70 |
| Екзамен | | | | 30 |
| Всього за курс | | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--|--|
| Політика щодо деделайнів та перекладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |