



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Маркетинг промислового підприємства»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма «Маркетинг»
Рік навчання 2022– 2023, семестр 7
Форма навчання денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор курсу

Буряк Руслан Іванович, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
Головнина Олена Германівна - д.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

Контактна інформація лектора (e-mail)

marlendi2@i.ua

Сторінка курсу в e-Learn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3412>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Завдання, цілі та опис занять: а) ознайомити студентів з особливостями маркетингової діяльності промислового підприємства; б) розробка та планування маркетингових кампаній, розробка та впровадження маркетингових стратегій та їх реалізації промисловими підприємствами, формування комплексу маркетингу, розробка та аналіз маркетингового плану промислового підприємства, особливості формування попиту на промислові товари; с) формування вмінь та навичок з розробки, формування та удосконалення маркетингової діяльності, використання маркетингових інструментів, формування маркетингового плану, сегментація та позиціонування промислових товарів в діяльності промислового підприємства; на основі принципів маркетингу вирішувати бізнес-питання діяльності промислового підприємства.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1 / Модуль 2				
Тема 1. Сутність, завдання і тенденції розвитку промислового маркетингу	1/2	Знання - знати та розуміти: 1) особливості розвитку ринків промислових товарів; 2) формування компонентів міх- marketing на промисловому підприємстві. Навички – буде вміти: 3) імплементувати концепцію	Здача практичних робіт, розробка плану маркетингу. Написання тестів, ессе, підготовка презентацій виступів,	Письмовий іспит (ефекти: 1,2,3,4), оцінювання лекцій під час занять (ефекти: 2,3,4,5,6, 7,8,9,10)
Тема 2. Ринки промислових товарів та особливості маркетингової діяльності	1/2			
Тема 3. Особливості планування маркетингової діяльності на промисловому підприємстві.	2/4			
Тема 4. Маркетингові дослідження на	1/2			

промислового підприємстві.		маркетингу в практичну діяльність промислового підприємства;	Розв'язання ситуаційних вправ та задач. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 5. Маркетингові стратегії в діяльності промислового підприємства.	1/2	4) класифікувати промислові товари та види попиту;		
Тема 6. Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів	1/2	5) розробити та реалізувати план маркетингового дослідження на промислового підприємстві та ринку;		
Тема 7. Сегментування та позиціонування в діяльності промислового підприємства та на промислового ринку	1/2	6) сегментувати ринок і позиціонувати товари на ринку;		
Тема 8. Товарна політика та управління асортиментом на промислового підприємстві	1/2	7) проводити маркетинговий аналіз елементів комплексу маркетингу промислового підприємства /товарів/;		
Тема 9. Цінова політика в діяльності промислового підприємства	1/2	8) формувати та контролювати закупівлю та логістику на промислового підприємстві.		
Тема 10. Маркетингова політика розподілу на промислового підприємстві.	1/2	9) планувати програму дій на перспективу.		
Тема 11. Планування та регулювання збутових запасів.	1/2	Компетенції – буде готовий:		
Тема 12. Формування логістичної системи в діяльності промислового підприємства.	1/2	10) вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності.		
Тема 13. Комунікаційна політика промислового підприємства	1/2			
Тема 14. Контроль, аналіз та ефективність маркетингової діяльності	1/2			
	15/30			
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс			100	

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано