



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма «Маркетинг»
Рік навчання 2, семестр 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Рябчик Алла Володимирівна, к.е.н., доцент
Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, корп. 10, к. 401
ariabchuk@gmail.com
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4093

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою дисципліни «Основи цифрового маркетингу» є формування у студентів розуміння основ сучасного цифрового маркетингу, сукупності знань в області теорії і практики цифрового маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки стратегій цифрового маркетингу, обрання необхідних каналів та інструментів Інтернет-маркетингової комунікації, оволодінні необхідним навичками роботи з базами даних, програмами, що забезпечують роботу користувачів в мережі Інтернет, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в економічній сфері цифрового маркетингу.

Завдання дисципліни «Основи цифрового маркетингу» полягають в отриманні студентами знань в сфері цифрових маркетингових технологій, засвоєння основних методів та технологій просування продукції (послуг) у мережі Інтернет, просування сайтів в мережі Інтернет та ефективного використання найбільш популярних технологій цифрового маркетингу.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
5 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Роль цифрового маркетингу в сучасному бізнес-середовищі	4/4	Знати: основні поняття та особливості Інтернет-маркетингу. Вміти: встановлювати завдання Інтернет-маркетингу. Аналізувати: переваги та можливості використання	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	5

		<p>Інтернет-маркетингу.</p> <p>Розуміти: принципи маркетингової діяльності в мережі Інтернет.</p> <p>Розрізняти: функції та завдання маркетингу в мережі Інтернет.</p> <p>Застосовувати: технології Інтернет-маркетингу.</p> <p>Використовувати: принципи Інтернет-маркетингу на практиці.</p>		
Тема 2. Класифікація та розробка сайтів	4/4	<p>Знати: типи, функції сайтів, принципи діяльності сайту та його інформаційні можливості.</p> <p>Вміти: розробляти сайти.</p> <p>Аналізувати: комунікаційні можливості сайту та комунікаційні сервіси сайту.</p> <p>Розуміти: взаємодію користувачів із сайтом.</p> <p>Розрізняти: принципи дизайну сайту, ефективного для просування в мережі Інтернет.</p> <p>Застосовувати: модульні сітки, інструменти аналізу аудиторії сайту.</p> <p>Використовувати: інструменти та сервіси створення сайтів.</p>	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Тема 3. Пошукова оптимізація та SEO-просування	4/4	<p>Знати: основні поняття пошукових систем в мережі Інтернет.</p> <p>Вміти: здійснювати пошукове просування сайтів, SEO-оптимізацію.</p> <p>Аналізувати: можливості та рентабельність SEO-</p>	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10

		<p>просування.</p> <p>Розуміти: роботу пошукових систем.</p> <p>Розрізняти: внутрішню і зовнішню оптимізацію сайтів.</p> <p>Застосовувати: сервіси настройки пошукової системи.</p> <p>Використовувати: показники ефективності SEO.</p>		
Тема 4. Контент та контент-стратегія маркетингу	4/4	<p>Знати: основні поняття та особливості контент стратегії маркетингу</p> <p>Вміти: формувати створювати контент та стратегію контент-маркетингу.</p> <p>Аналізувати: контент-стратегію маркетингу.</p> <p>Розуміти: вплив контенту на поведінку користувачів в мережі Ітернет.</p> <p>Розрізняти: Формати контенту.</p> <p>Застосовувати: копірайтинг.</p> <p>Використовувати: різні формати контенту в діяльності.</p>	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10
Модуль 2				
Тема 1. Реклама в мережі Інтернет	4/4	<p>Знати: основні поняття та види реклами в мережі Інтернет.</p> <p>Вміти: проводити рекламні кампанії в мережі Інтернет.</p> <p>Аналізувати: реклами в Інтернет, їх можливості.</p> <p>Розуміти: особливості рекламної кампанії в пошуковій мережі та КММ.</p> <p>Розрізняти: особливості, функції,</p>	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10

		<p>впливи реклами в мережі Інтернет.</p> <p>Застосовувати: сервіси Google Adwords.</p> <p>Використовувати: засоби Google та інші.</p>		
Тема 2. Маркетинг у соціальних мережах	4/4	<p>Знати: основні поняття маркетингу у соціальних мережах, принципи роботи соціальних мереж.</p> <p>Вміти: використовувати можливості соціальних мереж у бізнесі.</p> <p>Аналізувати: соціальні медіа-платформи.</p> <p>Розуміти: можливості і статистику соціальних мереж.</p> <p>Розрізняти: користувачів соціальних мереж.</p> <p>Застосовувати: SMM, SMO маркетинг.</p> <p>Використовувати: найбільш значущі соціальні медіа-платформи.</p>	Здача практичної роботи, виконання кейсу. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn). Розв'язок задач.	10
Тема 3. Email-маркетинг та мультिकанальність	2/2	<p>Знати: основні поняття.</p> <p>Вміти: здійснювати email-розсилки, sms-повідомлення, налаштувати web-push повідомлення.</p> <p>Аналізувати: email-розсилки та мультिकанальність.</p> <p>Розуміти: особливості написання листів та повідомлень.</p> <p>Розрізняти: особливості, функції, цілі та завдання мультिकанальності.</p> <p>Застосовувати: сервіси</p>	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	10

		автоматизованих e-mail розсилянь. Використовувати: наявні Інтернет-сервіси.		
Тема 4. Аналіз ефективності цифрового маркетингу	4/4	Знати: концепція вимірювання ефективності в Інтернет-маркетингу. Вміти: здійснювати аналітику в Інтернет-маркетингу. Аналізувати: показники конверсії, джерела трафіку. Розуміти: джерела отримання аналітики. Розрізняти: показники ефективності Інтернет-маркетингу. Застосовувати: Google Analytics і Яндекс Метрика. Використовувати: методи вимірювання в Інтернеті.	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	5
Всього за 1 семестр Навчальна робота				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання підсумкового контролю відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано