



Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Маркетингова стратегія управління проектами»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма « _____ »

Рік навчання 1 , семестр 1

Форма навчання _____ (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

(українська, англійська, німецька)

_____ д.е.н., професор В. К. Збарський _____

_____ тел. 093-459-42-42 _____

_____ zbarsky@ukr.net _____

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Україна має значний науково-технічний потенціал, проте, за статистичними даними міжнародної організації «The World Bank», витрати в країні на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) складають лише 0,45 % від ВВП порівняно з 3–4 % у країнах, що є визнаними технологічними лідерами (Ізраїль, Швеція, Японія тощо). Отже, це робить актуальним розвиток форм інноваційного підприємництва. І особливе місце серед них посідають саме стартап-проекти, загальна вартість яких, за даними організації «Startup Genome», 2017 р. досягла 2,30 трлн дол. США. Однак стартапам притаманні високі рівні ризиків упродовж усіх етапів ринкового провадження. Видання «Forbes» та «Fortune» відзначають, що тільки 10 % з усіх стартап-проектів досягають успіху. Значною мірою це обумовлено тим, що на сьогодні залишаються недостатньо сформованими маркетингові засади реалізації таких проектів. Про це свідчать, зокрема, результати аналізу, проведеного агентством «CB Insights», згідно з яким продукція майже 42 % стартап-проектів не має ринкового попиту. Отже, аналіз і розробка маркетингових засад реалізації стартап-проектів надасть їх засновникам можливість збільшити ймовірність успішної реалізації проектів у науково-технічній сфері як на вітчизняному, так і міжнародному ринках.

В результаті освоєння дисципліни магістри повинні уявити, що в контексті розробки маркетингового забезпечення є вісім етапів – технологічний аудит, аналіз конкурентної ситуації, визначення споживача, оцінка ризиків, просування оферти, пошук інвестицій, залучення ресурсів, визначення і реалізація заходів із масштабування бізнесу. Для кожного з цих етапів визначено ключові особливості, запропоновано релевантні маркетингові заходи та інструменти.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Тема | Години (лекції/ практичні) | Результати навчання | Завдання | Оціню- вання |
|--|----------------------------------|--|--|-----------------|
| 1 семестр | | | | |
| Модуль 1 | | | | |
| Тема 1 Маркетингове забезпечення реалізації стартап- проектів | 2/2 | Знати сутність і роль «стартап-проекту». Вміти визначати ключові науково-практичні підходи до визначення поняття «стартап-проект». Аналізувати рушійні сили, що привели до появи стартапу як економічного явища. | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 2 Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап- проекту | 2/2 | Вміти проводити аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проектів. Оволодіти сутністю поняття «ринкова стратегія проекту». | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 3 Маркетингове забезпечення стратегії управління реалізацією стартап- проектів | 2/2 | Освоїти композицію маркетингових стратегій реалізації стартап-проектів | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 4 Теоретико-методичні засади маркетингового забезпечення реалізації стартап-проектів | 2/2 | Знати найбільш поширені наукові уявлення щодо сутності «стартап-проектів». Ознайомитися із основними законодавчими актами України, які регулюють діяльність стартап-проектів | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 5 Інноваційна інфраструктура реалізації стартап- проектів | 4/2 | Вміти аналізувати інфраструктуру реалізації стартап-проектів | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 6 Діагностика умов реалізації стартап- проектів у науково- технічній сфері | 4/2 | Вміти провести діагностику умов реалізації стартап-проектів у науково-технічній сфері | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |

| | | | | |
|--|--------------|--|--|-----------|
| | | | | |
| Тема 7 Моделювання впливу показників економічного середовища на успішність реалізації стартап-проектів | 2/- | Оволодіти методикою моделювання впливу показників економічного середовища на успішність реалізації стартап-проектів | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 8 Визначення стратегії реалізації стартап-проекту із використанням багатопараметричних моделей | 2/- | Вміти використовувати багатопараметричні моделі для визначення стратегії реалізації стартап-проекту | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 9 Підвищення успішності реалізації стартап-проектів на маркетингових засадах | 4/2 | Оволодіти основними підходами підвищення успішності реалізації стартап-проектів на маркетингових засадах | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 10 Методика оцінювання доцільності продовження реалізації стартап-проектів на різних етапах їх ринкового провадження | 4/1 | Засвоїти методику оцінювання доцільності продовження реалізації стартап-проектів на різних етапах їх ринкового провадження | аписання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Тема 11 Науково-методичне забезпечення вибору маркетингових стратегій реалізації стартап-проектів | 2/- | Знати та вміти застосовувати науково-методичне забезпечення вибору маркетингових стратегій реалізації стартап-проектів | Написання тестів, виконання самостійної роботи | |
| Екзамен | | | | 15 |
| Всього за курс | 30/15 | | | 60 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--|--|
| Політика щодо дедлайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |