



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Світова економіка і торгівля»

Ступінь вищої освіти -	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Рік навчання	3, семестр 5
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	4
Мова викладання	українська

Лектор курсу

Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в  
eLearn

К.е.н, доцент Бабічева Олена Іванівна

навчальний корпус № 10, кімната 401

[helenmark@ukr.net](mailto:helenmark@ukr.net)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2094>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни є сформувати комплекс компетенцій для студентів у плануванні, організації та регулюванні експорту / імпорту в системі міжнародних економічних відносин, розуміння закономірностей і сучасних змін у структурі світової економіки та торгівлі, вміння аналізувати показників їх розвитку; набутти знань щодо форм і методів організації та регулювання міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності, тенденцій та перспектив розвитку міжнародної торгівлі.

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практ.)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
<b>Модуль 1</b>				
1. Сутність, етапи та показники розвитку світової економіки і торгівлі	2/4	<b>Знати</b> сутність, теорії та показники міжнародної торгівлі, етапи розвитку <b>Вміти</b> виділяти закономірності, причинно-наслідкові зв'язки подій в міжнародній торгівлі	Опитування, розв'язок задач, вирішення ситуаційних завдань	10
2. Форми міжнародної торгівлі	2/4	<b>Знати:</b> сутність, особливості, різних форм міжнародної торгівлі, економічні наслідки дискримінаційних заходів в торгівлі <b>Вміти</b> аналізувати показники зовнішньої торгівлі, обирати економічно доцільні її форми	Опитування, розв'язок задач, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	20
3. Система регулювання міжнародної торгівлі	2/6	<b>Знати:</b> сутність, види інструментів регулювання міжнародної торгівлі на різних рівнях <b>Вміти</b> аналізувати та прогнозувати наслідки заходів регулювання міжнародної торгівлі, використовувати	Опитування, розв'язок задач, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	20

		можливості для збільшення ефективності зовнішньої торгівлі		
4. Економічна інтеграція та вільні економічні зони як фактори розвитку міжнародної торгівлі	2/2	<b>Знати:</b> сутність, ознаки та різновиди форм економічної інтеграції, типи та можливості ВЕЗ для міжнародної торгівлі <b>Вміти</b> використовувати можливості вільних економічних зон, різних юрисдикцій в міжнародному бізнесі	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	10
5. Платіжний баланс	2/2	<b>Знати:</b> роль та функції платіжного балансу, його структуру, наслідки стану балансу для курсу валют, міжнародної торгівлі та економіки країни <b>Вміти:</b> аналізувати платіжний баланс, прогнозувати зміни його стану та мінімізувати ризики в зовнішній торгівлі	Опитування, розв'язок задач, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	10
<b>Модульний контроль</b>			Тестування	30
<b>Разом за модулем 1</b>	10/18			100
<b>Модуль 2</b>				
6. Світовий ринок: етапи становлення та основні ознаки	2/2	<b>Знати</b> сутність, етапи становлення, основні сектори світового ринку за рівнем регулювання та фактори, що формують кон'юнктуру світового ринку <b>Оволодіти</b> методиками кон'юнктурного аналізу, використання глобальних інформаційних ресурсів	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	10
7. Міжнародна торгівля товарами	-/2	<b>Знати</b> основні закономірності та тенденції розвитку основних світових товарних ринків <b>Розуміти</b> вплив фундаментальних факторів на динаміку та напрями міжнародної торгівлі товарами	Виконання проектного завдання в малих групах, презентація результатів	30
8. Міжнародна торгівля послугами	-/2	<b>Знати</b> сутність, цілі, правові аспекти та тенденції розвитку міжнародної торгівлі послугами. <b>Розуміти</b> особливості застосування інструментів регулювання зовнішньої торгівлі послугами	Опитування, вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	10
9. Форми торгівлі продукцією інтелектуальної праці	2/2	<b>Знати</b> суть, форми, значення та обмеження в міжнародній торгівлі продукцією інтелектуальної праці <b>Вміти</b> розрахувати розмір ліцензійних платежів, використовувати інструменти захисту на міжнародному рівні продукції інтелектуальної праці	Опитування, розв'язок задач, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	10

10.Нормативно-правова регламентація міжнародних торговельних угод	1/4	<b>Знати:</b> нормативно-правова регламентацію міжнародних торговельних угод, структуру контракту, інструменти мінімізації ризиків невиконання умов контракту <b>Вміти</b> скласти зовнішньоекономічний контракт купівлі-продажу, оцінити його ефективність та ризики	Опитування, розв'язок задач, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	10
<b>Модульний контроль</b>			Тестування	30
Разом за модулем 2	5/12			<b>100</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>	<b>1530</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано