



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

Маркетингова товарна політика з основами товарознавства

Ступінь вищої освіти -	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Рік навчання	2-й, семестр 4
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	4
Мова викладання	українська

Лектор курсу

К.е.н, доцент Бабічева Олена Іванівна

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

helenmark@ukr.net

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3018>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів знань з науково-теоретичних основ товарознавства, оволодіння студентами теоретичними знаннями та практичними навиками щодо формування та зберігання натуральних та споживчих властивостей товарів протягом їх життєвого циклу, формування асортименту продукції й навичок оцінки споживчих властивостей товарів з метою задоволення потреб споживачів. Завданнями дисципліни є засвоєння теоретичних основ товарознавства щодо принципів та методів товароруху, застосування методів класифікації та кодування товарів, оцінки рівня їх якості, формування асортименту підприємств, сучасної практики забезпечення якості товарів на різних етапах їх технологічного циклу при обліку факторів, що формують і зберігають якість товарів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практ.)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
Модуль 1				
Тема 1. Товарознавство – наука про товар	2/2	Знати сутність, цілі, принципи, задачі та проблеми товарознавства Розрізняти особливості етапів розвитку товарознавства	Опитування, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	10
Тема 2. Сучасна класифікація товарів та їх кодування	2/4	Знати зміст, цілі методи та системи класифікації товарів, види кодування товарів. Вміти визначити контрольне число штрихового коду товару, код товару в УКТ ЗЕД	Опитування, Розв'язок задач, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	20
Тема 3. Формування асортименту товарів та асортиментна політика	4/4	Знати властивості та показники асортименту з метою аналізу та управління асортиментною політикою промислової та торгівельної організації; Вміти виявити градації якості та дефектів товарів, причин їх виникнення та попередження	Розв'язок задач, виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	20
Тема 4. Споживчі властивості та формування показників якості товарів	4/4	Знати: основоположні характеристики товару, які складають його споживчу вартість, а також їх зміни на всіх етапах товароруху	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	20
Модуль 1			Тестування	30

Разом за змістовим модулем 1	12/14			100
Модуль 2				
Тема 5. Вхідний контроль якості та експертиза товарів	4/4	Розуміти сутність та етапи контролю якості товарів Розрізняти види експертизи товарів	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	15
Тема 6. Удосконалення технології зберігання та скорочення втрат товарів	2/4	Знати теоретичні основи зберігання товарів у сфері обігу, вивчити проблеми якості і втрат товарів під час товароруку. Вміти оцінити ефективність заходів зменшення втрат товарів	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	15
Тема 7. Інформаційне забезпечення та маркування товарів	2/2	Знати засоби та форми подачі інформації про товар, сутність рекламно-довідкової та експлуатаційно-супроводжувальної інформації, основи маркування товарів. Вміти оцінити відповідність маркування вимогам нормативних документів і потребам споживачів	Опитування, вирішення ситуаційних завдань Виконання творчого завдання	10
Тема 8. Товарознавча характеристика асортименту споживчих товарів	10/6	Знати сучасну класифікація асортименту продовольчих та непродовольчих товарів Вміти визначити основоположні характеристики товарів.	Виконання проектного завдання в малих групах	30
Модуль 1			Тестування	30
Разом за змістовим модулем 2	18/16			100
Навчальна робота всього за семестр				70
Залік				30
Всього за курс	30/30			100

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано