



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Інфраструктура світового ринку продовольства»

Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Рік навчання	1, семестр 2
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	6
Мова викладання	українська

Лектор курсу

К.е.н, доцент Бабічева Олена Іванівна

Контактна інформація
лектора (e-mail)

навчальний корпус № 10, кімната 401
helenmark@ukr.net

Сторінка курсу в eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: оволодіти теорією розвитку інфраструктури товарного ринку, принципів організації і механізму функціонування складових елементів світового ринку продовольства (бірж, аукціонів, тендерів, оптової та роздрібною торгівлі, інформаційного та організаційно-комерційного забезпечення учасників аграрного ринку тощо), їх взаємозв'язків, державного регулювання, впливу на розвиток сільського господарства і аграрного ринку, забезпечення їх сталого розвитку.

Завдання навчальної дисципліни: набути знання і уміння здійснювати всебічний аналіз економічних показників інфраструктури із застосуванням сучасного інструментарію; розробляти методи підвищення ефективності діяльності суб'єктів інфраструктури аграрного ринку; аналізувати тенденції розвитку інфраструктури світового ринку продовольства; розробляти на основі маркетингової стратегії компанії оптимальні ланцюги постачання в агропромисловому комплексі; використовувати інформаційні ресурси глобальних інституцій для формування маркетингових програм підприємств, ефективної міжнародної взаємодії в сфері дослідження та використання інфраструктури світового ринку продовольства.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практ.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
Модуль 1 Теоретичні основи інфраструктури світового ринку продовольства				
1. Сутність, складові, закономірності та тенденції розвитку інфраструктури світових аграрних ринків.	2/2	Знати: сутність, цілі, функції, закономірності розвитку інфраструктури світового ринку продовольства (ІСРП). Розрізнити маркетингову концепцію розвитку суб'єктів ІСРП	Проблемна дискусія, вирішення ситуаційних завдань	14
2. Регуляторне середовище в сфері інфраструктури	2/2	Знати: сутність, цілі, вплив та форми державної політики регулювання інфраструктури ринку продовольства, складові та моделі розподілу ризиків державно-	Розв'язок ситуаційних завдань, виконання самостійної	14

світового ринку продовольства.		приватного партнерства в сфері ринкової інфраструктури. Вміти: визначати напрями та оцінювати ефективність державної політики регулювання інфраструктури ринку продовольства	роботи, написання есе	
3. Маркетингові ланцюги постачання аграрної продукції на світовому ринку, фактори та рівні їх формування.	2/2	Знати: сутність, види та функції маркетингових ланцюгів постачання аграрної продукції Вміти: аналізувати втрати в логістичній системі розподілу сільськогосподарської продукції, оцінювати економічну ефективність ланцюга поставок та визначати стратегії мінімізації комерційних ризиків в ланцюзі постачань продовольства.	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14
4. Методика розрахунку маркетингових витрат, визначення маркетингової (ринкової) маржі в міжнародній торгівлі.	2/2	Знати: сутність та чинники цінової ефективності ринкової інфраструктури, методику розрахунку маркетингових витрат, ринкової маржі в міжнародній торгівлі. Вміти: визначати операційну (технічна) ефективність інфраструктури світового ринку продовольства та заходи її підвищення.	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14
5. Розвиток форм і методів торгівлі, сучасні інновації в світовій торгівлі продовольством	2/2	Знати: методи торгівлі та сучасні інновації в світовій торгівлі продовольством; роль і функції оптового ринку в ланцюгу постачання продовольства, маркетингові рішення в роздрібній та оптовій торгівлі продовольством Вміти: обґрунтовувати маркетингові стратегії торгівлі продовольством та їх вплив на вибір глобальних та локальних ланцюгів постачання	Проблемна дискусія, розв'язок задач, виконання самостійної індивідуальної роботи	14
Модульний контроль			Тестування	30
Разом за модулем 1	10/10			100
Модуль 2 Обслуговуючі елементи інфраструктури світового ринку продовольства				
6. Система міжнародних організацій та їх роль як елементів інфраструктури світового ринку продовольства.	2/2	Знати: види та функції основних міжнародних організацій на світовому ринку продовольства, їх вплив та можливості для України; перспективні міжнародні програми розвитку ІСРП Вміти: виявляти прояви недобросовісної конкуренції в заходах регулювання міжнародної торгівлі продовольством,	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14

		використовувати можливості міжнародній електронній торгівлі		
7. Сучасні біржі, механізм хеджування через торгівлю ф'ючерсними контрактами;	2/2	Знати: види та функції бірж на світових аграрних ринках, особливості різних видів біржових угод, основи хеджової стратегії при виробництві, зберіганні та реалізації сільськогосподарської продукції Вміти аналізувати і використовувати в маркетинговій діяльності біржову інформацію Оволодіти методиками попереднього аналізу хеджування.	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань, презентація результатів	14
8. Аукціони і тендери в світовій торгівлі продовольством: правила, можливості, доступ до торгів, ризики.	2/2	Знати: цілі, сутність, ознаки та функції організованих ринків, етапи підготовки та проведення міжнародних торгів. Вміти: підготувати тендерну пропозицію, визначити переможця тендеру на основі поданої методики, оцінити ефективність участі підприємства в міжнародних торгах	Опитування, вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14
9. Система зберігання і транспортування аграрної продукції, тенденції розвитку, вплив на регіональну спеціалізацію сільського господарства.	2/2	Знати: світові тенденції розвитку системи зберігання і транспортування аграрної продукції, критерії вибору логістичного ланцюгу, співвідношення вартості окремих видів транспорту. Розуміти: вплив розвитку транспорту на регіональну спеціалізацію сільського господарства Вміти: визначити ефективність зберігання сільськогосподарської продукції.	Опитування, розв'язок задач, виконання самостійної роботи	14
10. Інформаційне забезпечення і консультативна діяльність на світових ринках продовольства.	2/2	Знати: принципи побудови та функціонування інформаційно-консультативних систем у сільській місцевості розвинутих країн, провідні глобальні джерела інформації щодо світового ринку продовольства Вміти: обробляти та аналізувати інформацію про рух аграрної продукції по маркетинговому ланцюгу, обґрунтовувати маркетингові рішення на світовому ринку продовольства	Виконання проектного завдання в малих групах, презентація результатів	14
Модульний контроль			Тестування	30
Разом за модулем 2	10/10			100
Залік				30
Всього за курс	20/20			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Есе, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано