



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Управління конкурентоспроможністю підприємства»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність 075 «Маркетинг»  
Освітня програма « \_\_\_\_\_ »  
Рік навчання \_\_\_ I \_\_\_, семестр \_\_\_ I \_\_\_\_\_  
Форма навчання денна (денна, заочна)  
Кількість кредитів ЄКТС 3  
Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

д.е.н., професор В. М. Бондаренко  
Тел. 067 594-14-10 [bondarenkovalm@nubip.edu.ua](mailto:bondarenkovalm@nubip.edu.ua)  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3774>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

**Мета навчальної дисципліни:** формування системи теоретичних і прикладних знань та вмінь щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентного середовища підприємства, його конкурентних переваг та конкурентних стратегій; конкурентоспроможності товару та методів її оцінки.

**Завдання** - поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається;
- базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції;
- загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;
- зміст основних положень сучасної концепції менеджменту якості;
- послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;
- сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів;

**вміти:**

- здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії;
- здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;
- виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;
- виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема 1. Управління конкурентними перевагами підприємства : теоретико-прикладні аспекти</b>	2/2	Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові концепції конкуренції та конкурентоспроможності, аналізувати взаємозв'язки між якістю та конкурентоспроможністю. Розуміти класифікації та основні форми конкурентних переваг.	Тести, задачі. Виконання самостійно і роботи	
<b>Тема 2. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції</b>	2/2	Освоїти основу управління конкурентоспроможністю підприємства, як і будь-якої концепції, становить специфічний термінологічний апарат. Встановити взаємозв'язки конкуренції, конкурентних переваг і конкурентоспроможності продукції	Тести, задачі. Виконання самостійно і роботи	
<b>Тема 3. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства</b>	2/4	Проводити діагностику і аналіз конкурентного середовища фірми.	Тести, задачі. Виконання самостійно і роботи	
<b>Тема 4. Розробка та забезпечення програм підвищення конкурентоспроможності</b>	2/4	Володіти основними положеннями державних законодавчих актів України щодо регулювання конкуренції, а також відповідальності за їх порушення.	Тести, задачі. Виконання самостійно і роботи	
<b>Модуль 2</b>				
<b>Тема 5. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства</b>	2/6	Розуміти ієрархічну структуру категорій якості та конкурентоспроможності, володіти знаннями щодо різновидів якості і конкурентоспроможності, їх підпорядкованості та взаємозв'язку.  Виявляти наявні конкурентні	Тести, задачі. Виконання самостійно і роботи  Тести,	

<b>Тема 6. Обґрунтування господарських рішень щодо системи підтримки конкурентоспроможності</b>	2/6	переваги, прогнозувати та оцінювати потенціал конкурентоспроможності суб'єкта підприємництва.	задачі. Виконання самостійно і роботи	
<b>Тема 7. Система управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.</b>	1/6	Опанувати концепцію цінності та системи цінностей фірми, підходи у формуванні ланцюжка цінностей суб'єкта підприємництва.	Тести, задачі. Виконання самостійно і роботи	
<b>Тема 8. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях</b>	2	Володіти теоретичними знаннями і практичними навичками щодо підходів, методів і прийомів в управлінні конкурентоспроможністю суб'єкта підприємництва.	Тести, задачі. Виконання самостійно і роботи	
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>45</b>
<b>Екзамен</b>				<b>12</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>57</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Методологія і організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «\_\_\_\_\_»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання \_\_\_\_\_ денна \_\_\_\_\_ (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 3

Мова викладання українська  
(українська, англійська, німецька)

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

**д.е.н., професор В. К. Збарський**

Тел. 093-459-42-42  
zbarsky@ukr.net

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

«Методологія і організація наукових досліджень» – це ґрунтовне вивчення студентами теоретико-методологічних основ наукового дослідження, ознайомлення процесом з наукового пізнання і творчості, оволодіння комплексною методикою самостійного наукового дослідження в галузі економічних наук загалом.

Поряд із практичними вміннями здійснювати наукове дослідження, необхідною умовою ефективної та успішної наукової діяльності є готовність особистості до науково-дослідної роботи, її пошукова активність,

продуктивна дослідницька поведінка, стійке прагнення до творчого наукового пошуку та комплекс індивідуально-психологічних і характерологічних особливостей, що забезпечить високу ефективність її професійного функціонування.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Тема 1. Наука і наукове мислення</b>	<b>Лекція 2 години</b>	<i><b>НАПРИКЛАД</b></i> Знати ... Вміти... Аналізувати... Розуміти... Розрізняти... Застосовувати... Використовувати... тощо	<i><b>НАПРИКЛАД</b></i> Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b></i>	<i><b>НАПРИКЛАД</b></i> Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i><b>Політика щодо академічної добросовісності:</b></i>	<i><b>НАПРИКЛАД</b></i> Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i><b>Політика щодо відвідування:</b></i>	<i><b>НАПРИКЛАД</b></i> Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Управління маркетинговою діяльністю»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «\_\_\_\_\_»

Рік навчання   1  , семестр   1  

Форма навчання \_\_\_\_\_ (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС   4  

Мова викладання **українська**

(українська, англійська, німецька)

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

\_\_\_\_\_ д.е.н., професор В. К. Збарський \_\_\_\_\_

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема1</b> .....	<i>НАПРИКЛАД</i>  2/2	<i>НАПРИКЛАД</i> Знати ... Вміти... Аналізувати... Розуміти... Розрізняти... Застосовувати... Використовувати... тощо	<i>НАПРИКЛАД</i> Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	<i>НАПРИКЛАД</i> Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	<i>НАПРИКЛАД</i> Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	<i>НАПРИКЛАД</i> Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано



### СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

« \_\_\_\_\_ »

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність **208 Агроінженерія**

Освітня програма « \_\_\_\_\_ »

Рік навчання \_\_\_\_\_, семестр \_\_\_\_\_

Форма навчання \_\_\_\_\_ (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС \_\_\_\_\_

Мова викладання \_\_\_\_\_ (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема1</b> .....	<i>НАПРИКЛАД</i>  2/2	<i>НАПРИКЛАД</i> Знати ... Вміти... Аналізувати... Розуміти... Розрізняти... Застосовувати... Використовувати... тощо	<i>НАПРИКЛАД</i> Здача лабораторної чи практичної роботи. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	<i>НАПРИКЛАД</i> Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	<i>НАПРИКЛАД</i> Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	<i>НАПРИКЛАД</i> Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано