



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Інтернет комунікації»

Ступінь вищої освіти –  
**Бакалавр**  
Спеціальність: 075 «Маркетинг»  
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»  
Рік навчання: 3, семестр: 5  
Форма навчання: денна  
Кількість кредитів ЄКТС: 4

**Лектори курсу**

**Буряк Руслан Іванович**, доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

**Контактна інформація  
лектора (e-mail)**

ruslan1212@ukr.net

**Сторінка курсу в eLearn**

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4756>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

В ході вивчення курсу студенти дізнаються про наукові основи комунікацій в системі маркетингу, методологічні аспекти процесу розробки та вибору системи маркетингових комунікацій, організацію та впровадження практичного інструментарію застосування комплексу маркетингових комунікацій на сучасному ринку. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

Метою вивчення дисципліни «Інтернет комунікації» є формування та поглиблення системи теоретико-методичних знань студентів щодо теорії маркетингових комунікаційних процесів, а також формування практичних навичок у застосуванні їх як засобах підвищення ефективності діяльності сучасного туристичного підприємства. Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні, методичні та практичні положення щодо формування та впровадження системи маркетингових інтернет комунікацій. Дисципліна, що має предметом концепцію застосування сучасних маркетингових комунікацій, повинна допомогти студентам перевести вже набуті знання у площину їх практичного використання. Основними завданнями вивчення дисципліни «Інтернет комунікації» є: - вивчення основних категорій маркетингових комунікацій; - засвоєння основних принципів визначення інструментів маркетингових інтернет комунікацій; - знання методик розроблення бюджету рекламних кампаній; - розробка алгоритмів розрахунків ефективності рекламного звернення до цільової аудиторії; - формування практичних навичок використання маркетингових комунікацій в процесі просування продукту. Результатом вивчення дисципліни «Інтернет комунікації» стає усвідомлення необхідності знань з розробки та впровадження комплексу маркетингових комунікацій та інтернет комунікацій для формування компетентного фахівця високого рівня.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>3 семестр</b>				
<b>Модуль 1 «Концепція маркетингового менеджменту, процес маркетингового менеджменту, організація маркетингового менеджменту»</b>				
<b>Тема 1.</b> Створення маркетингової стратегії для просування бізнесу в Інтернеті	<b>2/2</b>	Знати суть маркетингової стратегії для просування бізнесу в Інтернеті (стосунків). Знати задачі та функції маркетингової стратегії.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в Elearn	20
<b>Тема 2.</b> Створення та оформлення сторінки для бізнесу у соціальних мережах	<b>4/4</b>	Вміти створити та оформити сторінки для бізнесу у соціальних мережах	Виконання самостійної роботи в Elearn	15
<b>Тема 3.</b> Ефективний контент маркетингу	<b>4/4</b>	Знати сутність організації контент маркетингу менеджменту. Розуміти	Підготовка доповідей, рефератів,	20

		.	презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в Elearn	
<b>Тема 4.</b> Копірайтинг для бізнесу та особистого бренду	<b>4/4</b>	Вміти застосовувати алгоритм Копірайтингу для бізнесу та особистого бренду організації маркетингу на підприємстві та його основні етапи: дослідження навколишнього бізнес-середовища та ринку підприємства, аналіз сильних та слабких сторін підприємства та констатація концепції організації маркетингового менеджменту, визначення цілей та задач діяльності відділу маркетингу, формування його організаційної структури, розподіл функцій між окремими виконавцями, підбір працівників,	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в Elearn	15

		маркетингової переорієнтації підприємства.		
<b>Тест до модуля 1</b>				<b>30</b>
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>				<b>100</b>
<b>Модуль 2 «Система маркетингового планування, маркетингові стратегії, контроль маркетингової діяльності підприємства»</b>				
<b>Тема 5.</b> Візуальний контент	<b>4/4</b>	Знати сутність та зміст візуального контенту .	Виконання самостійної роботи в Elearn	<b>10</b>
<b>Тема 6.</b> Таргетована реклама	<b>4/4</b>	Знати сутність та типи маркетингових рекламних стратегій, особливості таргетованої реклами	Виконання самостійної роботи в Elearn	<b>15</b>

<b>Тема 7.</b> Блогерство	<b>4/4</b>	Знати сутність блогерства та його основні задачі. Розуміти основні аспекти блогерства в маркетингу	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в Elearn	<b>15</b>
<b>Тема 8.</b> Запуск та аналітика реклами	<b>4/4</b>	Розуміти сутність, зміст та основні завдання розробки маркетингових програм запуск та аналітика реклами	Виконання самостійної роботи в Elearn	<b>10</b>

Тест до модуля 2			<b>30</b>
Разом за змістовим модулем 2			<b>100</b>
Всього за навчальну роботу	$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ1} + R_{ЗМ2})}{2}$		<b>70</b>
Підсумкова атестація (екзамен)			<b>30</b>
Всього за курс	$R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ}$		<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно