



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Інфраструктура світового ринку продовольства»

<b>Лектор курсу</b>	К.е.н, доцент Бабічева Олена Іванівна
<b>Контактна інформація лектора (e-mail)</b>	навчальний корпус № 10, кімната 401 <a href="mailto:helenmark@ukr.net">helenmark@ukr.net</a>
<b>Сторінка курсу в eLearn</b>	<a href="https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4823">https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4823</a>
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Доктор філософії
<b>Спеціальність</b>	075 Маркетинг
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Рік навчання</b>	1, семестр 2
<b>Форма навчання</b>	Денна
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	6
<b>Мова викладання</b>	Українська

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: оволодіти теорією розвитку інфраструктури товарного ринку, принципів організації і механізму функціонування складових елементів світового ринку продовольства (бірж, аукціонів, тендерів, оптової та роздрібною торгівлі, інформаційного та організаційно-комерційного забезпечення учасників аграрного ринку тощо), їх взаємозв'язків, державного регулювання, впливу на розвиток сільського господарства і аграрного ринку, забезпечення їх сталого розвитку.

Завдання навчальної дисципліни: набути знання і уміння здійснювати всебічний аналіз економічних показників інфраструктури із застосуванням сучасного інструментарію; розробляти методи підвищення ефективності діяльності суб'єктів інфраструктури аграрного ринку; аналізувати тенденції розвитку інфраструктури світового ринку продовольства; розробляти на основі маркетингової стратегії компанії оптимальні ланцюги постачання в агропромисловому комплексі; використовувати інформаційні ресурси глобальних інституцій для формування маркетингових програм підприємств, ефективної міжнародної взаємодії в сфері дослідження та використання інфраструктури світового ринку продовольства.

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практ.)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Модуль 1 Теоретичні основи інфраструктури світового ринку продовольства</b>				
1. Сутність, складові, закономірності та тенденції розвитку інфраструктури світових аграрних ринків.	2/2	<b>Знати:</b> сутність, цілі, функції, закономірності розвитку інфраструктури світового ринку продовольства (ІСРП). <b>Розрізняти</b> маркетингову концепцію розвитку суб'єктів ІСРП	Проблемна дискусія, вирішення ситуаційних завдань	14
2. Регуляторне середовище в сфері інфраструктури	2/2	<b>Знати:</b> сутність, цілі, вплив та форми державної політики регулювання інфраструктури ринку продовольства, складові та моделі розподілу ризиків державно-	Розв'язок ситуаційних завдань, виконання самостійної	14

світового ринку продовольства.		приватного партнерства в сфері ринкової інфраструктури. <b>Вміти:</b> визначати напрями та оцінювати ефективність державної політики регулювання інфраструктури ринку продовольства	роботи, написання есе	
3. Маркетингові ланцюги постачання аграрної продукції на світовому ринку, фактори та рівні їх формування.	2/2	<b>Знати:</b> сутність, види та функції маркетингових ланцюгів постачання аграрної продукції <b>Вміти:</b> аналізувати втрати в логістичній системі розподілу сільськогосподарської продукції, оцінювати економічну ефективність ланцюга поставок та визначати стратегії мінімізації комерційних ризиків в ланцюзі постачань продовольства.	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14
4. Методика розрахунку маркетингових витрат, визначення маркетингової (ринкової) маржі в міжнародній торгівлі.	2/2	<b>Знати:</b> сутність та чинники цінової ефективності ринкової інфраструктури, методику розрахунку маркетингових витрат, ринкової маржі в міжнародній торгівлі. <b>Вміти:</b> визначати операційну (технічна) ефективність інфраструктури світового ринку продовольства та заходи її підвищення.	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14
5. Розвиток форм і методів торгівлі, сучасні інновації в світовій торгівлі продовольством	2/2	<b>Знати:</b> методи торгівлі та сучасні інновації в світовій торгівлі продовольством; роль і функції оптового ринку в ланцюгу постачання продовольства, маркетингові рішення в роздрібній та оптовій торгівлі продовольством <b>Вміти:</b> обґрунтовувати маркетингові стратегії торгівлі продовольством та їх вплив на вибір глобальних та локальних ланцюгів постачання	Проблемна дискусія, розв'язок задач, виконання самостійної індивідуальної роботи	14
<b>Модульний контроль</b>			Тестування	30
Разом за модулем 1	10/10			100
<b>Модуль 2 Обслуговуючі елементи інфраструктури світового ринку продовольства</b>				
6. Система міжнародних організацій та їх роль як елементів інфраструктури світового ринку продовольства.	2/2	<b>Знати:</b> види та функції основних міжнародних організацій на світовому ринку продовольства, їх вплив та можливості для України; перспективні міжнародні програми розвитку ІСРП <b>Вміти:</b> виявляти прояви недобросовісної конкуренції в заходах регулювання міжнародної торгівлі продовольством,	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14

		використовувати можливості міжнародній електронній торгівлі		
7. Сучасні біржі, механізм хеджування через торгівлю ф'ючерсними контрактами;	2/2	<b>Знати:</b> види та функції бірж на світових аграрних ринках, особливості різних видів біржових угод, основи хеджової стратегії при виробництві, зберіганні та реалізації сільськогосподарської продукції <b>Вміти</b> аналізувати і використовувати в маркетинговій діяльності біржову інформацію <b>Оволодіти</b> методиками попереднього аналізу хеджування.	Вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань, презентація результатів	14
8. Аукціони і тендери в світовій торгівлі продовольством: правила, можливості, доступ до торгів, ризики.	2/2	<b>Знати:</b> цілі, сутність, ознаки та функції організованих ринків, етапи підготовки та проведення міжнародних торгів. <b>Вміти:</b> підготувати тендерну пропозицію, визначити переможця тендеру на основі поданої методики, оцінити ефективність участі підприємства в міжнародних торгах	Опитування, вирішення розрахункових задач та ситуаційних завдань	14
9. Система зберігання і транспортування аграрної продукції, тенденції розвитку, вплив на регіональну спеціалізацію сільського господарства.	2/2	<b>Знати:</b> світові тенденції розвитку системи зберігання і транспортування аграрної продукції, критерії вибору логістичного ланцюгу, співвідношення вартості окремих видів транспорту. <b>Розуміти:</b> вплив розвитку транспорту на регіональну спеціалізацію сільського господарства <b>Вміти:</b> визначити ефективність зберігання сільськогосподарської продукції.	Опитування, розв'язок задач, виконання самостійної роботи	14
10. Інформаційне забезпечення і консультаційна діяльність на світових ринках продовольства.	2/2	<b>Знати:</b> принципи побудови та функціонування інформаційно-консультаційних систем у сільській місцевості розвинутих країн, провідні глобальні джерела інформації щодо світового ринку продовольства <b>Вміти:</b> обробляти та аналізувати інформацію про рух аграрної продукції по маркетинговому ланцюгу, обґрунтовувати маркетингові рішення на світовому ринку продовольства	Виконання проектного завдання в малих групах, презентація результатів	14
<b>Модульний контроль</b>			Тестування	30
Разом за модулем 2	10/10			<b>100</b>
<b>Залік</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>	<b>20/20</b>			<b>100</b>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Есе, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано