



Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Інноваційний маркетинг»

Ступінь вищої освіти – Доктор філософії
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма “Маркетинг”
Рік навчання __1__, семестр __1__
Форма навчання __денна/вечірня/заочна__
Кількість кредитів ЄКТ - 3
Мова викладання __українська__
к.е.н., професор Луцій О.П.
Lutsiy_alex@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Інноваційний маркетинг» є формування системи знань про головні напрямки маркетингу в стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення комерційно вигідних товарів та послуг.

Завдання дисципліни полягають в ознайомленні здобувачів з засадами маркетингу продуктових, технологічних та організаційних інновацій; методами ефективного застосування результатів наукових досліджень для створення конкурентоспроможних товарів; набутті аспірантами навичок використання сучасних методів і прийомів генерування ідей; з функціонально-економічним обґрунтуванням відповідності нових товарів ринковим вимогам.

Предметом дисципліни «Інноваційний маркетинг» є система загальних принципів і підходів, що пов'язані з науковою та практичною діяльністю у сфері інноваційного маркетингу в агробізнесі.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години лекції/практичні, семінарські	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Тема 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності	4/4	Знати: концепцію, процес, фактори та формування якості інновацій, яким віддають перевагу споживачі. Використовувати: отримані знання для практичних розрахунків	Підготовка рефератів, написання тез, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	6
Тема 2. Товарна інноваційна політика та управління асортиментом	2/2	Знати: показники асортименту, критерії визначення новизни товару; етапи планування нового товару Використовувати: отримані знання для практичних операцій на підприємстві	Підготовка рефератів, написання завдань, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	8

Тема 3. Техніко-економічні показники і методи оцінювання якості продуктових інновацій	2/2	Знати: шляхи проведення сертифікації продукції, системи якості, та участі фірм в національних і регіональних конкурсах якості. Використовувати: отримані знання для здійснення операцій з забезпечення якості інновацій	Підготовка рефератів, написання звітів, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	8
Тема 4. Системне управління якістю товарів і послуг	2/2	Знати: системи управління якістю продукції. Використовувати: отримані знання для організації процесу управління якістю інновацій	Підготовка рефератів, написання звітів, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	8
Тема 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	2/2	Знати: процес прогнозування перспектив нововведень Використовувати: знання для оцінки комерційних перспектив інновацій	Підготовка рефератів, написання есе, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	8
Тема 6. Планування та організація створення нового товару	2/2	Знати: процедуру планування та принципи організації управління нововведеннями Використовувати: отримані знання для практичної роботи з управління інноваціями	Підготовка рефератів, розв'язок кейсів та ситуаційних вправ, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	8
Тема 7. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій	2/2	Знати: методики генерації нових ідей Використовувати: отримані знання в процесі прийняття інноваційних рішень	Підготовка розрахункових робіт, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	8
Тема 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	2/2	Знати: методи функціонально-вартісного аналізу (ФВА) Використовувати: отримані знання для вартісного обґрунтування виробництва інноваційного продукту	Підготовка розрахункових робіт, розробка торгових стратегій, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	8
Тема 9. Дизайн нового товару	2/2	Знати: особливості розробки дизайну нової продукції Використовувати: отримані знання для організації роботи дизайну інновацій	Підготовка розрахункових робіт, розробка торгових стратегій, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	10
Всього за 1 семестр				700
Залік				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати, ессе повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів і заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано